



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Psicología

Unidad de Posgrado

**Bienestar psicológico e identidad sociocultural en
grupos de educación superior de procedencia rural y
urbana en el Cusco**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Psicología

AUTOR

Gustavo Juan Manuel VALDIVIA RIVERA

ASESOR

Luis Alberto VICUÑA PERÍ

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Valdivia, G. (2017). *Bienestar psicológico e identidad sociocultural en grupos de educación superior de procedencia rural y urbana en el Cusco*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

694

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

(Universidad del Perú, DÉCANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Av. Germán Amezaga n.º 375-Ciudad Universitaria-Teléfono: 6197000-3208

ACTA DE SESIÓN DE GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN PSICOLOGÍA

Siendo las 14:15 horas del día viernes 5 de mayo de 2017, en el Auditorio "Raúl González Moreyra" de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Ciudad Universitaria, Av. German Amezaga n.º 375 Lima), el Jurado Examinador de Tesis presidido por el Dr. Juan Aníbal Meza Borja e integrado por:

Dr. Juan Aníbal Meza Borja	(Presidente)
Dr. Luis Vicuña Peri	(Asesor)
Dr. Ricardo Canales Gabriel	(Miembro)
Dra. Lupe García Ampudia	(Informante)
Dr. Carlos Arenas Iparraguirre	(Informante)

Se reunió para la sustentación pública para optar el Grado Académico de Doctor en Psicología del Magister **GUSTAVO JUAN MANUEL VALDIVIA RIVERA**, quien procedió a la exposición de la Tesis titulada *Bienestar psicológico e identidad sociocultural en grupos de educación superior de procedencia rural y urbana en el Cusco*, con el fin de optar el Grado Académico de **DOCTOR EN PSICOLOGÍA**.

Concluida la exposición, se procedió a la calificación correspondiente, de acuerdo con la Escala de Calificación que aparece en el artículo 8.º del Reglamento para el otorgamiento del Grado Académico de Doctor, obteniendo la siguiente calificación.

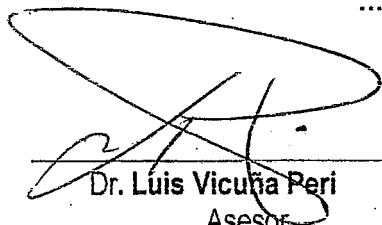
18 (dieciocho) Muy bueno

A continuación el Presidente del Jurado Examinador recomienda que la Facultad de Psicología acuerde otorgar el Grado Académico de:


Doctor en Psicología

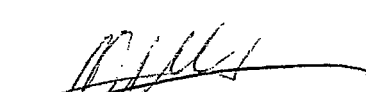
Se extiende la presente ACTA a las 17h del 5 de mayo de 2017.


Dr. Juan Aníbal Meza Borja
Presidente


Dr. Luis Vicuña Peri
Asesor


Dr. Ricardo Canales Gabriel
Miembro


Dra. Lupe García Ampudia
Informante


Dr. Carlos Arenas Iparraguirre
Informante

13(R)
250

DEDICATORIA

Con gratitud, respeto y afecto:

Al recuerdo imperecedero de mis padres: Manuel y Rosa.

Al entrañable cariño de mis hermanos: Roger y Javier

**A la inspiración permanente de mis seres más queridos:
Hilda, mi esposa;
y Sandrita, mi hija.**

AGRADECIMIENTO

**A mis Maestros:
Docentes del Doctorado de Psicología
de la Unidad de Post Grado
de la Facultad de Psicología
de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
(Período 2010 – 2011),
quienes actualizaron los conocimientos y experiencias en mi campo profesional
y consolidaron en mí la necesidad de desarrollar una Psicología Contextualizada**

**A mi Asesor de Tesis:
Dr. Luis Alberto Vicuña Perí
por su orientación en la investigación**

**A mi jurado Informante y Examinador:
Dr. José Aníbal Meza Borja,
Dra. Lupe García Ampudia,
Dr. Carlos Arenas Yparraguirre
y
Dr. Ricardo Canales Gabriel
por haber contribuido con sus observaciones de sustentación
a darle una imagen definitiva al trabajo de tesis.**

**A todos quienes facilitaron la realización de esta investigación,
que será la fuente desde donde broten las nuevas inquietudes de estudio
para hacer posible la construcción de una Psicología
inspirada en los cimientos de una realidad andino-nacional.**

ÍNDICE

Resumen	
Introducción	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1. Situación Problemática	4
2. Formulación del problema	10
Origen de la Idea de Investigación	11
3. Justificación del estudio	14
4. Objetivos de la Investigación	17
4.1 Objetivo General	18
4.2 Objetivos Específicos	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
1. MARCO EPISTEMOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	20
2. ANTECEDENTES	26
2.1. Investigaciones Relativas al Bienestar y las Aspiraciones	26
Síntesis y Justificación	38
2.2. Investigaciones Relativas a Migraciones y Aculturación	39
Síntesis y Justificación	43
2.3. Investigaciones Relativas a Identidad Sociocultural	45
Síntesis y Justificación	70
3. BASES TEÓRICAS	74
3.1. EL BIENESTAR	75
3.1.1. Las Condiciones Sociales y la Percepción de las Condiciones Sociales ..	77
3.1.2. El Bienestar Psicológico.....	78
3.1.2.1. Tradiciones y Modelos Teóricos del Bienestar	79
3.1.2.2. Componentes	81
3.1.2.3. Condiciones y Manifestaciones del Bienestar	83
3.1.3. Aspiraciones: Motivación y Expectativas	86
3.2. MIGRACIONES Y ACULTURACIÓN	87
3.2.1. Globalización y Cultura	88
3.2.2. Los Espacios Urbano-Rurales de la Post-Modernidad	88
3.2.3. Migración del Área Rural al Área Urbana	89
3.2.4. Adaptación y Aculturación	90
3.2.4.1. Los Modelos de Aculturación	90

3.2.4.2. La Adaptación del Migrante Rural al Hábitat Urbano	92
3.2.5. Preservación Cultural y Deculturación.....	94
3.2.5.1. Los Cambios Socioculturales en el Perú	94
3.2.5.2. Cambios Socioculturales en la Capital y en las Ciudades Metrópoli del Perú	96
3.2.5.3. Resistencias y Supervivencias: Folklore e Identidad	98
3.3. LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL.....	99
3.3.1. La Identidad: Caracterización.....	100
3.3.2. Teorías de la Identidad	101
3.3.3. Formas de Identidad	102
3.3.3.1. La Identidad Individual	102
3.3.3.2. Identidades Colectivas	102
3.3.4. Teoría de la Identidad Social (TIS)	103
3.3.5. Dinámica de la Identidad	106
3.3.5.1. Diacrónico y Sincrónico	106
3.3.5.2. Lo Tradicional y lo Moderno	106
3.3.5.3. Lo Elitista y lo Popular	107
3.3.6. Etnia, Región y Nación.....	107
3.3.6.1. Lo Étnico	107
3.3.6.2. Lo Regional	109
3.3.6.3. Lo Nacional	111
3.3.7. Sociedad, Cultura e Identidad	112
3.3.7.1. Las Representaciones Sociales (RS)	113
3.3.7.2. Estereotipos y Prejuicios	114
3.3.8. Adquisición de la Identidad	117
3.3.9. Adolescencia e Identidad	119
3.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	121
3.4.1. Conceptos Fundamentales	121
3.4.2. Conceptos Asociados	122
3.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES	125
3.5.1. Hipótesis	125
3.5.1.1. Hipótesis General	125
3.5.1.2. Hipótesis Específicas	125
3.5.2. VARIABLES	126
3.5.2.1. Identificación de Variables	126
3.5.2.2. Operacionalización de Variables	126

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	129
1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	129
2. POBLACIÓN DE ESTUDIO	130
3. MUESTRA DE INVESTIGACIÓN: TAMAÑO, SELECCIÓN Y ESTRUCTURA	130
3.1 Tamaño y Selección	130
3.2 Distribución Institucional, Etárea y por Procedencia	131
3.3 Caracterización de la Muestra según Procedencia	134
3.4 Caracterización de la Muestra según Identificación con Grupos Étnicos	137
3.5 La Muestra por Residencia en Metrópoli Regional y en Área de Provincia	139
4. INSTRUMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	140
4.1 Métodos, Técnicas e Instrumentos	141
4.2 Estructura de los Instrumentos	141
4.3 Propiedades Psicométricas de los Instrumentos de Investigación	142
4.3.1 Ficha Técnica de la Escala de Bienestar Psicológico (EBP).....	142
4.3.2 Validez y Confiabilidad del Instrumento de Identidad Sociocultural	144
5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	146
6. PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	147
6.1 Codificación.....	147
6.2 Estadística Descriptiva	148
6.3 Estadística Inferencial de Comparación de Grupos (Prueba de Hipótesis)	148
 CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	 150
1. PROCEDIMIENTO DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	150
2. EL BIENESTAR PSICOLÓGICO	152
2.1 Análisis Descriptivo de la Variable de Bienestar Psicológico	152
2.1.1 Resultados a Nivel de la Muestra Global.....	152
2.1.2 Resultados por Institución y según Procedencia Rural y Urbana	153
2.2 Análisis Inferencial del Bienestar Psicológico	156
3. IDENTIDAD SOCIO - CULTURAL EN GRUPOS DE PROCEDENCIA	158
3.1 Resultados en la Muestra Global y por Grupos de Procedencia	158
3.1.1 Análisis Descriptivo de la Variable de Identidad Socio-Cultural	158
3.1.2 Análisis Inferencial de la Variable de Identidad Sociocultural y sus Dimensiones	162
3.2 Las Dimensiones y los Indicadores de la Identidad Sociocultural	163
3.2.1 Análisis Descriptivo de los Indicadores de las Dimensiones de Identidad Socio - Cultural	163

3.2.1.1	La Dimensión Sociocultural de Identidad Étnica	163
	La Historia como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica	163
	La Integración como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica	164
	La Discriminación como Indicador de la Identidad Sociocultural Étnica	165
	Las Actitudes hacia la Cultura como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica.....	165
3.2.1.2	La Dimensión Sociocultural de Identidad Regional	167
	La Historia como Indicador de la Identidad Regional	167
	La Integración como Indicador de la Identidad Regional	167
	La Discriminación como Indicador de Identidad Regional	168
	Las Actitudes hacia la Cultura como Indicador de Identidad Regional	168
3.2.1.3	La Dimensión Socio-cultural de Identidad Nacional	170
	La Historia como Indicador de la Identidad Socio Cultural Nacional	170
	La Integración como Indicador de la Identidad Nacional	170
	La Discriminación como Indicador de la Identidad Nacional	171
	La Actitud hacia la Cultura Indicador de la Identidad Nacional .	172
3.2.1.4	Resultados Globales por Dimensiones e Indicadores de Identidad Sociocultural	173
3.2.2	Análisis Inferencial de los Indicadores de las Dimensiones de Identidad Sociocultural	175
3.3	Diferencias en Actitudes de Identidad según Procedencia Rural o Urbana y Localización en Metrópoli Regional (UNSAAC) y en Provincias (ISTEP)	176
3.3.1	Resultados Globales por Área de Metrópoli - Regional y de Provincias .	176
3.3.2	Resultados Globales por Procedencia Rural y Urbana en las Áreas de Metrópoli Regional y de Provincia	177
3.3.3	Diferencias en la Identidad por Indicadores en Grupos de Estudiantes Nacidos en la Ciudad y Migrantes del Área Rural Residentes en la Ciudad el Cusco (Área de Metrópoli Regional; UNSAAC)	178

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	181
1. BIENESTAR PSICOLÓGICO E IDENTIDAD EN LA REALIDAD ANDINA	181
2. MIGRACIÓN Y ACULTURACIÓN: EL ENCUENTRO INTERCULTURAL	191
3. REPRESENTACIONES SOCIALES Y REALIDADES CULTURALES: RELACIÓN CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	197
4. LA REALIDAD ANDINO - REGIONAL Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA POST- MODERNIDAD.....	199
 CONCLUSIONES	 206
RECOMENDACIONES.....	209
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	212
ANEXOS	225

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 01.</i> Distribución de la Muestra por Institución, Género y Procedencia	133
<i>Tabla 02.</i> La Muestra por Edad	134
<i>Tabla 03.</i> Caracterización de la Muestra según Procedencia	136
<i>Tabla 04.</i> Muestra Global por Residencia y Procedencia sobre Pertenencia a Grupo Étnico.....	137
<i>Tabla 05.</i> Muestra de Metrópoli Regional de Pertenencia a Grupo Étnico (UNSAAC)	140
<i>Tabla 06.</i> Muestra Provincial de Pertenencia a Grupo Étnico (ISTEP)	140
<i>Tabla 07.</i> Métodos e Instrumentos de Investigación	141
<i>Tabla 08.</i> Estructura de los Instrumentos de Investigación	142
<i>Tabla 09.</i> Estadísticos de Fiabilidad del EBP por Muestra	143
<i>Tabla 10.</i> Estadísticos de Fiabilidad del EBP por Escalas.....	143
<i>Tabla 11.</i> Estadísticos de Fiabilidad de la Escala de Identidad Sociocultural	145
<i>Tabla 12.</i> Esquema del Diseño de la Muestra para Descripción de Resultados.....	150
<i>Tabla 13.</i> Resultados Globales en Niveles de Bienestar Psicológico	152
<i>Tabla 14.</i> Niveles de Bienestar Psicológico por Institución y Procedencia	153
<i>Tabla 15.</i> Bienestar Subjetivo según Institución y Procedencia	154
<i>Tabla 16.</i> Bienestar Material según Institución y Procedencia	155
<i>Tabla 17.</i> Prueba U de Mann – Whitney para Establecer Diferencias del Bienestar Psicológico según Procedencia	156
<i>Tabla 18.</i> Prueba U de Mann-Whitney para Establecer Diferencias de las Dimensiones (Subescalas) del Bienestar Psicológico según Procedencia	157
<i>Tabla 19.</i> Resultados Globales de la Muestra en Niveles de Identidad	158
<i>Tabla 20.</i> Los Niveles de Identidad por Grupos de Procedencia	159
<i>Tabla 21.</i> Nivel general de Identidad por Procedencia	160
<i>Tabla 22.</i> Cuadro general de la Identidad Sociocultural	161
<i>Tabla 23.</i> Cuadro Global de la Identidad Sociocultural.....	162
<i>Tabla 24.</i> Prueba U de Mann - Whitney para establecer Diferencias de Identidad Cultural Según Procedencia	162
<i>Tabla 25.</i> Actitudes hacia la Historia como Indicador de la Dimensión Étnica de la Identidad.....	164
<i>Tabla 26.</i> Actitudes hacia la Integración como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica.....	164

<i>Tabla 27.</i> Percepción de la Discriminación como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica	165
<i>Tabla 28.</i> Actitud hacia la Cultura como Indicador de la Dimensión de la Identidad Étnica	166
<i>Tabla 29.</i> Actitudes hacia la Historia como Indicador de la identidad Regional	167
<i>Tabla 30.</i> Actitudes hacia la Integración como Indicador de la Identidad Regional	168
<i>Tabla 31.</i> Actitudes hacia la Discriminación como Indicador de la Identidad Regional ..	168
<i>Tabla 32.</i> Actitudes hacia la Cultura como Indicador de la Identidad Regional.....	169
<i>Tabla 33.</i> Actitudes hacia la Historia como Indicador de la Identidad Nacional	170
<i>Tabla 34.</i> Actitudes hacia la Integración como Indicador de la Dimensión de Identidad Nacional	171
<i>Tabla 35.</i> Actitudes hacia la Discriminación como Indicador de la Dimensión de Identidad Nacional	171
<i>Tabla 36.</i> Actitudes hacia la Cultura como Indicador de la Dimensión de Identidad Nacional Ciudadinos y Rural-Migrantes del Área de Metrópoli Regional (UNSAAC)	172
<i>Tabla 37.</i> Promedios y Diferencias de Niveles Actitudinales en Indicadores de Identidad por Dimensión	174
<i>Tabla 38.</i> Prueba de Mann-Whitney para Establecer Diferencias en las Dimensiones de Identidad Sociocultural según Procedencia.....	175
<i>Tabla 39.</i> Cuadro Global de las Diferencias en Indicadores por Dimensiones de la Identidad entre Grupos Urbanos y Rurales del área de Metrópoli.- Regional (UNSAAC) y de Provincias (ISTEP)	177
<i>Tabla 40.</i> Promedios de la Muestra Global por Indicador de las Dimensiones de Identidad Sociocultural según Procedencia.....	178
<i>Tabla 41.</i> Cuadro de las Diferencias en Indicadores por Dimensiones de Identidad entre Grupos Urbano - Ciudadinos y Rural – Migrantes del Área de Metrópoli – Regional (UNSAAC).....	179
<i>Tabla 42.</i> Promedios de la Muestra UNSAAC por Indicador de las Dimensiones de Identidad Sociocultural según Procedencia	179
<i>Tabla 43.</i> Cuadro de la Prueba de Hipótesis.....	180

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Esquema del Modelo Unidireccional de Aculturación	91
<i>Figura 2.</i> Esquema del Modelo Bidimensional de Aculturación	92
<i>Figura 3.</i> Esquema de Relación entre las Variables de Estudio	128
<i>Figura 4.</i> Distribución Porcentual de la Muestra por Género	133
<i>Figura 5.</i> Distribución Porcentual de la Muestra por Procedencia	133
<i>Figura 6.</i> Distribución Porcentual de la Muestra por Procedencia y Género	134
<i>Figura 7.</i> Los Niveles de Bienestar Psicológico en la Muestra Total	153
<i>Figura 8.</i> Los Niveles de Identidad en la Muestra Total	159
<i>Figura 9.</i> Niveles de Identidad y Grupos de Procedencia	160

RESUMEN

Esta investigación de tipo Transeccional Ex-post-facto Comparativa ha partido de la formulación de la hipótesis “Existen diferencias significativas entre el nivel de bienestar psicológico y el nivel de identidad sociocultural en los grupos de estudiantes de Educación Superior según sus condiciones de procedencia rural y urbana, en la ciudad del Cusco”. Se recogieron datos utilizando la Escala de Bienestar Psicológico de Sánchez - Cánovas, un Cuestionario Sociodemográfico y la Escala de Identidad Sociocultural (creados por el autor considerando las propiedades psicométricas de validez y fiabilidad pertinentes) aplicados en una muestra de 455 estudiantes de ambos sexos y en condición de inicio de su formación profesional en instituciones del Nivel de Educación Superior universitaria y no universitaria.

Con la finalidad de contextualizar el trabajo se han desarrollado un marco teórico en base a las Representaciones Sociales, a la Psicología Cognitiva y a la Teoría de la Identidad Social de Tajfel aplicadas a grupos de personas pertenecientes a realidades sociales rurales y urbanas de la región Cusco y en sus procesos de interacción, influyendo en las identidades de origen, como una expresión de adaptación intermediada por procesos psíquicos.

Los resultados indican que: no existen diferencias en el bienestar psicológico según la procedencia de los sujetos investigados por estar situados todos en una etapa de desarrollo de alta significación en la proyección a metas profesionales. Sí existen diferencias estadísticamente significativas en la identidad sociocultural y en sus dimensiones étnica y nacional, según la procedencia rural - urbana de la muestra de investigación, en base actitudes positivas hacia la historia y la cultura pero aspectos problemáticos relacionados con la integración y la discriminación.

Palabras Clave: Procedencia Rural, Procedencia Urbana, Bienestar Psicológico, Identidad Sociocultural, Migración, Aculturación.

ABSTRACT

This Ex-Post-facto Comparative Transectional research has started from the hypothesis "There are significant differences between the level of psychological well-being and the level of socio-cultural identity in the groups of students of Higher Education according to their conditions of origin Rural and urban, in the city of Cusco ". Data were collected using the Sánchez - Cánovas Psychological Well - Being Scale, a Sociodemographic Questionnaire and the Sociocultural Identity Scale (created by the author considering the psychometric properties of pertinent validity and reliability) applied in a sample of 455 students of both sexes and in Condition of beginning their professional formation in institutions of the Level of Higher Education university and non university.

In order to contextualize the work, a theoretical framework has been developed based on the Social Representations, Cognitive Psychology and Tajfel Social Identity Theory applied to groups of people belonging to rural and urban social realities of the Cusco region and In its processes of interaction, influencing the identities of origin, as an expression of adaptation intermediated by psychic processes.

The results indicate that: there are no differences in the psychological well-being according to the provenance of the subjects investigated because they are all located in a stage of development of high significance in the projection to professional goals. There are statistically significant differences in socio - cultural identity and in its ethnic and national dimensions, according to the rural - urban origin of the research sample, based on positive attitudes towards history and culture, but problematic aspects related to integration and discrimination.

Keywords: Rural Origin, Urban Origin, Psychological Welfare, Sociocultural Identity, Migration, Acculturation

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene por objetivo conocer el mundo de experiencias del poblador andino en lo relativo a su vivencia del bienestar y de la identidad en diferentes contextos socioculturales.

El marco teórico asienta epistemológicamente más que en una teoría específica, en ideas procedentes de distintas teorías vinculadas por su afinidad y complementariedad. Se realza el valor de la teoría cognitiva y las representaciones sociales y a su marco histórico en referencia a la teoría de la identidad social (que podrían incluirse en un panorama del paradigma dialéctico-sistémico). Tanto los antecedentes como los fundamentos teóricos han sido organizados en sus datos por variable, constatándose un creciente interés por la temática relativa al bienestar y la identidad con participación de otras mediaciones psicosociales.

Partiendo de exploraciones previas se ha definido una muestra que permita detectar las diferencias en los componentes de la temática de estudio, optando por la selección de una muestra de la capital de la región y una muestra provincial, en el entendido de que cada cual representa mejor al hábitat urbano y al hábitat rural, lo cual a su vez está vinculado a una mayor presencia de manifestaciones occidentalizadas o quechuas.

En el capítulo I se desarrollan las ideas correspondientes al Planteamiento del Problema, su justificación y su conversión en objetivos generales y específicos,

resaltando la intención de encontrar diferencias para cada variable de estudio en los grupos muestrales correspondientes.

El capítulo II corresponde al marco teórico que incluye el planteamiento epistemológico, los antecedentes del estudio y las bases cognitivas presentadas por la ciencia para cada una de las variables de investigación, desde donde se deriva su correspondiente operacionalización y la formulación de hipótesis cuyo carácter es comparativo diferencial. Se constata que en los antecedentes de estudio el cruce de variables es múltiple y no necesariamente concordante con la estructura propuesta en este estudio, por lo que se ha tenido que captar fuentes diversas en que éstas se encuentran implicadas. Los resultados están condicionados, entre otros, por factores metodológicos, entre los cuales destaca la misma definición de identidad según esté basada en características objetivo - externas, subjetivo-estereotípicas o intersubjetivas, Se utilizaron diferentes instrumentos siendo más comunes las escalas y menos frecuentes los tests proyectivos. Algunos de estos estudios son cuantitativos, con el problema de que el número puede esconder aspectos significativos del fenómeno, mientras otros son cualitativos con el problema del descuido por la tendencia. En general, parece haber mayor sensibilidad en los estudios cualitativos para resaltar las diferencias y problemas del grupo rural instalado en la ciudad. En la variable migración se destacan dos aspectos: la migración como proceso de adaptación y transculturación y como relación migración - identidad.

Gran parte de estos estudios han sido realizados en estudiantes universitarios, empleando instrumentos diversos para establecer conocimiento científico relativo a la identidad y el bienestar tomando como soporte fundamental la teoría pertinente a esta temática.

El capítulo III presenta la metodología, que delimita el tipo y diseño de investigación, la población y muestra y la selección y estructura de instrumentos, destacando el hecho de la construcción de un cuestionario sociodemográfico y

una escala de identidad sociocultural, en base a exploraciones previas. El otro instrumento es la Escala de Bienestar Psicológico (EBP) de Sánchez Cánovas del cual se han seleccionado las sub-escalas de Bienestar Subjetivo y Bienestar Material en el supuesto de que se encontrarían diferencias según el hábitat rural o urbano de los grupos en investigación.

En el capítulo IV se presentan los resultados de la investigación partiendo de la estadística descriptiva, para pasar luego a la prueba de hipótesis a través del análisis por estadística inferencial.

En el capítulo V, se establece una relación entre los datos encontrados en el trabajo de campo, las bases teóricas y los antecedentes de investigación, pretendiendo integrar los aspectos socioeconómicos y socioculturales con los psicosociales.

Finalmente, se redactan las conclusiones del estudio y las recomendaciones derivadas de esta experiencia de investigación en la región andina del Cusco en base a aspectos del marco teórico, de los antecedentes y de los resultados del trabajo de tesis en sí. Las recomendaciones son producto del descubrimiento de vacíos o de temas de interés y de la necesidad de la investigación con metodología cualitativa para darle profundidad a los aspectos aquí tratados.

Se han seguido las pautas de redacción académica del Modelo de la APA (American Psychological Association) versión 2006 vigente (APA, 2010, México), los instructivos de las asignaturas de Seminario de Investigación de la UPG de Psicología de la UNMSM, y la revisión de tesis doctorales ya aprobadas en esta institución a partir del año 2010.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La presente investigación intenta establecer posibles diferencias de grupos en las representaciones sociales de la identidad y el bienestar a partir de las variaciones socioculturales de la realidad andina, para lo cual se han seleccionado grupos de jóvenes rurales y urbanos.

Las variables elegidas está vinculadas a los lineamientos de política para el desarrollo regional: identidad regional, descentralización y democracia, desarrollo humano, competitividad, equidad, articulación y comunicación (Foro Regional del Cusco, 2002).

La **identidad** es una actitud respecto de sí mismo por la conciencia de poseer ciertos atributos (Vander Zanden, 1989). Implica vínculos entre lo individual y social en un sistema de roles y status y sus correspondientes autonarraciones en un contexto sociocultural definido históricamente, con un ajuste en la intersubjetividad y el mundo de los significados (Genna y Espinosa, 2012). Este contexto a su vez puede hacer surgir diferentes dimensiones de identidad complementarias o contradictorias.

En Cusco se han establecido institucionalizadamente lineamientos clave de política entre los que la identidad regional ocupa un lugar de relieve porque los recursos materiales son trabajados y utilizados por grupos humanos que definen la orientación, magnitud y dimensiones de su desarrollo en el proceso de descentralización político-económico-social que dota a los gobiernos locales y regionales de recursos, atribuciones y autonomías dinamizando los procesos internos para la articulación social, la participación ciudadana y la conciencia de identidad (Foro Regional Cusco, 2002). Es la concepción de una ciudadanía que se cohesiona en su identidad de base ancestral con el múltiple legado histórico cristalizado en el presente en su cultura viva compartida en sus diferentes expresiones (idioma, folklore, costumbres, tradiciones, usos productivos, cosmovisión y dominio y aprovechamiento de sus recursos sociogeográficos). La riqueza de su potencialidad puede quebrantarse en un medio cosmopolita de desigualdades propenso a la discriminación y a localismos arriesgando la sustentación de la identidad en la complementariedad (ver Anexo A). Cusco es una región pluricultural de raíces propias nítidas de resonancia mundial con afluencia turística permanente y diversa de efectos múltiples en sus habitantes con una realidad que enfatiza “dos retos importantes: por un lado profundizar el conocimiento, la investigación de nuestra realidad cultural, y por otro lado, desarrollar en la población una actitud de respeto y valoración de nuestras diferencias, superando toda forma de discriminación”, incorporando la interculturalidad como eje transversal en las propuestas para el desarrollo desde la integración de las diferencias pues “las identidades se fortalecen no sólo cuando las sociedades comparten un pasado común sino cuando han logrado construir una imagen de futuro compartida” (Foro Regional Cusco, 2002; p. 93), creando los puentes necesarios entre la región y la sociedad peruana global y entre las provincias con la región, superando tanto el centralismo como el localismo.

“Finalmente, reconocemos que dada la importancia turística del Cusco, la cultura además de ser un factor de identidad, es un importante recurso para nuestro desarrollo. La región debe contar con un plan cultural que armonice

estas dos funciones de la cultura, que promueva el intercambio cultural, que potencie y dé orientación a toda la producción cultural contemporánea de los cusqueños y la proyecte nacional e internacionalmente” (Foro; p. 94).

El **bienestar** es un estado psíquico vinculado a la satisfacción de necesidades y a la expectativa de realización de aspiraciones (Victoria, C. y Gonzáles, I.; 2001) manifiestas en el funcionamiento psicofísico y social y su desarrollo (Vielma, JH., y Alonso, L.; 2010). Éstas se relacionan con la motivación, factores internos y externos que explican el por qué y el para qué de una conducta entre el surgimiento de una necesidad y su satisfacción (Cohen, J; 1977). La expectativa es una anticipación de realización de una aspiración (Reeve, J.; 1999) con la correspondiente representación de las contingencias situacionales (Klein, 1997). La teoría designada como de la Expectativa x Valor explica que la conducta se dirige a metas en un esfuerzo por conseguir objetos valorados positivamente relacionados con el éxito y evita objetos relacionados al fracaso, en función inversa al grado de la dificultad esperada. El Nivel de Aspiración es función de la necesidad de logro (n-logro), modulado tanto por juicios realistas como distorsionadores (Good, T. y Brophy, J. 1996).

Así como existe desigualdad en el Perú como país respecto de los niveles de riqueza, educación, servicios y condiciones ambientales, del mismo modo en la región Cusco hay un desnivel en estos indicadores de desarrollo que afectan de diferente modo la condición social y su percepción, incidiendo en el bienestar.

El Índice de Competitividad Global (IGC) presenta un ranking de 133 naciones, en base a los siguientes temas: instituciones; infraestructura; estabilidad macro económica; salud y educación primaria; capacitación, eficiencia del mercado de bienes y laboral; situación del mercado financiero; preparación tecnológica, tamaño de mercado; sofisticación empresarial e innovación (Foro; 2011). Estados Unidos lidera este índice, superando a Suiza. Chile continúa siendo la economía más competitiva en Sudamérica y la número 30 a nivel mundial.

“La competitividad determina la prosperidad actual y el retorno de las inversiones en una economía, es decir, el potencial de crecimiento” (Foro, 2011). El Plan Nacional de Competitividad del Perú define la competitividad como interrelación de elementos para usar factores productivos, como recursos humanos, capital físico, recursos financieros y tecnología, incluyendo el fortalecimiento de la institucionalidad, dentro de un marco macroeconómico estable para un adecuado funcionamiento de los mercados productivos y de servicios. Dentro de ello, la competitividad regional es definida como “la administración de recursos y capacidades para incrementar sostenidamente la productividad empresarial y el bienestar de la población de la región” (Plan Regional Cusco, 2011; p. 48).

De acuerdo al Índice de Competitividad Global 2009 – 2010 del Foro Económico Mundial, el Perú ocupó el año 2009 el puesto 78 del ranking ganando 5 posiciones con respecto al año anterior en las 133 economías que participan en esta medición. Ha mejorado 10 posiciones del 2008 al 2010; en el 2011 ha seguido mejorando (puesto 67) quedando ante el mundo como un país más competitivo.

El Índice de Competitividad Regional considera estos factores: institucionalidad, infraestructura, desempeño económico, salud, educación, clima de negocios, tecnología e innovación, recursos naturales y ambiente; factores que contienen subíndices cuyo conjunto determina la competitividad de las regiones. En 2010 el índice de competitividad regional presentaba el orden siguiente (ver Anexo B): Lima en primer lugar con un puntaje 73.37; Arequipa en segundo lugar con 45.32, Ica con 44.49; Cusco está en décimo lugar con 33.16. El último lugar, posición 24, lo ocupa Huancavelica con un puntaje de 17.64.

“La competitividad regional como un concepto dinamizador, integrador y articulador del desarrollo regional, incorpora el desarrollo humano, la capacidad organizativa, la cultura a los ejes de desarrollo (agricultura, turismo y minero-energético), con la finalidad de obtener y desarrollar productos en base a las potencialidades y recursos naturales de la región e

incluirlos dentro del proceso de las cadenas productivas competitivas” (Foro Región Cusco, 2002; p. 95).

De modo que, en síntesis, es la competitividad la que se asocia al desarrollo y al bienestar.

Finalmente, la **migración** es un fenómeno de la movilidad social por el que personas o grupos se trasladan de un lugar o una posición social a otro lugar con cambios en las relaciones y con las instituciones (Verdera, F.; 1986). En Latinoamérica es intensa la movilidad del campo a la ciudad con relaciones asimétricas: la urbe es la sede de la cultura dominante, quien administra y explota los recursos de la sociedad rural, sede de la cultura dominada (Osterling, J., 1980; Román, M., 1981).

“Toda población se asienta en un espacio físico geográfico determinado. Este puede ser urbano o rural. El paso de efectivos poblacionales de asentamientos dispersos a asentamientos concentrados, se conoce como el fenómeno de urbanización” (Foro Cusco, 2002). En la región Cusco surgieron muchos asentamientos urbanos; en las 13 provincias, al año 2000, eran 5278 centros poblados, 155 urbanos y 5123 centros rurales, con densidades poblacionales muy disímiles. La urbanización regional creció rápidamente en los últimos 40 años, con tasas de crecimiento de entre el 2% y 3% anual, por lo que la población urbana que en 1940 representaba el 25.2% de la población regional sea del 45.9 % en 1993.

En los censos decrece el área rural, desde 74.8 % en 1940 a 54.1% en 1993, explicable por la constante migración y el crecimiento de la urbanización de la región y el país, concentrando mayor población en el área urbano-marginal de las principales ciudades (Cusco, Sicuani, Quillabamba). La población urbana se incrementó de 25.2% en 1940 a 45.9% para 1993. La población urbana creció en entre 1940 - 1993 en 542,171 hbts. a un ritmo aproximado de 10,200 al año.

El proceso de urbanización es diferenciado. Mientras Cusco tenía un 85% su circunvecina región Abancay alcanzaba sólo un 56%. Hay provincias altamente urbanas, pero las hay otras mayormente rurales como Chumbivilcas (88%), Canas (86%), Paucartambo (85%), etc. La población urbana se reparte muy desigualmente: la ciudad del Cusco, con sus 256,000 habitantes (censo INEI actualizado a 1996) impone su primacía sobre una red urbana débil de ciudades pequeñas (5,000 a 29,700 hbs). Le sigue Sicuani con 29,745 habitantes; todas en proceso de rápido crecimiento. Se esperaba mayor crecimiento en Quillabamba (22,277 habitantes) y Urubamba (6,680 habitantes), por ser 'nodos' de producción y comercio. El rápido posicionamiento de Espinar (18,000 habitantes), es resultado de la externalidad generada por las minas de Tintaya y la carretera Cusco - Yauri - Arequipa. Sicuani es 8.5 veces más pequeña que la capital, Cusco. Panorama que restringe el potencial de articulación entre centros urbanos.

La situación de marginalidad lleva a un desplazamiento desde los grupos de pertenencia (la sociedad campesina) a los grupos de referencia (la sociedad citadina), por contradicciones entre 'lo esperado' y 'lo vivido' traslado que involucra procesos de aculturación y ajuste de identidad. La posibilidad de adaptación de un migrante a la ciudad depende de un conjunto de variables, que lo hacen más o menos apto para ajustarse a las nuevas condiciones de vida, según el grado de similitud entre el punto de partida y el punto de llegada (Román, M., 1981; Osterling, J., 1980).

La fenomenología social de la región tiene su expresión en las instituciones educativas. Los alumnos que cursan los diferentes niveles del sistema educativo incluída la educación superior proceden de las realidades circundantes y pueden ser agrupados en aquellos que son nativos de la ciudad y quienes por necesidades de realización profesional se han trasladado allí.

Este estudio compara a los jóvenes de diferente procedencia sociocultural en lo que atañe al bienestar psicológico e identidad cultural con el propósito de explorar

en qué medida cada hábitat presenta diferencias al respecto, en la forma en que se especifica en el planteamiento del problema. Es posible que la posición en un hábitat sociocultural y sus traslaciones migratorias influyan en la percepción del bienestar y en identidad provocando una problemática de conflicto o déficit (Caballero, A., 2013, p. 126).

El bienestar y la identidad son representaciones que se configuran en un medio social, que facilita u obstaculiza la satisfacción de necesidades y aspiraciones provocando distorsión, negación o restricción de un valor. Un cambio de posición sociodemográfica de un grupo de pertenencia a un grupo de referencia, implicaría modificación en las representaciones sociales.

Si hay diferencias entre los medios sociales rural y urbano, esto significaría que:

- a) En uno u otro se experimentarán diferentes niveles y maneras de satisfacción de necesidades y percepción de proyección a metas, lo que se traduciría en la pregunta problemática: ¿es diferente la percepción de satisfacción en el área rural en comparación con la urbana?
- b) En uno u otro se expresarán diferentes niveles de identidad sociocultural con la etnia, la región y la nación, lo que se traduciría en la pregunta problemática: ¿es diferente el grado de identidad étnica, regional y nacional, en los grupos rurales respecto de los grupos urbanos?

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El Perú es pluricultural y multilingüe, el encuentro de culturas se ha intensificado en nuestra época debido al desarrollo de las vías de comunicación y de transporte, lo cual hace que poblaciones de diferentes latitudes se congreguen en un mismo espacio compartiendo, definiendo o desestabilizando sus identidades de origen. Posiblemente el fenómeno de globalización afecte de modo peculiar tanto las

ciudades como las comunidades andinas y esto inhiba o incentive las necesidades de pertenencia en sus componentes socioculturales tanto oriundos como adscritos en referencia al proceso de adaptación a los nuevos tiempos y a los cambios de espacios sociodemográficos.

Es posible distinguir realidades socioeducativas y familiares constituidas por los grupos campesinos y ciudadanos con características que forman un estilo de vida influyendo en las posibilidades de realización de los proyectos y metas que surgen en estos medios y en el sentimiento de identidad sociocultural.

Origen de la Idea de Investigación

El interés por esta temática deriva de la experiencia de investigador en la Unidad Regional de Educación Bilingüe (UREB) con un equipo de investigación multidisciplinario. El trabajo de campo descubrió relaciones y diferencias entre comunidades tradicionales y mercantilizadas, conservación y supresión de tradiciones y costumbres e impacto en el estereotipo psicosocial del hombre rural y el hombre urbano desde óptica campesina. Integrados los datos sociológicos, antropológicos, lingüísticos y psicológicos se publicó el libro titulado *Dialéctica del Comportamiento en el Área Rural Andina* (Valdivia, 1994a), y artículos como *El Estudio del Comportamiento en la Realidad Andina* (Valdivia, G.; 1995).

En el Proyecto CRAM (por convenio entre la UNSAAC, ISTEP, UPC y Universidad McGill del Canadá, 1989 - 1990) la asesoría en investigación para elaborar una estructura curricular específica para docentes rurales, permitió mayor conocimiento de las dimensiones y contenidos del mundo andino.

La intención de integrar ciencias con una focalización afín, mantuvo el interés en investigaciones para el Fondo de Desarrollo de Educación Universitaria (FEDU) de la UNSAAC, resaltando las siguientes con mayor vinculación con esta tesis: *Psicología del Migrante Rural: Proceso de Adaptación del Campo a la Ciudad* (Valdivia, G., 1994b) y *Adolescencia y Realidad Andina* (Valdivia, G., 1997).

En base a estos estudios y experiencias se eligieron variables que faciliten el propósito de una visión integral de los fenómenos psicosociales de la región.

En los estudios de doctorado (2010 - 2011) en la UPG de Psicología de la UNMSM desde el Primer Semestre en el Curso de Seminario de Tesis I se presentó y sustentó el tema Identidad y Aspiración Social en Alumnos de Educación Superior de Procedencia Rural y Urbana en el Cusco, cuyos ejes fueron adquiriendo consistencia en los ciclos siguientes (Seminario de Tesis II, III y IV), coadyuvando a su temática y reflexiones otras en asignaturas en especial los cursos de Problemas Epistemológicos en Psicología regentado por el Dr. Manuel Miljánovich Castilla, Problemática Interdisciplinaria y Paradigmas Científicos de la Psicología a cargo del Dr. Ricardo Canales Gabriel y la asignatura de Psicología y Proyecto Nacional bajo la regencia del Dr. Carlos Arenas Iparraguirre pues en ella trabajamos contenidos relativos a Desarrollo Humano e Identidad Nacional.

Además y en cumplimiento del Reglamento de la UPG, se ha investigado y publicado los siguientes temas específicamente vinculados al tema de esta tesis:

-Las Caras de la Identidad en el Perú: Autoestima e Identidad Étnica y Nacional. (Valdivia, G.; 2011).

-Identidad, Conflicto y Aspiración (Valdivia, G., 2013).

Todo lo cual incentivó, en base al conocimiento profesional, a la indagación bibliográfica y al diálogo interdisciplinar a la formulación de una investigación de un tema de carácter psicosocial complejo e importante, que indaga por las posibles diferencias en el bienestar psicológico y en la identidad cultural en función de la procedencia rural y urbana de estudiantes de Educación Superior.

La orientación de partida busca responder al interrogante: ¿existe relación entre el bienestar psicológico y la identidad sociocultural?

Para luego proceder a responder una pregunta básica en lo relativo a la Variable Bienestar Psicológico y luego a cuestiones sobre sus componentes o dimensiones. De modo que el **Problema General** responde a la pregunta: ¿Cuál es la diferencia en el bienestar psicológico según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco?

Siendo sus **problemas específicos** los relacionados con las preguntas:

¿Cuál es la diferencia en la dimensiones de Bienestar Material del Bienestar Psicológico según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco?

¿Cuál es la diferencia en la dimensión de Bienestar Subjetivo del Bienestar Psicológico según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco?

En lo concerniente a la Variable **Identidad Sociocultural** el **Problema General** se presenta a través de la pregunta:

¿Cuál es la diferencia en la identidad sociocultural según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco?

Siendo sus **problemas específicos** los relacionados con las preguntas:

¿Cuál es la diferencia en la dimensión de identidad étnica de la identidad sociocultural según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco?

¿Cuál es la diferencia en la dimensión de identidad regional de la identidad sociocultural según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco?

¿Cuál es la diferencia en la dimensión de identidad nacional según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco?

Lo cual permitirá reflexionar sobre preguntas como ¿el proceso de descentralización pone en riesgo el sentimiento de identidad nacional? ¿Modifica la migración el sentimiento de identidad y el bienestar psicológico?

3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El valor del estudio subraya estas consideraciones (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., 2010; p. 40/ Berganza, M. y Ruiz, J., 2005; p. 47):

Conveniencia y Relevancia Social:

El tema de la identidad ha adquirido más importancia con el proceso de descentralización. Es un aspecto considerado hasta en dos de las 31 políticas del Acuerdo Nacional de Políticas de Estado del 22 de julio del 2002 en el Perú:

En el rubro Democracia y Estado de Derecho, Tercera Política de Estado: Afirmación de la Identidad Nacional que establece el compromiso de “consolidar una nación peruana integrada, respetuosa de sus valores, de su patrimonio milenario y de su diversidad étnica y cultural, vinculada al mundo y proyectada hacia el futuro”, para lo cual el Estado:

- a) promoverá la protección y difusión de la memoria histórica del país;
- b) desarrollará acciones que promuevan la solidaridad como fundamento de la

convivencia, que afirmen las coincidencias y estimulen la tolerancia y el respeto a las diferencias, para construir una auténtica unidad entre los peruanos; y
 c) promoverá una visión de futuro ampliamente compartida, reafirmada en valores que conduzcan a la superación individual y colectiva para permitir un desarrollo nacional armónico y abierto al mundo”.

Y en el rubro Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado la política 30: Eliminación del Terrorismo y Afirmación de la Identidad Nacional.

Es de interés su relación con la globalización por el que unidades que antes mostraban singularidad, podrían hundirse en procesos de enajenación. Inversamente, el proceso de descentralización podría reducir la unidad nacional e incrementar los factores de identidad y discriminación interregional.

Es además un trabajo centrado en una etapa de la vida en que se ajustan los patrones valorativos y la proyección futura de las posibilidades de conservación de una identidad genuina, que, sin negar los bienes de la humanidad, se sienta participe en el aporte al desarrollo de los grupos humanos regionales y locales.

Valor Metodológico:

Busca interdisciplinariedad que integre conceptos psicológicos, antropológicos, sociológicos y de la Historia y construcción de instrumentos de medida actitudinal referidos a la temática de investigación.

Considera tres dimensiones de la identidad sociocultural: étnica, regional y nacional, debido a que el proceso de descentralización en el país debe estar acentuando la vertiente regional de la identidad. Por la diversidad de procedencias socioculturales de grupos y de sus manifestaciones culturales, así como por la dimensión y dispersión de su población, la investigación presenta restricción de generalización, pudiendo aplicarse con mayor fiabilidad en poblaciones con

características semejantes a las del Cusco y en personas localizadas en áreas citadinas y marginales de ciudades andinas.

Implicaciones Prácticas:

- Intervención en grupos migrantes para exaltar valores de identidades nativas.
- inclusión de contenidos para la educación superior en cursos de Antropología, Sociología, Psicología Social y Realidad Nacional;
- orientación a colectivos de migrantes.

Como esta investigación busca una mejor comprensión de los fenómenos de construcción de la identidad en las relaciones interculturales, su relieve social se aprecia en tanto que sus conclusiones pueden ser útiles a instituciones municipales, Organismos No Gubernamentales y a universidades y otros centros de educación superior para considerar este factor en decisiones políticas, socioeconómicas y educativas e intervenir en grupos migrantes para exaltar los valores propios de las identidades nativas y para programas de revaloración de culturas e identidades así como de comprensión y tolerancia intercultural.

Valor Teórico:

La investigación es útil descriptiva y explicativamente; posee relieve psicosocial y aborda una problemática trascendente por las variaciones socioculturales de la región y sus repercusiones psicosociales, requiriendo de la integración de fuentes históricas, sociológicas y antropológicas con las psicológicas.

Es fructífera en la producción de interrogantes y sugerencias para ahondar el problema de investigación y para estudiar facetas colaterales en las cuales puede funcionar ya como causa, ya como efecto. Implementa conceptos relativos a la teoría de las representaciones sociales y la teoría cognitiva y de la identidad social y las motivaciones en un contexto específicamente andino, particularizando los

atributos psicosociales del bienestar y la identidad en realidades diferenciadas como son la rural-quechua y la urbano-occidental y sus sincretismos.

Son limitaciones en este estudio, las relativas a la composición del grupo de participantes, exclusivamente estudiantes universitarios y de una región geográfica circunscrita, lo que compromete su potencia de generalización. El rango de edades igualmente no permite una discusión más completa sobre las diferencias en bienestar psicológico e identidad en distintas etapas del ciclo evolutivo.

También con los instrumentos utilizados no se han realizado muchos trabajos previos que facilitaran deslindes satisfactorios sobre las diferencias, así como respecto de la mediación de otras variables, personales y socioculturales. Aún habiéndose buscado mayor tipicidad de procedencia en provincias, sería preciso localizar muestras socioculturalmente más extremas para distinguir mejor las diferencias, pues siendo los grupos de educación superior, es de suponer de por sí, grados significativos de amestizamiento u occidentalización.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta investigación es describir la realidad regional en la dinámica intercultural de las culturas quechua y occidental representadas predominantemente por los hábitats rural y urbano, cuyo marco referencial integrará planteamientos teóricos relacionados con el bienestar psicológico y la identidad mediante un enfoque cuantitativo con interpretaciones cualitativas que permitan comprender sus cambios por motivos migracionales.

4.1 Objetivo General

Conocer las diferencias del bienestar psicológico y la identidad sociocultural desde la perspectiva del sincretismo sociocultural en los estudiantes de Educación Superior en el Cusco, según su procedencia rural y urbana.

4.2 Objetivos Específicos

-Establecer la diferencia en el nivel de bienestar psicológico según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco.

-Establecer la diferencia en las dimensiones de bienestar subjetivo y bienestar material del bienestar psicológico según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco.

-Determinar la diferencia en el nivel de identidad sociocultural según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco

-Determinar la diferencia de las dimensiones socioculturales de identidad étnica, identidad regional e identidad nacional según la procedencia urbana o rural en estudiantes de Educación Superior en el Cusco.

-Especificar las diferencias en los indicadores de Historia, Integración, Discriminación y Cultura en las dimensiones de Identidad Étnica, Regional y Nacional de la identidad sociocultural según la **localización de residencia** de la muestra en estudio de alumnos de Educación Superior en el Cusco.

-Determinar las diferencias significativas en los indicadores de Historia, Integración, Discriminación y Cultura de las dimensiones de la identidad sociocultural étnica, regional y nacional según las muestras generales de grupos de Educación Superior del Cusco por su condición de procedencia rural y urbana

-Especificar las diferencias en los indicadores de Historia, Integración, Discriminación y Cultura de las dimensiones de la identidad sociocultural en el área de metrópoli - regional en la ciudad del Cusco, según la pertenencia nativo-citadina o migrante - rural de alumnos de Educación Superior del Cusco.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. MARCO EPISTEMOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Siendo psicosociales los fenómenos en estudio, se ha adoptado un marco epistemológico de las relaciones entre la mente y el medio social, pues las actitudes se configuran en el terreno socio-histórico de la época. No pensar así, sería descontextualizar la experiencia y sus efectos en la psique.

Sociedad y mente conforman un sistema orientado a fines (su conducta es *teleológica*) a través del funcionamiento de sus partes que se condicionan mutuamente por interacción con el entorno (es total y holístico). El proceso que mantiene la estabilidad es la *homeostasis*. Si las fluctuaciones no son controladas por los mecanismos reguladores, el sistema evoluciona cambiando sus estructuras por *morfogénesis*. La trayectoria de un sistema es una secuencia alterna de estados estables y transformaciones estructurales, mediante redes de retroalimentación jerarquizadas (Reynoso, C., 2006).

El Enfoque Sociocultural y el Enfoque Histórico-Cultural explican la relación mente-sociedad: la psique es producto de la relación del hombre con la cultura a través de códigos lingüísticos y de sentido, configurando la dinámica dialéctica y

sistémica de la historia del sujeto como 'operador' influido por el ambiente y como 'configurador' de sentidos en redes motivacionales, que ponen en actividad la totalidad y complejidad del proceso mental según las situaciones que le sirven de contexto (González Rey, F., 2002, p. 159 y ss).

Es en el *medio social* que los elementos de la formación económico-social cristalizan en el individuo demográfica, étnica y psicológicamente (Predvechni, G., Kon, I.S. y Platonov, K., 1979). Y es en el medio social que se desarrolla un *modo de vida*: "la apropiación activa por el individuo de las condiciones sociales" (Kellé, V. y Kovalzón, M., 1985, p. 241) con repercusiones subjetivas.

En expresión de Arellano, R. (2000),

el *estilo de vida* son las formas en que participa un grupo significativo de personas que "comparten algunos aspectos sociodemográficos (edad, sexo, clase social, etc.); psicológicos (actitudes, motivaciones, intereses), de comportamiento (trabajo, compra, consumo, diversión); de 'equipamiento' (qué posee y cómo lo utiliza); y eventualmente, hasta la infraestructura que usa (zona de vivienda, acceso a mercados, escuelas, etc.)" (p. 48). Es una forma reajutable de adaptación, desde la cual el individuo enfrenta el ambiente y busca salir airoso hacia sus objetivos. Está regulado por la personalidad y representa el equipo conductual del sujeto en su medio social.

La conexión modo de vida y estilo de vida se da a través de las *condiciones de vida* en un tiempo histórico y un escenario natural, social, cultural, económico y político. El nivel de las condiciones de vida resulta de la actividad del sujeto y su personalidad, su autodeterminación, decisiones y elecciones a partir de su desempeño social (Díaz, I.; 2008).

El desarrollo económico se relaciona con el *nivel de vida* sobre el grado en que se

satisfacen las necesidades a través de indicadores cuantitativos del ingreso y el consumo. La adaptación modifica conductas que mejoran progresivamente los vínculos persona - ambiente en referencia a sus necesidades y metas en el marco de las normas de la sociedad producto de la interacción entre lo socioeconómico, lo sociocultural y lo psicosocial. El resultado es un 'estilo de vida', que caracteriza al individuo (en su consistencia comportamental) y dirige su conducta (su plan de vida, las estrategias que adopta para cumplir sus metas}, descrito no sólo por cuánto tiene sino por cómo lo utiliza para alcanzar sus objetivos, en un ambiente que impide o facilita sus logros. Entre conciencia social y conciencia individual se insertan ideología, concepción de mundo, mentalidad, imaginario social y representaciones sociales, que son premisas colectivas que, en diferentes grados de abstracción, amplitud y organización, median entre la vida real y la imagen que se plasma en la mente, conectando las condiciones objetivas y sus representaciones por redes de símbolos, a través de creencias, normas y valores para dotarlas de un sentido (Nesterenko, G., 1978).

Moscovici, S. (citado en Gonzáles Rey, F., 2002, p. 17) analiza la categoría de *representación social* (RS) en su naturaleza simbólica y social que reconstruye los objetos concretos integrando elementos sociológicos (cultura e ideología) con elementos psicológicos (imagen y pensamiento), organizados en códigos de criterios de valor y relaciones de poder. Las *representaciones sociales* conciernen al sentido común de la experiencia cotidiana, al modo de una teoría que ayuda a leer y actuar en la realidad física y social, operando en un *campo de representación* a través de operaciones icónico-simbólicas (Mora, M., 2002).

Para Cuadra, L. y Florenzano, U. (2003) la *calidad de vida* es una compleja interacción entre factores objetivos (o externos) y subjetivos, que afectan el desarrollo de la personalidad. Los factores subjetivos los determina la valoración que se hace de las situaciones y experiencias según el nivel de satisfacción por contraste entre aspiraciones trazadas y logros alcanzados en los dominios más importantes del desarrollo, su autovaloración y jerarquía motivacional. La

satisfacción es un estado mental, una representación de la experiencia, una apreciación que provoca goce o disfrute. Es la 'felicidad' o Bienestar Subjetivo.

La felicidad puede plantearse como rasgo o como estado, con dos perspectivas temáticas: la Tradición Hedónica o del Bienestar Subjetivo y la Tradición Eudaimónica o del Bienestar Psicológico. Esto, según se trate de la vivencia emocional por el logro de placeres específicos y ausencia de síntomas o por el juicio cognitivo respecto del logro de desarrollo personal global en el transcurso vital a través del esfuerzo dirigido a metas (Zubieta, E., Muratori, M. y Fernández, O., 2012). Se ha añadido también la concepción del bienestar social de Keyes (1998; citado por Blanco, A. y Díaz, D., 2005) como calidad y satisfacción de la pertenencia y relaciones con la comunidad, de compartir cosas en común y de sentirse útil en la contribución y aportación al bien común y a las metas colectivas con un sentimiento de confianza y optimismo en el orden, cambio y progreso.

Entre las teorías que la explican están (en base a autores citados por Cuadra, L. y Florenzano, U., 2003, pp. 88-91):

Teoría de la Autodeterminación (SDT: Ryan y Deci, 2000). La gente tiene necesidades naturales para la automotivación, integración y desarrollo, busca ser competente y autónoma en sus relaciones interpersonales de cuya satisfacción obtendrá bienestar subjetivo y desarrollo social. Es importante el contenido de las metas según tipos de actividad y las razones en las cuales los individuos se comprometen (Elliot, Sheldon y Church, 1997).

Modelo Multidimensional del BS (Ryff, 1989; Keyes 1995; Casullo, Brenlla, Castro Solano, 2002). El funcionamiento psicológico contiene una estructura de 6 factores: autoaceptación, crecimiento personal, propósitos de vida, buenas relaciones, dominio ambiental y autonomía, que adquieren relieve según las etapas del desarrollo. Las buenas relaciones interpersonales son un soporte importante del bienestar psicológico.

Modelo de Acercamiento a la Meta (Brunstein 1993; Diener y Fujita 1995; Sanderson y Cantor 1997). Las metas (estados internalizados deseados) y los valores guían la vida. Las personas logran su bienestar emparejando sus metas con los recursos. Quienes no tienen recursos suficientes para ciertas metas, las cambian. Sólo si los recursos son escasos pero esenciales para lograr ciertas metas continúa una fuerte relación recursos - bienestar. Los predictores del bienestar difieren por culturas, según necesidades y valores imperantes.

El bienestar está relacionado al logro de metas y, por tanto, a la motivación, a la aspiración y a las expectativas. Los primeros trabajos sobre las vivencias subjetivas de éxito y fracaso y la determinación del objetivo a conseguir, los realizó la investigadora alemana Dembo (1931), discípula de Lewin, quien introdujo el término Nivel de Aspiración. Las teorías de la motivación tratan aspectos complementarios: la recompensa y el castigo, la jerarquía de necesidades; el orgullo o la vergüenza por el éxito o el fracaso; la percepción, interna o externa, de las causas del éxito por atribución; etc. En la Teoría de la Autoestima se destaca el deseo de añadir valor positivo propio en el desempeño con tendencia a atribuir los éxitos a sí mismo y los fracasos a condiciones externas; es factor de relieve en relación con la identidad (Good, Th. y Brophy, J., 1996).

Reeve, J. (1999) define la motivación de expectativa como “la evaluación subjetiva de la probabilidad de alcanzar una meta concreta” (p. 191). También es de interés la Teoría de la Expectativa x Valor: Tolman y Lewin consideraban que la conducta se dirige a metas en la medida en que la persona se esfuerza por conseguir objetos valorados positivamente....Lewin planteó la ‘teoría de la valencia resultante’, que es función de las expectativas positivas (éxito) y de las negativas (fracaso), relacionadas inversamente con el grado de la dificultad esperada (en Borowska, E., 1972).

Es la presencia de la aspiración y la motivación lo que moviliza a las personas para trasladarse de un ambiente a otro buscando una aproximación a las

condiciones que favorezcan el acceso a sus metas. Este es un factor de relieve en las migraciones determinando tanto procesos multiculturales como conflictos de identidad sobre una base histórico-estructural que produce la dinámica de la mano de obra como parte del funcionamiento del mercado:

la primera determinación de quién se va y quién se queda es social o, si se quiere, de clase. Dadas determinadas circunstancias, una clase social se moviliza. En un segundo momento, condiciones objetivas y subjetivas determinan qué miembros de esa clase migran antes y cuáles quedarán atrás (Verdera, F., 1986, p. 25).

La migración determina *aculturación*. El *Modelo Unidireccional de Aculturación* presenta una estructura bipolar, en cuyos extremos están las culturas propia y ajena; pasar de la una a la otra implica la exclusión parcial o total de una de ellas. A medio camino, se localiza el *biculturalismo*. El *Modelo Bidimensional de Aculturación* propone varias combinaciones posibles de aceptación - rechazo de la cultura originaria y de la nueva cultura: la *orientación integrativa* mantiene los propios valores étnicos con relaciones favorables con otros grupos; si mantiene sus valores propios pero no relaciones favorables con otros, se daría la orientación de la *separación*; etc. (citados en Castellá Sarriera, J., 2003).

La *identidad* también es una representación que construyen los individuos y los grupos de sí mismos constituida por valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de conducirse que en conjunto cohesionan un grupo social pues a través de ellos los individuos fundamentan su pertenencia.

De las versiones, orientaciones o teorías de la identidad de diferentes autores (citados por Iñíguez, L., 2001), las que fundamentan nuestro estudio son la teoría de Tajfel (1981) que define la identidad social como “la conciencia que tenemos las personas de pertenecer a un grupo o categoría social, unida a la valoración de dicha pertenencia”. También la teoría de la identidad del Interaccionismo

Simbólico: para Mead (1934), las respuestas de los demás a nuestro comportamiento y nuestro propio modo de valorarnos y juzgar a otros, son los procesos constitutivos de la identidad. Los otros, al modo de un espejo, reflejan nuestra imagen para generar nuestra identidad/self (Cooley, 1902).

Goffman (1959, citado en Iñíguez, L., 2001) en la teoría de la presentación del yo y el modelo dramático, piensa en el escenario posible de la actuación del yo influido por el contexto en función de sus roles por posición social, estatus, escenarios, rutinas, etc.: el actor tiene a su disposición distintas representaciones condicionadas por contextos sociales de actuación.

También el grupo etéreo, correspondiente sobre todo a la adolescencia intermedia, puede ser entendido en este trabajo con las ideas de E. Erikson que considera que la principal tarea de esta edad es la resolución del conflicto de la identidad; así como los aportes de J. Marcia sobre la relación entre crisis y compromiso (Horrocks, 1984, p. 44).

Finalmente, es de interés la teoría socio-histórica de la identidad. La experiencia del propio yo y la importancia que le conferimos no es universal, es contingente a las condiciones de la época y la identidad expuesta a la variabilidad intercultural (Gertz, 1973 en Iñíguez, L., 2001).

2. ANTECEDENTES

2.1 Investigaciones Relativas al Bienestar y las Aspiraciones

Estas investigaciones sirven como antecedente por presentar hechos directamente vinculados a una de las variables de investigación, y a estudios afines y de contexto.

Investigaciones en Europa y a Nivel Internacional y Transnacional

Cuadra, L. y Florenzano, U. (2003) remarcan que la concordancia con los estereotipos permite mayor identidad y mayor satisfacción, lo cual fue probado en 6782 sujetos con la escala de individualismo - colectivismo de Triandis, concluyéndose que la autonomía es predictor del bienestar y satisfacción por la vida en culturas individualistas, mientras que la calidad de las relaciones con otros lo es en culturas colectivistas. La auto-aceptación y el afán de poderío valen más en aquéllas, y la interacción y la conformidad, en éstas. También Páez, D., Fernández, I., Basabe, N. y Grad, H. (2001), remarcan que la gente individualista expresa mayor necesidad de unidad y distinción, mayor acuerdo con el prestigio, la responsabilidad e independencia. Personas de culturas colectivistas tienen una imagen más dependiente del grupo. La concordancia entre estos rasgos y el tipo de sociedad correspondiente, incide en el bienestar.

Se ha estudiado qué motiva la felicidad en su variada naturaleza y por asignación subjetiva de cualidades axiológicas, variable entre personas, familias y naciones.

Alarcón, R. en sus publicaciones e investigaciones, hizo una importante compilación y sistematización respecto a esta temática.

En 2001 informa que según el *género* Rhodes y Whelan (1989) en 93 estudios encontraron diferencias significativas: las mujeres eran más felices que los hombres; lo propio reportó Lu (1996) en Taiwan: las mujeres estaban más felices que los varones en sus relaciones sociales y vida medioambiental, en tanto que los varones se interesan más por el trabajo. Influyen los factores culturales, pues la gente se comporta de acuerdo con las pautas de su sociedad plasmadas en actitudes, creencias, estereotipos sexuales y asignación de roles de género.

En cuanto a grupos etéreos, los adultos mayores presentan medias altas de felicidad quizá porque cohesionan mejor roles de afecto y cognición, facilitando la regulación de las emociones para maximizar los afectos positivos y minimizar los negativos (Carstensen, 1995; Labovic-Vief y Blanchard-Fields, 1982). Mroczek y

Kolarz (1998) dicen que Inglehart usó dos bases de datos, el Euro – Barometer Survey y el World Value Survey, administrados en dieciséis naciones: estar muy feliz se encontró en un amplio rango de edades (15 a 68 años) y, en algunos países, decrecía entre los más viejos; en otras naciones aumentaba, y en otras no existían diferencias cronológicas. Para Lu, Shih, Lin y Ju (1997) edad y género tienen efectos indirectos sobre la felicidad a través del soporte social y la extraversión. Según Myers (2000), mucha gente, a nivel mundial, asegura estar moderadamente feliz, independientemente de edad y género. Algunos investigadores (Ryff, 1989; Diener, 1994; Myers y Diener, 1995) atribuyen a las variables sociodemográficas, sólo una modesta influencia por todo lo cual puede inferirse que la edad no tiene efectos definidos sobre la felicidad.

En personalidad, Francis (1999) con el Inventario de Felicidad de Oxford (OHI) y la forma breve del Eysenck Personality Questionnaire halló relación positiva con extraversión y negativa con neuroticismo: la felicidad podría conceptuarse como ´extraversión estable´.

Lu y Lin (1998) encontraron que ´estar subjetivamente bien´ resalta con el rol de trabajador y el rol filial resultaron con hijos adolescentes: los maridos se comprometen más con el rol de trabajador y las esposas con el rol maternal; las discrepancias conyugales influyen en el sentirse bien.

En lo racial, Aldous y Ganey (1999) dicen que los matrimonios de blancos son más felices que los de negros; y que las mujeres blancas están más contentas que los hombres de su propia raza. Familia y lazos interpersonales eran más importantes para las mujeres blancas que para los varones. Rank y Davis (1996) encontraron que parejas de raza negra expresaban que su felicidad fuera del matrimonio aumentaría, lo contrario de lo que opinan las parejas blancas, puesto que las negras perciben que otros aspectos no serían dañados por el divorcio, como sí sucedería en los matrimonios de blancos; dato consistente con tasas bajas de

matrimonio y de segundas nupcias y altas de disolución matrimonial en la comunidad negra de USA.

Hintikka, Koskela, Kontula y Viinamaeki (1999) concluyeron que los hombres y mujeres infelices en sus matrimonios sufren desórdenes mentales comunes más a menudo que las parejas felices. Pero, *per se*, el matrimonio no está asociado a esos desórdenes. Sectores deprivados presentan, con mayor frecuencia estados de pesimismo y tristeza comparados con individuos de sectores medios y altos.

Alarcón, R. en 2002 (pp. 172 - 175) el recuento de investigaciones relativo a este tema incluía:

-Sobre las fuentes de felicidad, Lu y Shih (1997) identificaron en sujetos de 18 a 60 años de Taiwán, nueve fuentes de felicidad entre las que figuran: gratificación de necesidades, armonía interpersonal, satisfacción de necesidades materiales, logro laboral, gusto con la vida, actualización personal, afectos positivos, salud. Roíste (1996) reporta que en Irlanda son fuentes generadoras de felicidad familia, amigos y vida social con diferencias por género, edad y estado marital.

-Swinyard, Kau y Phua (2001) en adultos de Estados Unidos y Singapur concluyeron que la felicidad guarda mayor relación positiva con religiosidad que con acumulación de bienes materiales. French y Joseph (1999) hallaron correlación en 101 universitarios en la Francis Scale of Attitude towards Christianity con el Oxford Happiness Inventory.

-Diener y Oishi (2000) sustentan que gente de naciones adineradas es, en general, más feliz que la de naciones pobres; que la desigualdad del ingreso produce efectos negativos; que la satisfacción de las necesidades aumenta la felicidad y que la meta del ingreso produce satisfacción financiera. Myers (2000) observó en EE. UU. que a la pregunta: ¿qué mejoraría su calidad de vida?, la respuesta fue: "más dinero". Inglehart en Estados Unidos, Canadá y Europa halló correlación débil entre ingreso y felicidad personal; pero, la felicidad baja en

países muy pobres. La investigación transnacional de 40 países de Schyns (1998) correlacionó felicidad con condiciones económicas y culturales: ambos factores correlacionaron fuerte y positivamente con felicidad. Pero si se explora separadamente su influencia, sólo la prosperidad económica correlaciona bien. Cummins (2000) afirma que la creencia que el dinero tiene poca relevancia es algo falsa pues depende de la posición de las personas y del acceso que proporcione a sus aspiraciones: el dinero compra la felicidad en tanto permita alcanzar metas valiosas conservando así el bienestar subjetivo del sistema homeostático.

En cuanto al sistema político, según Lane (2000) ciudadanos de avanzadas democracias mercantiles satisfechos con su progreso material, son a la vez presa de la infelicidad por insuficiente solidaridad familiar y de la comunidad; un alto ingreso da poca felicidad más allá del nivel de pobreza. Frey y Stutzer (2000) en 6000 personas de Suiza, encontraron que el mayor desarrollo de las instituciones en las democracias y el alto ingreso económico influyen en la felicidad. Inglehart y Klingemann (2000) en 64 países, hallaron que la felicidad es necesaria para la estabilidad democrática; los sistemas políticos colapsarían con mucha gente insatisfecha. Moller (2001) halló que, en 1999, en Sudáfrica, la división por el 'apartheid' que la satisfacción de los negros subió poco; mientras que, entre los blancos, a pesar de haber perdido dominación política, fue mayor.

En 2013, García-Alandete, J. estudió las diferencias en bienestar psicológico según género y edad, con una adaptación de las Escalas de Bienestar Psicológico de Ryff y la prueba de Mann-Whitney para la comparación entre grupos en 180 universitarios adultos (30-55 años) y jóvenes (18-29 años). Las diferencias por edad se deberían a cambios motivacionales a lo largo del ciclo vital, y las de género se explicarían axiológicamente, estando las mujeres más orientadas a la autotrascendencia, la importancia del bienestar y armonía con los demás, mientras que los hombres se orientarían más hacia la autopromoción, la búsqueda de objetivos y metas individuales y el poder sobre personas y recursos. Las mujeres tienen tendencia hacia valores expresivos y comunitarios (Crecimiento Personal y

Relaciones Positivas) y los hombres hacia valores más instrumentales y agénticos (Autoaceptación y Autonomía). Son orientaciones axiológicas intergénero, mediadas por otras variables cognitivo-emocionales de naturaleza psicosocial.

Salanova, M., Martínez, I.M., Bresó, E., Llorens, E y Grau, R. (2005) identificaron los obstaculizadores y facilitadores académicos para relacionar rendimiento con bienestar psicológico, en 872 universitarios, encontrándose asociación significativa entre ellos a través de indicadores de buenos niveles de dedicación, autoeficacia académica y satisfacción con los estudios, así como con bajos niveles de deserción y burnout.

Páramo, M., Straniero, C., García, C. Torrecilla, N. y Escalante, E. (2011) correlacionaron las variables de bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en 366 universitarios con adaptaciones de la Escala Bieps-A, la Escala de Little y el Inventario MIPS.

En *modos cognitivos* el procesamiento de información derivado de lo tangible y lo concreto permite mayor autonomía que si se trabaja con información intuitiva o de reacciones afectivas. El conocimiento analítico-reflexivo se asocia negativamente con buenos vínculos interpersonales; mientras los juicios cognitivos guiados por metas y valores (afectividad) y la creatividad (innovación) se asocian bien con las relaciones positivas interpersonales. Quienes utilizan la información adecuando lo nuevo a lo conocido (sistematización) se sienten bien. Siendo conscientes de sus propias limitaciones (aceptación / control), sostendrían la propia individualidad (autonomía) y definirían objetivos para dotar su vida de sentido (proyectos). En estilos de personalidad la extroversión con rasgos de interacción, ambición y autodomínio, respeto a la autoridad, cooperativismo y competitividad, se asocia mejor con el bienestar. No así rasgos de indiferencia social, timidez, temor al rechazo y al fracaso, inconformismo, vacilación, discrepancia y sometimiento.

Los resultados obtenidos sobre objetivos de vida (OV) se refieren, a la finalización de los estudios y a graduarse, la formación de familia y obtención de empleo. También: viajar, cambiar o mejorar aspectos personales. Son objetivos coherentes con su etapa de vida y coinciden con investigaciones de Casullo (2002), y Salmela-Aro et. al. (2007) que observaron disminución de objetivos vinculados a educación, amigos y viajes, y aumento de los relacionados a familia, trabajo y salud con el incremento de la edad de los universitarios (citados por Páramo, Staniero, et. al., 2011).

Algunos Datos Iberoamericanos.

Valenzuela, J.E. (2015) en Sonora, México, aplicó una versión resumida de la Escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff (1989; Ryff & Keyes, 1995) a 1060 estudiantes universitarios. De las seis dimensiones originales de Ryff, por análisis factorial, subsistieron dos: la de *autoaceptación* cuyos puntajes altos corresponden a una actitud positiva hacia sí mismo y una *aceptación positiva del pasado*; los puntajes bajos describen insatisfacción consigo y decepción con lo vivido; negación de algunos rasgos y deseo de ser distinto de lo que se es. Ambos factores mostraron una correlación positiva baja entre sí ($r = .102$).

Vera, J.A., Laborín, J.F., Córdova, M.A. y Parra, E.M. (2005) midieron el bienestar subjetivo comparando las poblaciones de Hermosillo, Sonora en México (1000 sujetos) y de João Pessoa, Paraíba de Brasil (600 sujetos) de diferente grado de instrucción (estudiantes y profesionistas) pertenecientes a la clase media. La comparación partió de una caracterización ecológica, sociopolítica y económica: ambas son capitales de estados distantes al poder centralizado de ciudades industriales, su clima es desértico con una economía ganadero - agrícola; ambas son ciudades polos de atracción migratoria. Se aplicó la escala de Bienestar Subjetivo (BS), construida por Anguas y Reyes, (1998, 2000) y validada y ajustada por Vera y Tánori, (2002).

La mayor diferencia entre adolescentes y adultos en el bienestar se asocia a cambios del desarrollo ontogenético en la clase media de Sonora, México, mientras que en Paraíba, Brasil, los cambios de percepción del bienestar remarcan un origen social. En los adultos tanto en Sonora como en Paraíba los valores de bienestar son más altos en las dimensiones de gobierno y economía; y más bajos en las actitudes de los jóvenes, quizá porque las economías dependientes y poco estructuradas de Latinoamérica, ofrecen pocas posibilidades de desarrollo laboral y social para satisfacer expectativas, en donde el azar toma el lugar del esfuerzo y de la planeación estratégica.

Las percepciones de bienestar más elevadas están en quienes cursaron la escuela secundaria en Brasil por las oportunidades de desarrollo personal e interacción social, lo cual es comparable con las personas de México sólo cuando logran estudios en licenciatura. Paraíba, desarrolla un bienestar más centrado en aspectos del colectivo; en cambio, en México existen criterios individualistas destacables (Laborín y Vera, 2005). En Paraíba el uso del tiempo libre es esencial en la relación entre recreación y trabajo; mientras que en Sonora el trabajo es una categoría fundamental de valoración personal que comparten las sociedades individualistas, por su cercanía a EE.UU. y a la ideología de un país industrializado impactando en el valor concedido al trabajo.

En satisfacción con la vida de Sonora, el profesionista independiente y el microempresario tienen la percepción de bienestar más alta; los obreros y trabajadores no calificados presentan las puntuaciones más bajas (Vera y Tánori, 2002: p. 78). En Paraíba son los pequeños y mediano comerciantes los que poseen percepción de bienestar más alta en las subescalas de los escenarios interpersonales, familiares y sociales no necesariamente dominados por el parámetro de trabajo e ingreso sino más bien por parámetros de estado de ánimo y relajación y estrés (Laborín, Vera, Batista, Pimentel y de Araújo Dantas, 2006). En ambos lugares, las características afiliativo-expresivas predominan en la mujer y las instrumentales en el varón. En las mujeres mexicanas hay una visión

sincrética e integrativa de las relaciones cotidianas por diferenciación basada en lo agradable y lo desagradable como eje de percepción subjetiva de bienestar; para las mujeres brasileñas esta concepción se basa en aquello que anima o desanima, en lo que genera estrés o relajación.

Cuadra, L. y Florenzano, U. (2003) y Cruz, J. y Torres, J. (2006), al analizar la base mundial de datos sobre la felicidad de la Universidad Erasmus de Rotterdam que incluye 90 países, concuerdan en la relación entre los niveles subjetivos de satisfacción ('felicidad') y los niveles objetivos socioeconómicos y demográficos de la Encuesta de Calidad de Vida hechos por Veenhoven (1990-2000): Colombia es el país cuya gente es más feliz, a pesar de sus problemas sociales y económicos. Suiza ocupa el segundo lugar, con un ingreso per cápita de U\$ 36.710, 4 veces el de Colombia. En la Encuesta de Calidad de Vida de 2003, el 59% de los hogares colombianos dicen vivir en situación de pobreza, pero la mayoría (55.3%) considera que sus condiciones de vida son buenas. Declaran ser más felices los brasileños y colombianos; menos, la gente de países andinos: Ecuador, Perú y Bolivia. Casullo (citado en Cruz y Torres, 2006) aplicó un instrumento basado en la Escala de BIEPS de Ryff a 1270 estudiantes en Buenos Aires, Tucumán y Patagonia. En Chile se aplicó el cuestionario de Diener a 207 universitarios: en ambos casos no hubo diferencias significativas por sexo, ni edad ni ingreso familiar. La mayoría percibían su vida positivamente.

Bronzi, D. y Foglia, G. (2011) en Argentina en una muestra nacional de 1012 personas con cuotas por sexo y edad de diferentes regiones, encontraron resultados parecidos: los varones experimentan un cierto nivel de mayor felicidad y también los jóvenes. La familia es importante, junto con la salud y el trabajo. El dinero importa más cuando no se tiene que cuando se tiene. Hay mayor nivel de infelicidad en las metrópolis; diacrónicamente, la gente que dice ser poco feliz va disminuyendo (por tanto, los tiempos pasados no siempre fueron mejores).

Sosa, F.M., Fernández, O. D., y Zubieta, E. M. (2014) en un estudio descriptivo de diferencias en 214 estudiantes de la Universidad de Buenos Aires, analizaron las estrategias de *aculturación psicológica* y la *percepción de bienestar social* de migrantes externos e internos, concluyendo que hay un predominio de estrategias de aculturación de integración y separación, y niveles medios de bienestar social. Los estudiantes migrantes externos usan más estrategias de asimilación e integración y los estudiantes internos estrategias de separación, en el ámbito público y privado. Los dos grupos difieren en el modo de enfrentar la aculturación: los internos son más inclinados a mantener costumbres del lugar de origen, especialmente en el ámbito privado con mayor grado de conservación de la herencia cultural, por prevalecer en ellos la estrategia de separación. Los migrantes externos exhiben un perfil de mayor integración y asimilación.

Mikkelsen F. (2009) en universitarios de Lima, halló correlaciones significativas entre satisfacción con la vida y estrategias de afrontamiento, con un nivel promedio de satisfacción más en las áreas familiar y amical y en lo relativo a los estudios y al futuro. En Estilos de Afrontamiento, las estrategias empleadas fueron: preocupación, esforzarse y tener éxito, divertirse, concentrarse en resolver el problema, fijarse en lo positivo y buscar pertenencia. Las menos empleadas: falta de afrontamiento, ignorar el problema, reducción de la tensión y acción social. Hubo diferencias pero no significativas en el nivel socioeconómico.

En lo relativo a la temática de las **aspiraciones**, tema muy ligado al bienestar, las investigaciones revisadas, fueron las siguientes:

Borowska, E. (1972) en Colombia presentó los efectos del contexto motivacional (grado de compromiso del yo) sobre el Nivel de Aspiración (NA) y en algunas dimensiones de la personalidad a través del cuestionario EPPS de Edwards. Concluyó que los sujetos altamente motivados están menos expuestos al neuroticismo y presentan altos valores en n-persistencia. Scurrah, F. y Montalvo, A. (1973), en Perú, analizaron el impacto de la migración en las actitudes y

valores, en la adaptación psicológica y en la movilidad social en la ciudad de Lima desde sus diferencias culturales. Los migrantes han accedido más a sus aspiraciones para el futuro que los trabajadores limeños; pero están menos satisfechos, ya que habiendo logrado mayor movilidad social, aspiran aún a más.

Aparicio, M. (2009) en Argentina, investigó la movilidad social en sus variables psicosociales y su incidencia en el subdesarrollo. Los ejes de análisis fueron las aspiraciones educativas y ocupacionales como indicadores de ambición, tanto como la posición del sujeto en relación a metas. La mayor valoración de la educación superior está en los estratos socioeconómicos bajos, los de menor nivel educativo y peor ubicación en el mercado laboral. Esto enfatiza la existencia de mayores ambiciones de logro en estos sectores con gran impulso para llegar a las metas a pesar de los bajos recursos disponibles.

Investigaciones en el Perú

Alarcón, R. (2001, pp. 27 - 46) usó la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener con propiedades psicométricas adaptadas en la ciudad de Lima, más un ítem Likert para evaluar el grado de felicidad general, que correlacionaron con la Escala de Diener (coeficiente Rho = .430; $p < .01$).

No hay diferencias significativas de género en la Escala de Satisfacción con la Vida, lo que discuerda con lo encontrado por Wood, Rhodes y Whelan (1989) y Mookherjee (1997) para quienes las mujeres son más felices. Lu (1996) especificó que tal satisfacción dependería de la asignación de los roles de género atribuidos por la sociedad y la cultura. La satisfacción con la vida no declina con la edad. Se ha encontrado diversidad de resultados al respecto por lo que se concluye que el impacto del grupo etéreo en la satisfacción no es ni constante ni elevado.

Alarcón, R. (2002) en una investigación análoga pero con otros instrumentos muestreó en Lima 163 universitarios de clase media hombres y mujeres. Los reactivos fueron 15 ítems para elegir los tres objetos más importantes para su

felicidad. Fueron: 'gozar de buena salud' (34%); 'estar bien con Dios' (22.8%) y 'tener buena familia' (13.8%), sin diferencias significativas por género, pero sí con edad y estado conyugal. Las elecciones más bajas corresponden a 'tener un trabajo estable' (0.6%) y 'ser culto e informado' (0.6%). Escasa selección obtuvieron 'destruir obstáculos' y 'tener poder' y muy poco apoyo valores supuestamente importantes: 'libertad', 'honestidad' y 'amistad'; ocupan el 10°, 11° y 13° lugar. En *género*, en suma, salud Dios y familia ocupan las tres primeras preferencias, sin variaciones entre mujeres y varones en cuanto a significación estadística.

En el grupo de 20 años, el ítem 'éxito' (23.5%) va en primer término por el impulso de logro más resaltante en jóvenes; en segundo lugar, salud (20.6%) y después Dios y familia, cada cual con 14.7%. 'Salud' obtiene porcentajes elevados en todas las demás edades, pero en 40 años registra el valor más alto (45.2%) con diferencias significativas en los dos grupos de edad mencionados. Los porcentajes que corresponden a Dios llegan a 14.7% a los 20 años, llegando a 37.7% a los 50 con diferencia estadísticamente significativa. El valor de $X^2 = 57.49$, altamente significativo a $p < .01$, señala que los objetos preferidos por edad no son siempre los mismos o que hay diferencias en cuanto a la intensidad de las elecciones.

El ítem 'tener dinero' no ocupa un lugar prioritario (séptimo lugar, con 2.5%), tal vez porque la muestra proviene de clase media y media alta, cosa que discrepa con los resultados encontrados en sujetos de economías fuertes de Europa y Estados Unidos. Varios investigadores (Cummins, 2000; Myers, 2000; Schyns, 1998) informan de la conexión entre bienestar subjetivo y riqueza, ingreso personal o condiciones económicas. Para Diener y Oishi (2000) la gente de los países adinerados son, en término medio, más felices que la gente de las naciones pobres. Por otro lado, Inglehart (Myers, 2000) arguye que la correlación entre ambas variables es muy débil, aunque la felicidad es baja entre los muy pobres por no alcanzar a satisfacer necesidades básicas.

Salud, Dios y familia son preferidos por varones y mujeres, aunque las mujeres registran un porcentaje relativamente más alto (27.2%) que los hombres (18.5%), sin que la diferencia sea estadísticamente significativa. El estado conyugal, en términos generales, mantiene el mismo orden de los objetos; el que se altera en el grupo de solteros por preeminencia en 'tener éxito', ya que este grupo es de estudiantes universitarios interesados en conseguir posición y éxito profesional.

Síntesis y Justificación

La información en la variable bienestar muestra correlación entre comportamientos según tipo de sociedad en la dimensión colectivismo-individualismo (Cuadra, Florenzano, 2003; Páez, et. al., 2001); entre la calidad de vida de la sociedad y en sus indicadores socioeconómicos y sociodemográficos (Cruz, J. y Torres, J., 2006), una relación con la racionalidad de la clase social de pertenencia y su grado de industrialización influyendo en el valor atribuido al nivel educativo, con la edad y oportunidades que la sociedad brinda, con el valor dado a las instituciones, y con la relación entre el uso del tiempo libre y el trabajo o estudio (Vera, J.A., et. al. 2005); tanto como a una relación con la edad según objetivos de ciclo vital y con el género según orientación axiológica, valores expresivo-afiliativos vs valores instrumentales (García-Alandete, 2013; Vera, J.A., et. al. 2005), con la extroversión más que con la introversión, con el pensamiento analítico-reflexivo más que con el intuitivo-empírico y con objetivos de vida compatibles con las tareas de la edad (Páramo, M., et. al., 2011); la relación con la familia, la salud, el trabajo y el dinero y los cambios diacrónicos por épocas (Bronzi, D. y Foglia, G., 2011); la relación entre aculturación, afrontamiento y nivel de bienestar en migrantes universitarios (Sosa, F.M., et. al., 2014; Mikkelsen, F., 2009). Las fuentes de felicidad más resaltantes son Salud, Dios y Familia, expuestas a variación según la edad, el género y la condición civil en referencia ya sea al orden de estos tres 'objetos de preferencia' y a sus intensidades y su nivel de significatividad estadística (Alarcón 2001; 2002).

Estos datos forman un soporte de evidencias sobre estudios del bienestar y sus correlatos psíquicos para permitir una adecuada contextualización explicativa. Casi la totalidad de estas investigaciones se ha efectuado con muestras de universitarios de ambos sexos; pocas hacen referencia específica a procedencias urbano - rurales aun cuando en algunas están implicadas pues se ha estudiado a la capital y a sectores periféricos; hay estudios que vinculan migración y bienestar.

2.2 Investigaciones Relativas a Migraciones y Aculturación

Investigaciones en Europa

El estudio hecho por Navas, L., Rojas, T. y García, F. (2011) parten del Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (*MAAR*) que considera la combinación de estrategias y su relatividad según el ámbito en que se sitúa el migrante. A 398 españoles mayores de 18 años en Almería (España), se les aplicó escalas Likert para medir actitudes de aculturación (plano ideal) y estrategias de aculturación (plano real) y así determinar, en cada cual, combinaciones mantenimiento - adopción cultural que definen cuadros de 'asimilación', 'integración', 'segregación' o 'exclusión'. Se concluyó que la discrepancia entre lo deseado y lo percibido por los autóctonos respecto al proceso de aculturación de los inmigrantes se traduce en actitudes de *asimilación* de este colectivo, al mismo tiempo que se perciben en ellos estrategias de *separación*.

Mediante las *Escalas de Prejuicio Manifiesto y Sutil* de Pettigrew y Meertens (1995; 1997, citados en Navas, 2011), se concluyó que entre migrantes y nativos el nivel *conflictivo* es más frecuente en los ámbitos del 'núcleo duro' de la cultura - más privados y centrales en las personas- como las *relaciones familiares* y las *formas de pensar (principios y valores)*. Las relaciones son menos conflictivas en ámbitos más públicos o periféricos, como el *laboral* o el *social*. El ámbito *económico* está cerca al núcleo duro de la cultura. Las puntuaciones en prejuicio manifiesto y sutil indican que el acuerdo entre lo que se percibe que hacen los inmigrantes en su proceso de aculturación (estrategias: plano real) y lo que desea

para ellos la población autóctona (actitudes: plano ideal) está relacionado con menor grado de prejuicio hacia ese colectivo y actitudes más tolerantes si los inmigrantes se asimilan comportándose ‘como se espera que lo hagan’.

Un estudio en latinoamericanos residentes en Murcia con la Collective Self-Esteem Scale y la Escala de Aculturación, concluyó que: “la identificación con la propia cultura no impide la adaptación o la adopción de otra” (Martínez, C., Paterna, C, 2007, López, JA. y Martínez, JM.; 2997, p. 68): siguiendo el modelo de aculturación bidimensional de Berry (1989), son aspectos separables dando por consecuencia cuatro estrategias de aculturación: integración, asimilación, separación y marginación. Las mujeres conservan mejor el modelo de origen y mantienen mejor contacto intragrupal; eligen más la integración que la asimilación. Puntuaciones más altas de renuncia a costumbres están en los más jóvenes y con menos estudios y en los universitarios de más edad; y las más bajas están en los universitarios jóvenes y de mediana edad...“la autoestima colectiva privada, la evaluación que hacemos de nuestro grupo, se vincula con el nivel de estudios, la percepción de renuncia a las propias costumbres y la tolerancia percibida” pero no guarda relación con el contacto nativo - migrante. “En cambio la identidad colectiva pública (cómo pensamos que los demás evalúan a nuestro grupo) sí mantiene relación con el deseo de contacto con la población autóctona” (Martínez, Paterna, et. al., p. 75). Los inmigrantes tienen accesibles diferentes pertenencias grupales que se activarán según las interacciones intra e intergrupales que se presenten.

Investigaciones en Norteamérica

Castellá Sarriera, J. (2003) al sistematizar investigaciones interculturales de migrantes latinoamericanos en Norteamérica concluyó que:

-Los estudios con latinos presentan expectativa de asimilación de la cultura dominante, que gracias al ‘beneficio aculturativo’ serán personas de *pro*, lo que revelaría identificación con el dominador, dependencia y actitud condescendiente y folklórica con la identidad latina, pero no en sentido de igualdad cultural.

-El mejor desempeño escolar y el autoconcepto positivo corresponde a niveles aculturativos altos y a una clase socioeconómica mejor. Los nuevos inmigrantes tienen más dificultades en obtener buenas notas, con repercusión en su autoconcepto. El dominio del idioma, es sustancial en la comprensión de las diferencias.

Investigaciones en Latinoamérica

Castellá, J. y Rangel, AP (2004), estudiaron a familias migrantes de 5 países sudamericanos en la región metropolitana de Porto Alegre (Estado de Río Grande do Sul de Brasil), constatando que la identidad se traduce en hechos concretos de la identidad nacional en rituales y celebraciones del país de origen cuya conmemoración refuerza el sentimiento de pertenencia colectiva y permite la comparación y aceptación de gustos, costumbres y sentimientos de las correspondientes manifestaciones del país de acogida, activando estilos de vida, actitudes, conceptos y hábitos diferentes de la cultura mayoritaria e igualmente distintos de la cultura de origen, transformándose por autoorganización y propiedades de simetría y transitividad. “cuando las condiciones de vida en el país de origen son más precarias que en el país de acogida, la percepción de las diferencias disminuye, y en algunas situaciones pueden inclusive vivenciarse como mucho mejores” (p. 19). Hay diferentes patrones de integración de lo propio y lo ajeno; los inmigrantes enriquecen la percepción de su propia identidad, y a la vez ofrecen a la comunidad de acogida elementos de intercambio cultural.

Investigaciones Realizadas en el Perú

En lo relativo a **migraciones** los siguientes estudios son significativos:

Quevedo Stuva, MI (2007), estudió la identidad en 41 migrantes de primera generación de diferentes partes del país, en el cono sur de Lima. Se registraron cuatro tipos de narración: la de una vida traumática empezada en el campo y continuada en la ciudad; la de experiencias de felicidad en el pueblo de origen

(con añoranza y deseo de retorno); la de sentirse mejor en Lima que en su pueblo, aun sin logro de metas; y la de quienes se sienten 'triunfadores' en la gran ciudad (migraron para progresar y superarse continuando sus estudios para ascender social y económicamente). Se pierde el simbolismo del trabajo agrícola, se quiebra el sentido de reciprocidad; se percibe la diferencia en el trato: humildad frente a arrogancia. Las identidades provinciales y su recreación urbana se sustentan en asociaciones regionales que reinterpretan las formas organizativas, creencias y valores de origen. *Precesión* es un término referido al valor que el futuro determina en la comprensión del pasado y el presente. Quienes carecen de recursos (instrucción, etc), están limitados para estas proyecciones.

Malengreau, J. (2008), investigó las estrategias de los migrantes de dos comunidades del Perú - una ubicada al norte en Amazonas y la otra al sur, en Cusco- en su manejo de recursos sociales, culturales y materiales en su experiencia translocal concluyendo que cada unidad doméstica rural vive en una extensión socio-geográfica en forma de un archipiélago rural-urbano, regional, nacional e incluso internacional. Hay apego a la tierra de origen, más en los sureños: se mantiene un lazo simbólico al lugar de origen independientemente de la residencia en su territorio, y a través de asociaciones. Hay una reapropiación solidaria del espacio entre vecinos según la ética redistributiva de la comunidad campesina, como protección frente a las normas competitivas e individualistas de mercado. Hay una articulación más desarrollada social, ritual y económica entre los migrantes en los centros regionales cercanos y sus parientes y paisanos del pueblo que en el caso de Lima, donde, el mundo social e identitario originario se reproduce sólo parcialmente.

Carrillo, J. (2005) enfatizó en universitarios de origen quechua de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC) los problemas en la interacción con compañeros, profesores y personal administrativo; las interferencias no sólo son lingüísticas sino también cognitivas con repercusión social por el uso del castellano como lengua prioritaria sobre la lengua originaria,

el quechua. La institución acoge a estos estudiantes con trato homogenizante, obstaculizando la conservación de su 'conciencia étnica', por miedo a la discriminación y al rechazo. La negación u ocultamiento de su identidad étnica se relaciona a baja autoestima y a miedo al rechazo y discriminación; a veces, este hecho es sólo imaginario, no lo han experimentado pero sienten que serán rechazados. Situaciones como éstas, se enfrentan mediante estrategias de reunión y comunicación con paisanos y familiares, asistencia a celebraciones y actividades costumbristas a través de las que mantienen la identidad con su cultura y familia y obtienen apoyo para su adaptación. Estos hechos y sentimientos ponen en relieve la relación entre migración y bienestar.

Síntesis y Justificación

Las investigaciones sobre migraciones informan de un traslado con diferentes cambios psicosociales y su expresión en las representaciones colectivas: los migrantes utilizan estrategias flexible-combinatorias de mantenimiento - adopción aculturativa; lo cual no excluye conflictos entre migrantes y nativos especialmente en el 'núcleo duro', más que en el sector público y periférico. El prejuicio manifiesto y sutil se reduce según la concordancia de la percepción entre lo que hacen y lo que se desea e ellos (Navas, L., Rojas, T. y García, F., 2011) con diferentes patrones y grados de intercambio cultural en base a diferentes estrategias de aculturación: integración, asimilación, separación y marginación por repercusión en la autoestima colectiva privada (la evaluación endogrupal). Los inmigrantes tienen accesibles diferentes pertenencias grupales que se activan según las interacciones intra e intergrupales puestas en juego (Martínez, C. et. al., 2007). El 'beneficio aculturativo' de los latinos en EE.UU por asimilación de la cultura dominante revelaría identificación con el dominador (Castellá Sarriera, J., 2003). La conmemoración de rituales y celebraciones del país de origen refuerza el sentimiento de pertenencia colectiva y permite comparaciones con el país de acogida, activando estilos de vida, actitudes, conceptos y hábitos expuestos a transformación por autoorganización (Castellá, J. y Rangel, A.P., 2004).

En Perú, se estudió el cambio del mundo rural al urbano mediante narraciones de los actores como transcripción del gradiente satisfacción - insatisfacción: desde la narración traumática a la narración adaptada o triunfante según el proyecto migratorio de arranque. Las identidades provinciales y su recreación urbana son reinterpretaciones de formas organizativas y valores. La *Precesión* influye por el valor atribuido al futuro para juzgar el pasado y el presente (Quevedo Stuva, M.I., 2007). En la migración a nivel regional se forman redes o estaciones de conexión en el manejo de recursos sociales, culturales y materiales: cada unidad doméstica rural vive en una extensión socio-geográfica translocal. Las características de la región ejercen rol facilitador, obstaculizador e 'idiosincrático' en la configuración y complejidad de la red, manteniéndose o disolviéndose sus lazos simbólicos. Hay una reapropiación solidaria del espacio en conformidad con las normas éticas redistributivas de la comunidad campesina, protegiéndose de las normas competitivas del mercado (Malengreau, J., 2008). Los universitarios quechuas tienen problemas en la interacción con pares, profesores y administrativos; las interferencias son lingüístico-cognitivas con repercusión social por el uso del castellano interferido por el quechua. Se oculta la identidad étnica por temor discriminatorio, lo que puede ser sólo imaginario como expectativa de rechazo, resaltándose así la relación entre migración y bienestar y la manera de reducir la insatisfacción por estrategias de reunión y comunicación con coterráneos que permiten expresiones de su originaria identidad (Carrillo, J., 2005).

Estas investigaciones sirven como antecedentes pues los traslados de un medio social a otro conllevan ajustes aculturativo - identitarios en los espacios sociogeográficos de este estudio cuya muestra incluye un grupo migrante venido del campo a la ciudad, lo cual implicaría dificultades y discrepancias entre lo deseado y lo percibido: la integración, la adaptación y la identidad se hallan vinculadas al bienestar, resultando modificadas tanto por las experiencias del lugar de origen como por las del lugar de acogida y las estrategias utilizadas en dicho proceso. Son dos planos de esta relación adaptación, bienestar e identidad: el del enfrentamiento con la ciudad y el de la conexión de coterraneidad.

2.3 Investigaciones Relativas a Identidad Sociocultural

Estudios sobre la Identidad en Europa

Veredas, S. (2006), estudió la reconfiguración de la identidad en peruanos y marroquíes migrados a España. Por metodología cualitativa, concluye que la reconstrucción de la identidad busca una compensación en el inmigrante según los parámetros valorativos de la sociedad receptora, en forma de apertura a lo ajeno o repliegue sobre lo propio. Las estrategias pretenden encubrir aspectos desacreditables, haciendo uso de símbolos de prestigio (ostentación consumista, exageración de posición social de origen) o de desidentificación (camuflándose o acriollándose), en dependencia del auditorio de referencia, aunque algunas representaciones son válidas para ambos auditorios. Si el contacto con la sociedad receptora implica enfrentamiento de valores y comportamientos, la respuesta al cambio oscilará entre la afirmación de lo propio o su olvido absoluto y la adhesión completa a los valores del nuevo contexto. En medio, la mayoría, se asume formas de presentación social no definitivas, zigzagueando con el carácter y la intensidad de su relación con el nuevo entorno social.

Investigaciones en Latinoamérica

Algunos autores (Espinosa, P. 2010; Salgado, C. 1999; Salazar y Salazar, 1998; Espinosa y Tapia, 2011) concluyeron sobre el predominio de identidades nacionales negativas en la región latinoamericana por el bajo estatus adscrito a sus naciones y a una comparación social negativa de éstas con países percibidos como más poderosos e instrumentales; pero, también hay representaciones auto-estereotípicas ambivalentes.

Díaz-Guerrero (1991, 1995; en Salazar, J.M. y Salazar M.A., 1998) en México trabajó con *premisas histórico - socio - culturales* basadas en la mentalidad popular y sus expresiones comunes. Identificó 123 premisas destacándose tres factores: machismo, obediencia-afiliación y virginidad. Recientes estudios destacan la abnegación (Avendaño & Díaz-Guerrero, 1992), relacionada a la

obediencia-afiliación, a punto de considerarlo *factor cardinal* en la personalidad y la identidad nacional del mexicano. Ephraim (1996), en Venezuela, con el test de Rorschach encontró alta incidencia de respuestas originales manifestación de un pensamiento que asimila el estímulo a la realidad interna, sin preocupación por las categorías lógicas: cada cual ve las cosas a su modo. En la esfera afectiva-personal, resalta el colectivismo por vínculos familiares.

Hay una concepción histórica desde el coloniaje de la *nacionalidad* como 'raza mezclada', con la idea de que la mejor mezcla es la de un mayor componente blanco. La auto-imagen negativa de la identidad etno-nacional Latino Americana es genérica. D'Adamo y García (1995; citado por Salazar y Salazar, 1998) encontraron auto-evaluaciones negativas aun en los argentinos (vistos por otros latinoamericanos como arrogantes, por su europeidad blanca). Los venezolanos arrojaron autopercepciones dobles: flojos e irresponsables, al mismo tiempo que hospitalarios, alegres y simpáticos. La adquisición de auto-imágenes negativas suele proceder de textos escolares en una educación colonizadora eurocéntrica con atribución de representaciones latinoamericanas en base a elementos primarios del mestizaje nacional: los indios ingenuos, los esclavos negros trabajadores, el conquistador español arrogante y despectivo. La transformación de ese pasado arquetípico, tiene por vía el mestizaje por mezcla del europeo y un grupo étnico representativo de la nación: por ejemplo, el mito de origen del chileno como mezcla de europeo y mapuche, del que se desprenden rasgos auto-atribuidos: el indio mapuche es el *valiente guerrero*, que deriva en el de *chileno patriota*, al transformarse en chileno mestizo. Y que las autoimágenes colectivas negativas aunadas a autoimágenes individuales positivas son indicador de una ruptura de la *imagen del colonizado*, asociada a un buen Índice de Identidad (INP) de pertenencia subjetiva al grupo nacional.

Siguiendo a estos mismos autores (Salazar y Salazar, 1998) pero en base a otros investigadores, encuentran que la identidad nacional es reconocible por la aceptación de participación y pertenencia a las instituciones clasificadas como

expresivas (bailes regionales, música, etc.) y directivas (partidos políticos, industria, etc): una mayor participación más que sólo un sentimiento de pertenencia en instituciones directivas más que en instituciones expresivas, indicaría mayor nivel de identidad. En los EE.UU. el término 'hispano' es aplicado a un grupo étnico latino homogéneo, rechazado y en situación de abuso y discriminación; a la vez tiende a crear una unidad pan-étnica alrededor de asuntos que amenazan los intereses de la comunidad hispana (Oboler, 1992; Calderón, 1992). En países latinoamericanos aumenta el rechazo por lo foráneo-colonial con una progresiva aceptación de las procedencias étnico-indígenas en especial en condición de mestizaje, pero en diferente proporción según el grupo étnico sea indígena, negroide u otro y, en general, satisfacción por considerarse como parte de la cultura Latino Americana (Cadenas en Venezuela, 1992).

Igualmente hay que resaltar los efectos de la migración y aculturación incidiendo sobre la 'lealtad étnica', habiéndose identificado hasta cinco combinaciones de aculturación e identidad étnica en la población chicana del sur de California según la generación implicada: la lealtad a la herencia cultural mexicana, descende gradualmente persistiendo hasta la cuarta generación, con un cambio notorio entre la primera y segunda (Keefe & Padilla, 1987). Es una secuencia deculturativa que Arellano (2000; 2004) encontró también en Perú, pudiendo diferenciarse un momento de incursión con rechazo y ocultamiento, un período de inestabilidad y resistencia, un momento de igualación, y un momento de integración de las poblaciones urbana y migrante, hasta propiamente hacerse indistinguibles por la absorción del medio social de la capital. Pero, como quiera que las oleadas de nuevos migrantes se renueva del mismo modo la presencia de sus costumbres sigue manteniéndose y haciéndose más notoria cada vez.

Caal, R. (2013) en un estudio en Ixcán, Quiché, encontró que el 77% de estudiantes valoran y respetan el uso del idioma materno de los estudiantes indígenas, en contra del 23% que respondió en sentido negativo. Hay factores que inciden en la pérdida de la identidad cultural en la juventud, como el poco interés

por las manifestaciones culturales y abulia para realizar actividades de promoción y desarrollo de la identidad cultural. Las actividades académicas no se hacen en idioma materno, aceptándose que la educación bilingüe fortalece la identidad aunque los contenidos no la resaltan, transmitiéndose sobre la base de la incorporación de otras prácticas, valores, costumbres, idioma y estilo de vida. Las identidades son transformadas por la adopción de otros esquemas culturales y condiciones de vida sobre la base de la insatisfacción por la situación económica y los problemas sociales generan limitando el bienestar.

Méndez, M. (2006) describió el encuentro de identidades nacionales como producto de tensiones entre los gobiernos y disputas de fronteras entre Costa Rica y Nicaragua, afirmando que las identidades nacionales surgen en un marco histórico que moviliza grupos por absorción de mano de obra. La presencia de migrantes nicaragüenses es un problema psicosocial para Costa Rica, pero obtiene un beneficio económico al realizar funciones no especializadas que sus habitantes desprecian, proporcionando mano de obra barata. A los nicaragüenses se les asigna atributos físicos indígenas, morenos y negroides, frente a lo que los costarricenses se sienten étnicamente superiores. Otra diferencia es la lingüística. Por estos estigmas de estereotipo, aparece una necesidad de mentir y simular para evitar la identificación de origen y asimilar la cultura dominante receptora.

Masson, P. (2005), estudió en el sur andino de Ecuador la constitución étnica de una población indígena, frente a las poblaciones mestizo-criollas y sus inclusiones parciales mutuas en Saraguro - Loja, superpuestas a una economía predominantemente agrícola-ganadera, y secundariamente comercial y artesanal manufacturera, con tres segmentos étnico-sociales, por estratificación de prestigio y grados de participación en esferas administrativas y políticas:

- los saraguros o indígenas (‘runas’), capa de poblaciones rurales dispersas, bilingües y monolingüe *quichua*, reconocibles por el traje típico y por la *jimba* (cabello arreglado en trenza en hombres y mujeres); con un sistema jerarquizado

de cargos para celebraciones del ciclo agrario y costumbres, colores e imaginaria colectiva popular. Es el nivel más bajo y tradicional de la estratigrafía regional.

- 'blancos' ('laicho'): demarcados más por prestigio y poder por potencial económico; estrato social dominante en la región de orientación cultural criolla, urbana, con lazos económico-sociales en parte 'simbióticos' pero asimétricos.
- Los 'blancos del campo' o rurales ('chazo'), forman un segmento intermedio entre los anteriores; pretende olvidar y negar la ascendencia indígena.

Masson dice que “pese a múltiples barreras y conflictos, ha sido posible el cambio de personas de una categoría étnico-social a otra, en cada dirección, aunque en su mayoría ha seguido la dirección *runa - chazo - laicho*” (p. 81). Por la globalización se resalta lo propio a la vez que las condiciones externas de vida se aproximan más a los ámbitos dominantes con una reconstrucción interpretativa de costumbres y tradiciones hacia una 'folklorización', con mayor conservación de festividades y rituales religiosos en donde por tradición se ha formado ya una trama hispano-cristiana e ibero-criolla.

Vergara, J. y Gurdermann, H. (2007) estudiaron localidades chilenas en que lo étnico tiene diferentes niveles de incidencia: en Tarapacá los aymaras (etnia altiplánica) son llamados despectivamente 'indios', 'paisanos', 'lamos' o 'cholos': la etnicidad connota inferioridad social, como en el resto del país, y a la vez 'extranjería' andina. La identidad aymara y la chilena son consideradas antagónicas, lo que no ocurre con los mapuches, considerados como 'los primeros chilenos' u 'origen de la raza'. También hay aymaras tarapaqueños reivindicándose como 'chilenos'. Además, hay contraposición entre Tarapacá y Santiago por cuestiones de centralismo.

Asún, R. y Zúñiga, C. (2013), midieron la identidad a nivel regional y nacional a través de tres propiedades: *intensidad* o fuerza de identificación, *grado de inclusividad* o simultaneidad de identidades y *significación* o atribución de valores. En la escala de 7 grados el promedio regional obtenido fue de 5.5 y para la

identificación con el país fue de 5.8, distancia corta que evidenciaría ausencia de tensiones por ser identidades inclusivas de significación complementaria por lo que la saliencia de identidad grupal no provoca incremento de la discriminación ni rechazo por esta coexistencia inclusiva de la nación y la región.

Zúñiga, C. y Asún, R. (2013) investigaron cuantitativa y cualitativamente la identidad en Magallanes, Chile, región geográficamente aislada y económicamente 'autogenerada', escenario con un entramado cultural y social rico en matices simbólico-identitarios. El estudio fue hecho en una muestra de 279 universitarios (77% nacido en esa región y 14% de pueblos indígenas). Se administraron instrumentos varios sociodemográficos y psicosociales (índice socioeconómico, nivel educativo, ocupación, medios masivos de comunicación, participación en organizaciones, aspectos religiosos y políticos); adscripciones valóricas de Schwartz, Índice de identificaciones territoriales y caracterización prototípica regional y de sus habitantes. El modelo de Schwartz (1992) agrupa los valores organizados en dos dimensiones bipolares: una que opone conservadurismo (seguridad, tradición y conformidad) versus apertura al cambio (autodirección, estimulación y hedonismo) y otra que opone autotranscendencia (benevolencia y universalismo) versus autopromoción (logro y poder).

Los resultados se resumen así:

Existe mayor grado de identificación con la propia región y ciudad, con un promedio de identidad regional superior a la media de poblaciones equivalentes de otras regiones. Caracterizaron sin dificultades la región y sus habitantes, autopercibiéndose como categoría diferenciada y no sólo como una muestra aleatoria del grupo nacional.

Una persona puede sentirse identificada con su grupo regional y al mismo tiempo sentirse parte de categorías más inclusivas, como el país. Los mayores correlatos

de identidad regional, tienen variables de corte sociodemográfico más que en asociación con otros aspectos (género, origen urbano o rural, religión, etc).

Los elementos distintivos negativos de la región se asocian a elementos positivos: el aislamiento se acompaña a la seguridad y la tranquilidad; las áridas condiciones ambientales, se acompañan a la belleza del paisaje. Juntas, aislamiento y condiciones ambientales favorecieron relaciones sociales basadas en la cooperación, la confianza y el trabajo y la acción colectivas (Zúñiga y Asún, 2013).

La identidad magallánica según el modelo de Schwartz, se vincula a valores de conservación (seguridad, amabilidad y autocontrol, conformidad), que conceden importancia a evitar la perturbación de la solidaridad grupal y a la preservación de tradiciones. Los rasgos distintivos del grupo regional más valorados, se diferencian de poblaciones de otras regiones, en donde la identidad regional aparece cerca a valores de benevolencia y universalismo, que constituyen valores de autotranscendencia. La valoración del regionalismo por la percepción del aislamiento y la lejanía acentúa la necesidad de conservar y proteger al grupo psicológico regional más que en otras regiones más conectadas con el país, lo cual no excluye la coparticipación de metas.

En la relación región - nación no hay riesgo de conflictos interregionales, pues

“la saliencia de una identidad grupal no provoca, necesariamente, un aumento de la discriminación intergrupal, especialmente en situaciones de categorización múltiple como ésta, ya que los datos indican que los distintos niveles de identificación nacional y regional pueden coexistir, es decir, constituir identidades inclusivas, en la medida que una alta identidad con uno de ellos no tiene por qué suponer el rechazo de los otros grupos” contribuyendo todas al logro de un autoconcepto satisfactorio (Zúñiga y Asún, 2013; p. 96).

La falta de asociación con variables sociodemográficas clásicas, confirman el carácter transversal de esta identidad regional, que no se limitaría a determinados grupos sociales, culturales o ideológicos, evidenciándose la existencia de una identidad magallánica sólida bien definida originada en un proceso de construcción social por compartir significados asociados a esa pertenencia basada en elementos como los vestigios prehistóricos y las etnias australes, la geografía territorial y la historia regional, que marcan un sentido de pertenencia y diferenciación con otras comunidades regionales; el aislamiento físico habría generado también autoaislamiento psicológico traducido en afecto por el territorio e identificación con la realidad local y el destino compartido.

Zúñiga, C. y Asún, R. (2010) en 504 universitarios, concluyeron que la identidad nacional se asocia a valores de conservación mientras que la identidad regional se asocia a valores de auto-trascendencia, tipos valóricos adyacentes en un continuo motivacional. Por eso, pese a las diferencias sociales, culturales, económicas y demográficas, éstas no influirían en la intensidad de la identidad regional, pero sí en la identificación de quienes no se consideran de la región y residen temporalmente en ella por razones académicas,

“pues estos estudiantes en Valparaíso presentan una puntuación media en identidad regional mayor que las de los estudiantes de la Araucanía que no se consideran de ésta ($t_{141}=20739$; $p= 0,007$)”. Por lo que suponemos “que para los recién llegados es más fácil identificarse con una región si perciben positivamente a sus habitantes, y si ésta tiene mayor estatus como es el caso de Valparaíso, que presenta menores índices de pobreza y conflictividad que La Araucanía” (Zúñiga y Asún, 2010; p. 225).

Las variaciones dependen de características demográficas y psicosociales.

a. Variables sociodemográficas:

-existen diferencias significativas en la identidad regional, entre quienes nacieron

en la región y los quienes proceden de fuera ($t = -11,353$, $p < 0,001$);

-es mayor la media en estudiantes cuyos padres nacieron en la región (madre: 8,824; $p < 0,001$; padre: 6,599; $p < 0,001$);

-hay correlación positiva según la cantidad de años de permanencia en la región, si no se es nativo de ella ($r = 0,15$; $p = 0,038$).

-también hay una variación significativa de la identidad regional por el género: las mujeres obtienen mayor puntaje ($t = 3,595$; $p < 0,001$) conjeturándose que ellas consideran más el valor que define centralmente esta identidad: la benevolencia ($t = 5,587$; $p < 0,001$).

b. Variables Psicosociales:

-Hay diferencias significativas de la identidad regional entre quienes participan en organizaciones, respecto de quienes no lo hacen ($t = 2,209$; $p = 0,028$);

-No hay diferencia significativa de la identidad regional según opción política, por la religión, el nivel socioeconómico, la pertenencia étnica, ni con la edad, ni con el origen rural o urbano de los investigados.

También Zúñiga y Asún (2010) aclaran que

quienes presentan puntuaciones más altas en identidad regional tienden a presentar actitudes más positivas hacia las personas de otras regiones ($r = 0,277$; $p < 0,001$), lo que indicaría que las identidades grupales pueden estar anidadas, de tal modo que una identidad de nivel menos inclusivo (regional) puede integrarse dentro de otra identidad más inclusiva (nacional), en la medida en que la persona vive las dos identidades como compatibles y complementarias entre sí (p. 226).

En Valparaíso, los pueblos de la costa y del interior tienen sistemas productivos y modos de vida distintos, mientras en La Araucanía conviven comunidades indígenas con sincretismos de origen europeo: a pesar de esta variedad reconocible, la identidad se mantiene porque desde los inicios de la

regionalización chilena los textos escolares enfatizaron las diferencias geográficas y el funcionamiento administrativo del Estado a través de representantes regionales del Gobierno Central, facilitando la saliencia de la categoría y la percepción de la distintividad.

Esta percepción regional se vincula a valores de benevolencia y universalismo que son valores de autotranscendencia, mientras que la percepción nacional se vincula a valores de seguridad y conformidad, que son valores de conservación. Y, según el modelo de Schwartz (1992), entre ambos existe un continuo motivacional que posibilita la coexistencia de diferentes niveles de identificación inclusivas, sin rechazos intergrupales mutuos, en la búsqueda de un autoconcepto satisfactorio complementario de ambas identidades.

Olivares, L.E. (2005) estudió los intercambios entre lo rural y lo urbano en el contexto de la globalización y sus efectos en la identidad en la moderna realidad nacional del Chile. El asentamiento 'Pérez Ossa' es una muestra del fenómeno socio-espacial de pérdida de fronteras pues posee características de ruralidad estando ubicado en la comuna urbana de San Bernardo, de la Región Metropolitana. Representa una interfase entre los dos sectores con intercambios muy activos, por lo que podríamos considerar su estilo de vida como mixto y transicional. desde el cual se infiere la existencia de una Identidad Rururbana en que prima la reinterpretación de lo rural y lo urbano, por "un 'rebote' de lo rural, reinterpretado por lo urbano según la imagen ideal que éste posee de lo rural, y luego es apropiado por los mismos habitantes rurales, considerándolo propiamente rural" (Olivares, 2005, p. 121). Esta identidad se basa en una refuncionalización del consumo del espacio y en una reconstrucción de lo social individualista con una nueva imagen del campesino con elementos rurales genuinos y reinterpretados y elementos urbanos adoptados.

Investigaciones en el Perú y el Cusco

Herencia (1991, citado por Salazar y Salazar, 1998, p. 88) en Perú, en un estudio

cualitativo de un barrio pobre de Lima, distinguió dos identidades con relaciones de poder desiguales: la de los inmigrantes andinos recientes, que hablan quechua, con rasgos atribuidos positivos; y la identidad peruana general, con una imagen de atributos negativos (fenómeno presente en diversos países de América Latina). Entre estos polos, hay tipos transicionales, que describen la gradual ruptura de la identidad andina (quechua) y su paso hacia la identidad peruana (criolla).

Bustamante, R. (en León, ed., 1986) pensó en tres factores de la identidad social: raza, cultura y status socioeconómico. El factor raza se operacionalizó por diferencias físicas en categorías 'blanco' y 'mestizo', investigadas en 108 estudiantes, de niveles socioeconómicos alto, medio y bajo según tipo de colegio. En 27 láminas se presentaban jóvenes de rasgos raciales típicos (tonalidad de piel, rasgos faciales y cabello), y debían efectuar una operación de identificación (clasificando las láminas según el grado de semejanza consigo mismo) y de valoración (clasificándolas según su preferencia por ellas). Los resultados y conclusiones afirman que la categoría blanco ($M=2.28$) produce más identificaciones que la categoría mestizo ($M= 2.05$).

En la *dimensión de identificación*, conforme se va del estrato alto al estrato bajo aumentan las identificaciones con 'mestizo'. Los jóvenes de estrato alto se identifican más con el grupo blanco; quienes lo hacen menos son del estrato bajo, con neta diferencia entre ambas categorías (mestizo = 2.51 y 1.82, respectivamente). Es en los estratos medio y bajo en donde se produce nítidamente el fenómeno de 'blanqueamiento'. En la *dimensión de valoración* la categoría 'blanco' es más valorada ($M = 2.38$) que la categoría 'mestizo' ($M = 1.85$) en todos los estratos en estudio: la mayoría demográfica valora más la minoría racial socialmente dominante. La congruencia cognitivo - evaluativa disminuye al pasar del estrato alto al más bajo; en el estrato más bajo estas categorías raciales son objeto de identificaciones y valoraciones contradictorias pues se identifican más con una categoría que valoran menos y valoran una categoría con la que se ven menos semejantes, mostrando una clara

incongruencia cognitivo-evaluativa de identidad social. La sociedad colonial es del pasado, mas, en un país mestizo con una capital inundada por lo andino, ser blanco sigue asociado a ´superior´ y ser mestizo a inferior, con una discrepancia entre lo que se cree ser (cognición) y lo que se preferiría ser (evaluación). “En todos los estratos, la categoría blanco es más objeto de valoración que de identificación y la categoría mestizo, más objeto de identificación que de valoración” (Bustamante, p. 124).

Orellana, O. (2005), publicó una investigación hecha en ambientes de socialización de costa, sierra y selva encontrando que las actitudes hacia el mestizaje oscilan entre las que defienden la pureza del hombre nativo (como el indigenismo y el indianismo), con aquéllas que reconocen la mezcla de razas con un carácter pluricultural y heterogéneo y se transmiten en contextos regionales de socialización escolar de los adolescentes, período de formación de la identidad y de la representación del futuro. Existe mayor resentimiento, percepción de marginación o injusticia en la costa (Lima), que en los otros contextos de socialización, sierra y selva, que tendría su origen en la discriminación y explicaría las manifestaciones de violencia urbana.

Pulache, M. y Peña, P. (2008) citando diversos autores (Ashmore, 2004; Vignoles, 2005; Espinosa, 2007; Supple, 2006 y Hoyos, 2007) especificaron diferencias entre identidad nacional (el Perú como unidad en tiempo y espacio) e identidad étnica (como familia, vecindad y lugar de posición del individuo). El grado de identificación se localizó a nivel Regular (frecuencia: 77), en autoestima nacional predominó el tipo ´peruano orgulloso y positivo´ (frecuencia=57), luego el ´peruano resignado´ (33), el ´adaptado pero sin motivación´ (30), y, después, el ´peruano ambivalente´ (21). El análisis del autoconcepto de Colectivo Nacional (sobre 122 casos, con pérdida de 13) revela preponderancia del ´peruano moderadamente solidario´ (n=57), por sobre, el ´peruano antisocial´ (42) y finalmente, el ´peruano indiferente pero acomodado al grupo´ (23). De los tres perfiles de peruanos: solidario, antisocial e indiferente, prepondera el primero: el

último no presenta relación entre sentido de identidad y orgullo por la historia. En el indicador Orgullo por la Historia, tiene mayor impacto en la construcción de la identidad adolescente la historia basada en personajes alocéntricos (héroes, emancipadores, gobernantes), que los eventos históricos (independencia, guerra con Chile, terrorismo, etc). En identidad étnica, hay mayor grado de identificación con el grupo mestizo, pero mayor valoración dirigida al grupo blanco.

Manrique, E. (1983), también investigó la identidad mediante las actitudes hacia el folklore nacional con una escala de diferencial semántico, aplicada a 165 estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria, de Lima, Huancayo y Huancavelica, concluyendo que hay diferencias significativas en las actitudes hacia el folklore en los estudiantes de Lima respecto a los estudiantes de provincias (Huancayo y Lircay) en función del contexto regional, mas no en función del sexo. Los estudiantes de Lima evalúan negativamente la categoría de ´folklore serrano´ y muestran actitudes favorables y ligeramente favorables hacia el ´género criollo´. Los estudiantes de Huancayo y Lircay presentan mayor consistencia actitudinal positiva hacia las tres categorías establecidas para el folklore nacional pero con una evaluación menos intensa para la categoría ´folklore serrano´ que para las categorías ´género criollo´ y ´conceptos neutros´

Vicuña, L. (2002), investigó los sentimientos de identidad nacional en adolescentes en la capital Lima (muestra = 626) y en Tarma (muestra = 295), una provincia de Junín, en un estudio longitudinal en dos cortes 1987 y 2000. Define la identidad como predisposición de aceptación o rechazo a los hechos compartidos de una colectividad y los sentimientos dirigidos a los grupos de pertenencia y de referencia a través de medios institucionales “con un componente racional vulnerable a los controles educativos, instruccionales y demostrativos” relacionados con las representaciones sociales (pp.89-90). Planteando el objetivo de su trabajo por la pregunta “¿la procedencia regional, el grado de instrucción y el sexo, plantean diferencias significativas sobre los indicadores de ´identidad nacional´?”, aplicó dos instrumentos elaborados con las técnicas de Likert y del

Diferencial Semántico de Osgood, orientándose por el interrogante “¿qué hechos, fenómenos, cosas, costumbres, mitos, creencias son tratados como lazos que nos unen?”. Concluyó que se mantiene una actitud positiva hacia la identidad nacional en ambos grupos en ambos períodos de tiempo, con cambios en la intensidad en favor de la muestra provincial por sobre la de la capital. En cuanto a la variable de género, en 1987 había una diferencia significativa para las mujeres, la cual ha disminuido en 2000, con una tendencia a la disolución de la misma. Son mayores los promedios en los extremos de los grados de instrucción que en los grados intermedios, pero con una tendencia al incremento hacia los últimos años de instrucción en la aplicación del año 2000.

El diferencial semántico atribuye en la escala de 1 a 6 un sentido claramente positivo a los símbolos nacionales (valor 5), el producto peruano en el mercado presenta valores contradictorios entre sus componentes (valores entre 4 y 3); para la categoría ‘gringo’ la respuesta es de aceptación en los limeños (valor 4) y de rechazo para los tarmeños (valor 3); existe aceptación respecto del ‘mestizo agringado’. Se aprueba con mayor intensidad al artista peruano que al extranjero; y en cuanto a los sabios, ambos, se ubican en el mismo promedio (grado 5).

También se ha estudiado el valor agregado por ‘uso turístico’ en la percepción de los bienes culturales artesanales y de las actividades y festividades en el calendario agrícola en caseríos rurales, elementos vinculados a la identidad (Paredes, M., Hernández, H., Vicuña, L., Arias, V. y Rivera, J., 2009). Los talleres sobre valor agregado cambian la percepción de valor de actos y objetos culturales resaltados por la apreciación turística.

Rottenbacher, J. (2009), con 99 profesores en Lima, estudió la relación entre personajes y hechos históricos con la identidad y la autoestima colectiva. La valoración de los personajes ($X=4.731$, $DE=0.542$) es más positiva que la valoración de los hechos o eventos históricos ($X=4.318$, $DE=0.550$, $t(47) = -6.194$, $p=.000$). La valoración de los personajes de la historia correlaciona positivamente

con todas las variables de identidad. La valoración de eventos de la historia sólo correlaciona positivamente con herencia cultural y sentimiento de orgullo nacional. Los resultados no difieren mucho de los encontrados en universitarios de Lima sobre la fuerte asociación positiva entre valoración de los personajes de la historia del Perú y variables como el orgullo nacional, la relevancia subjetiva de pertenencia al grupo y la valoración del legado cultural.

Hurtado, W. (1997) investigó los gustos y la ubicación psicomusical y sociocultural de jóvenes de origen andino en sectores populares de Lima Metropolitana. Es la migración la que ha dado origen a la 'música chicha' y al nuevo huayno, a lo cual se suma la penetración de la música transnacional. Y es el 'complejo fiesta' con la música como elemento protagónico el que define y expresa identidades en los grandes sectores culturales: andino, criollo y transnacional. Algunos jóvenes andinos se encierran en su identidad tomando por referencia la música vernácula; otros se 'acriollan'; y otros recrean a partir de la base del complejo fiesta andina en el nuevo medio urbano una base rítmica más tropical. La música es indicador de "la presencia de la cultura andina en los espacios urbanos y potencia su renovado aporte en la formación de una identidad nacional y en la lucha por la democratización", a través de la inserción de otros ritmos a partir de sus propios timbres, para actualizarla o modernizarla (Hurtado, 1997; pp. 87-89).

Mercado, Y. (2010) con una muestra de 575 escolares de 12 a 17 años de ambos sexos, con el Test M - L (Vicuña y cols, 1996) para explorar la motivación por filiación, poder y logro y la Prueba de Identidad (Vicuña, 1987), concluyó que la relación entre Motivación e Identidad Cultural es directa y significativa pero débil ($Rho=0.176$) considerando a la Motivación como factor impulsor de la misma, fuente de apropiación de significados socioculturales de identidad y que la Identidad Cultural tiene mayor correlación con la Motivación de Filiación, pues las manifestaciones culturales generan un sentimiento de pertenencia a un grupo, territorio, o comunidad, fomentando tanto la agrupación como una visión de desarrollo impulsando la aspiración por lograr metas.

Salgado, A.C. (1996) consideró la identidad como síntesis de elementos subjetivos sobre la base objetiva de territorio, grupo, cultura e historia comunes, y estudió la identidad nacional en 79 estudiantes de universidades particulares de Lima. Construyó la Escala de Actitudes hacia la Identidad Nacional en base al Diferencial Semántico con los factores de evaluación, potencia y actividad, obteniendo los siguientes resultados:

-La intensidad positiva de la actitud sigue la secuencia: dimensión futura, pasada y presente, ampliando estudios anteriores centrados en el presente con resultados desfavorables o ambiguos. Para el futuro hay expectativas optimistas y esperanzadoras; el pasado es visto como valioso y fuerte, por su legado inca; el presente evidencia actitudes de pasividad y ambigüedad.

-En el factor de identidad étnica de la dimensión presente el grupo mestizo ostenta la mayor proporción de la actitud favorable (la mayoría de participantes se autodescribieron como mestizos), como por su nivel educativo y su especialidad. Las actitudes desfavorables fueron para los grupos negro y cholo; se debería (Portocarrero, 1993), “a que las ‘cuestiones raciales’ existen pero relegadas de la conciencia pública”, al margen de verbalizaciones por una socialización que entrena simultáneamente a la vez que a distinguir las, a ocultarlas... (1996; p. 28).

-En el factor evaluación el grupo étnico blanco presentó mayor peso y el grupo cholo obtuvo menor peso, confirmando otros estudios sobre un sentimiento de inferioridad respecto del valor atribuido al blanco, a pesar de constituir minoría.

-Al grupo amarillo se lo percibe como activo y trabajador y al grupo negroide se lo percibe o como muy trabajador, o como muy perezoso.

Arellano Martorellet, J.C. (2011), estudió la relación entre identidad social y bienestar en un área rural de la costa norte peruana, con escalas tipo Likert.

Las conclusiones dicen que:

-existe una relación entre la identidad social y los constructos de bienestar psicológico y bienestar social; el autoestereotipo colectivo presenta una percepción de grupo como poco competente vinculada a rasgos de corrupción, deshonestidad y fracaso que atentaría contra el bienestar.

-la autoestima colectiva se asocia al bienestar psicológico y sus dimensiones de crecimiento personal y propósito en la vida, pues los grupos otorgan al individuo sentido de pertenencia, contribuyendo a darle significado y propósito a su vida.

-La autoestima colectiva se relaciona a las dimensiones de integración social y contribución social, el sentido de pertenencia a la comunidad se vincula con las interacciones con los demás y el aporte que puedan darle al grupo; la identidad social promueve un mejor funcionamiento social y cohesión grupal, otorgando al individuo una identidad social positiva, viabilizadora de metas.

Espinosa, A. y Tapia, G. (2011) estudiaron la relación entre componentes de la identidad nacional y el bienestar subjetivo y social en 205 universitarios de Lima, para medir *el Grado de Identificación Nacional*, la *Autoestima Colectiva Peruana*, la *Satisfacción con la Vida* (SWLS) el *Bienestar Social*.

Las conclusiones de esta investigación, fueron que:

-La alta consistencia cognitivo-afectiva en las representaciones de ser peruano con altos niveles de identificación con el país y de auto-estima colectiva, cuestionan las creencias sobre una identidad nacional negativa. Pero, la existencia de un atributo auto-estereotípico negativo expresado en la noción de los peruanos como desconfiables introduce la idea de una identidad ambivalente antesala para una identidad social negativa, lo cual repercutiría en las relaciones sociales y la participación en actividades cotidianas. La autoestima colectiva y el atributo auto-estereotípico de confiabilidad son predictores del buen ajuste al entorno.

-Los auto-estereotipos negativos acerca del peruano mitigan el grado de identificación con el país y los motivos de autoestima, pertenencia y auto-eficacia.

Genna, K. y Espinoza, A. (2012), estudiaron en 130 sujetos de Lima la relación entre identificación con los grupos étnicos y el bienestar social, pudiéndose diferenciar grupos de alto y bajo status según sus posibilidades de acceso al poder. La clasificación adoptada fue de andinos (30 a 40%), afroperuanos (9%), asiático-peruanos (2%) y amazónicos (1%). La identificación con los andinos se asocia a la confiabilidad ($p < .05$). Hay correlación directa entre el puntaje total del bienestar social y el grado de identificación con los peruanos blancos ($r(129) = .24$, $p < .01$) y los asiático-peruanos ($p < .05$).

Son grupos de alto status blancos y asiáticos, asociados a sectores urbanos de mayor acceso al poder. Y de bajo status, andinos, amazónicos y afroperuanos, asociados a ámbitos rurales o urbano - marginales, relegados de la agenda política-social del país. Los grupos de alto estatus se asocian al instrumentalismo, a la corrupción (tolerancia para asignar status a quien logra el poder a costa de corrupción) y a la falta de patriotismo. También los asiáticos están asociados al instrumentalismo y al poder pero logrados con trabajo, responsabilidad y cumplimiento. En grupos de bajo instrumentalismo y alto colectivismo, hay diferencias: los andinos se asocian al atraso y la tristeza, dan imagen de personas atrasadas pero esforzadas. Amazónicos y afroperuanos son atrasados y ociosos pero alegres, son culturas de bajo instrumentalismo y alta expresividad.

Lo que confirma la hipótesis de que:

“los grupos de alto estatus están asociados al instrumentalismo (blancos y asiáticos) y los grupos de bajo estatus, a la expresividad positiva (amazónicos y afroperuanos), con excepción de los andinos que son percibidos como tristes”. Los mestizos, en posición intermedia, presentan estereotipos ambivalentes reunidos de las otras etnias: la corrupción de

blancos, laboriosidad de andinos y asiáticos y sentimiento de fracaso asociado a amazónicos, afroperuanos y andinos: “es la categoría integradora aunque fragilizada por los aspectos negativos que la componen” que “podría constituirse en una categoría social más amplia e inclusiva, en donde todos los grupos étnicos encontrarían un punto en común que ayude a fortalecer imágenes estereotípicas más positivas de los mismos” (Genna y Espinosa, 2012, p. 90).

La descalificación o desvalorización asociada a la falta de poder, recursos, prestigio o estatus influirían negativamente en la autoestima y la identidad. Sólo los grupos de alto estatus (blancos y asiáticos) muestran correlación con el bienestar social, pues promueve el ajuste al medio sociocultural cuando sus contenidos son valorados por otros y disponen de recursos, tanto materiales como de poder, asociándose a esto capacidad para influir en el medio.

En síntesis existen grupos de alto y bajo estatus vinculados a su condición étnica: los de mayor estatus son grupos guiados por el instrumentalismo (blancos y asiáticos) y los de menor estatus con grupos colectivistas (afroperuanos y andinos), la diferencia se concretiza en el nivel de recursos y el grado de prestigio, y a un grado de identidad con el endogrupo. La desvalorización depende de la dominancia de los grupos de alto estatus que dirigen sus prejuicios y prácticas discriminatorias hacia los grupos étnicos para preservar la distancia del poder y por el bienestar y la identidad de su posición.

Galiano, C. (2011), en 23 personas de la provincia de Aymaraes, analizó la interrelación sociocultural de los migrantes con urbanos limeños. Encontró problemas por las diferencias respecto al pueblo de origen, la discriminación y sentimientos de nostalgia, frustración y soledad, que, a veces, dan lugar a la migración de retorno; así como a la resistencia para soportar esas condiciones y adaptarse manteniendo sus ideales de progreso en base al estudio y la laboriosidad. Destacan los problemas lingüísticos por el uso del castellano

‘quechuizado’. Se resalta la conservación de la diferencia con los urbanos nativos, pues han reproducido la cultura de su pueblo (el idioma, la música, el curanderismo, los cuentos, las fiestas costumbristas), transformada por efecto del proceso intercultural por la asimilación, integración y reinterpretación de elementos culturales urbanos que configuran una identidad regionalista de los ‘urbanos migrantes’, sentimiento e identidad de grupo manifiestos en las asociaciones regionales, y en la solidaridad y esfuerzos de apoyo interpersonal grupal y colectivo en la ciudad y en los vínculos con sus pueblos de origen.

En *Percepción de la Identidad y Representación de la Conflictividad Social en Grupos Migrantes en la Ciudad del Cusco* (Valdivia, G., 2013), estudio preliminar a éste, en una investigación No Experimental Tanseccional y Ex-Post-facto Comparativa con instrumentos de investigación funcionales a la realidad andina, se concluyó que en la muestra total la variable Identidad Nacional presenta la media más alta, siguiéndole la Identidad Étnica y después la Regional.

Del análisis efectuado en los grupos en estudio también se concluyó que:

- a. tanto el grupo rural como el urbano valoran en la historia la época inka; valor que declina en el grupo de procedencia urbana en favor de hechos relacionados con la independencia del Perú y de la República contemporánea;
- b. ambos grupos valoran como hecho histórico regional resaltante la rebelión de Túpac Amaru, y luego hechos vinculados a la historia inka (como la captura y muerte de Atahualpa y la victoria de los inkas sobre los chankas);
- c. Ambos grupos valoran más la celebración de las fiestas patrias, siguiéndole la celebración del Inti Raymi.
- d. Ambos grupos refieren que el orgullo nacional radica en su riqueza natural y cultural. Inversamente, los sentimientos de vergüenza se dirigen hacia una disminuida identidad y a una vulnerabilidad frente a lo foráneo.

-Respecto del idioma y las tradiciones:

- a. Ambos grupos aceptan que la lengua vernácula, el quechua, sea hablada en las ciudades, para destacar la identidad y para permitir una adecuada comunicación entre el hábitat rural quechua y el urbano - occidental.
- b. El grupo de procedencia rural valora más las tradiciones y costumbres como formas de vida y socialización regionales; les dan valor ancestral y de identidad. Lo propio ocurre con el grupo ciudadano, pero en éste aparecen ya expresiones de doble valoración (afirman algo positivo y algo negativo) y expresiones de tolerancia al sincretismo; y otras que las juzgan negativas por fomentar supersticiones y propiciar malos hábitos.

-En lo relativo al encuentro intercultural se puede resaltar lo siguiente:

- a. El encuentro de la persona rural con las personas urbanas y su reconocimiento como tales activan estereotipos psicosociales, de modo que puede ser resaltado el estereotipo negativo de la persona procedente del campo caracterizado como: torpe, ignorante, desaseado, resentido, desconfiado, etc.; o los que constituyen atributos positivos del mismo como: sano, esforzado, trabajador, honrado, humilde, etc. Así también existe un estereotipo para el individuo urbano, cuyos atributos negativos incluyen: monetarización, discriminación, engaño, prepotencia, abuso; y aspectos positivos como comprensión, tolerancia, amabilidad, apoyo, etc.
- b. El enfrentamiento del estrés intercultural, puede hacer surgir sentimientos de vergüenza; esto tanto como el hecho de enfrentar de un nuevo modo la satisfacción de necesidades, los esfuerzos para batir la distancia de su realidad (a menudo de bajos recursos) y sus aspiraciones (a menudo de alto nivel), como por la posible hostilidad de la gente ciudadana, el migrante puede verse obligado a utilizar mecanismos de defensa para controlar la tensión que todo ello genera: disimulo, aislamiento, supresión de algunos patrones de conducta sociales y personales, refugio en sus redes sociales de igual o similar procedencia.

-Respecto de la Variable Conflictividad Social, se concluyó lo siguiente:

- a. Ambos grupos están a favor de las decisiones del Presidente de la Región por sobre las del Presidente de la República, siendo algunas expresiones más radicales en el sentido de una autonomía total, frente a otras que las condicionan razonablemente por la defensa de los intereses de la región cuando sus derechos sean vulnerados; dentro de ello el grupo urbano destaca más la diferencia que debe establecerse entre el rol de un presidente y el otro.
- b. La opinión a favor del descentralismo es generalizada, puesto que con la autonomía económica de las regiones se impide el macrocefalismo de Lima la capital, que es percibida como ciudad de desigualdades, peligrosa y corrupta con grupos que se sobrevaloran por su mayor facilidad para acceder a los bienes de la materialidad tecnológica actual. El grupo urbano destaca más la relación entre centralismo y racismo.
- c. También es opinión generalizada la concerniente a la existencia de actitudes discriminatorias de la gente urbana respecto de la gente rural debido a que han sido socializadas en diferentes formas de vida, puesto que las diferencias de origen contienen diferencias socioeconómicas, socioculturales y de poder, lo que determina que sean ubicados en un estrato social inferior.

Por tanto en la mayoría de indicadores hay una tendencia uniforme respecto de las tres variables en estudio con variaciones de presencia e intensidad respecto de algunas actitudes, que en resumen, pueden presentarse del siguiente modo:

- a. Existe una actitud positiva hacia la identidad regional sin negar la identidad nacional en ambos grupos.
- b. Se admite la discriminación de los grupos urbanos hacia los grupos rurales.
- c. Existe una opinión contradictoria entre los intereses de la Nación y de la Región expresada a través del poder de decisión de sus autoridades.
- d. Se perciben tensiones entre el gobierno central y el gobierno regional.

(*Este estudio sirvió de base a la elaboración de la Escala de Identidad Sociocultural con validez y confiabilidad para esta investigación de tesis).

Estudios complementarios fueron los efectuados en los semestres 2016 – 1 y 2016 – 2 en dos fases, una cualitativa y otra cuantitativa (FEDU bienio 2016 – 2017, UNSAAC- Cusco).

El primero, cualitativo, fue efectuado con 15 grupos de alumnos universitarios de las Escuelas Profesionales de Antropología y Psicología de la UNSAAC, estudio cuyas conclusiones fundamentales fueron:

Los medios sociales regionales son influidos por el neoliberalismo, la postmodernidad y la globalización, condicionando la post comunalidad con características de desruralización (por las emigraciones y movilidad), desagrarización (del patrón de ingresos), descampesinización (de la organización económica) y translocalización (de los patrones de relaciones sociales).

La migración es un cambio social motivado por la percepción de diferencias en el modo de vivir, que impulsa al traslado hacia los centros urbanos regionales, cuya valoración se establece por contrastación entre la satisfacción de necesidades con la expectativa de realización de aspiraciones, de lo que dependería tanto la afirmación de la identidad como el bienestar. Por lo que son los déficits de los servicios locales tomando por referencia la noción de superación y progreso que a su vez es afín a la de modernidad, tecnología e industrialización y los servicios derivados que se ofrecen en las urbes lo que, psicosocialmente, interviene en los procesos de traslado sociodemográfico.

Por tanto, un eje o pauta de referencia central para la valoración de costumbres, tradiciones, aptitudes y actitudes es lo que pueda conducir al progreso y lo que pueda adecuarse a él. En este entorno, la discriminación, real o imaginaria, abierta o encubierta, se inserta también posiciones de poder y de prestigio asociados a condiciones económicas. Por tanto: si se considera que el bienestar está asociado al progreso, entonces el bienestar se encuentra en la ciudad y en la cultura

occidental; pero como hay tradiciones arraigadas y valoradas, éstas superviven en aquel soporte.

Es por la dinámica de estos factores que se ha formado un mundo cultural e idiomático sincrético a predominio o del quechua o del castellano según su funcionalidad corresponda ya sea al mundo rural o al mundo urbano. Concordantemente, los padres son principalmente bilingües coordinados, mientras que los hijos son bilingües incoordinados con predominio de uno u otro idioma, especialmente del castellano. Intergeneracionalmente, se observa un decremento de la lengua vernácula, como lengua autónoma.

Siendo el fundamento la satisfacción de necesidades el presente, y de las posibilidades de realización de aspiraciones el futuro, la realidad regional presenta diversos grados de fusión de las características socioculturales rurales y urbanas, en un sincretismo reflejado en la muestra de estudio, con representantes de perfiles sociodemográficos tanto del área rural de predominio quechua como del área urbana de predominio occidental.

La adaptación implica compartir en diferentes grados los modos de vida aprendidos en diferentes medios sociales y en referencia a la valoración de los éxitos y fracasos según la aproximación a metas en donde es destacable la percepción de los logros educacionales y las posibilidades profesionales, por ser la base de la movilidad social en la región y en el país.

El Grupo Rural Migrante localizado en la ciudad, representa un tercio de la muestra y es el más representativo del encuentro intercultural, por haber participado de los dos modos de vida culturales de la región. Son estudiantes que se pueden tipificar así:

- realizaron algún nivel de estudios en realidades rurales;

- su idioma nativo ha sido el quechua pero hoy lo hablan coordinadamente con el castellano con algunas interferencias;
- el idioma intrafamiliar es bilingüe por lo que los padres tendrían un origen rural;
- sus padres han desempeñado ocupaciones en ámbitos rurales;
- la mayoría de padres no pasó la educación primaria o secundaria incompleta.
- ajustan estrategias y actitudes entre la población migrante y la receptora, o entre endogrupo y exogrupo y las entre grupo de pertenencia y grupo de referencia.
- su aspiración es la profesionalización en la ciudad, puesto que hay otro grupo que busca lo mismo en áreas provinciales donde aún es sensible la presencia rural.
- presentan menor bienestar en comparación con el grupo urbano, especialmente en lo relativo a la percepción del bienestar material;
- presentan buenos niveles de identidad étnica y nacional.

No hay consistencia en las actitudes hacia el cambio social, algunos de sus aspectos son aceptados (sobre todo los tecnológicos) y otros son negados (sobre todo los morales). En general ambos grupos siguen la misma dirección actitudinal de aceptación de la modernidad, pero con diferentes intensidades según la dimensión en exploración. Con todo, existe relación significativa respecto de que a mayores actitudes hacia el cambio social menores niveles de identidad regional.

Es mayor la identificación con el grupo mestizo en la muestra global, siguiéndole el grupo nativo o indígena; y una tendencia negativa o ambigua hacia el grupo cholo. La aceptación del grupo mestizo es mayor entre los sujetos de grupo urbano, mientras que la aceptación del grupo indígena es mayor en el grupo de procedencia rural. La pauta de identificación regional con el grupo blanco es baja pero alta la pauta de su valoración en el país.

Sea cual fuere la procedencia existe una actitud positiva por la identidad regional y un concomitante bienestar psicológico, al parecer las dificultades adaptativas no alcanzan significatividad estadística, aun cuando existen por las versiones captadas a nivel de la investigación de fase cualitativa. Más relación existe entre

las actitudes positivas hacia el cambio social y la identidad regional que entre las actitudes hacia el cambio social y el bienestar psicológico. NO hay relación estadísticamente significativa entre Identidad regional y bienestar psicológico.

Síntesis y Justificación

La conclusión sobre identidades nacionales negativas en Latinoamérica se basa en el bajo estatus adscrito a sus naciones (Espinosa, P. 2010; Salgado, C. 1999; Salazar y Salazar, 1998; Espinosa y Tapia, 2011) según los parámetros valorativos en un marco de posiciones de dominio - subordinación cristalizadas en estereotipos físico - culturales que expresan orígenes y estimulan estrategias para encubrir aspectos desacreditables (Méndez, M., 2006; Veredas, S., 2006).

Los estudios en poblaciones étnico-indígenas y mestizo-criollas, parten de una caracterización geográfica y socioeconómica con segmentos sociales estratificados por prestigio y poder administrativo - político y lazos económico - sociales en parte 'simbióticos', pero asimétricos, con tendencia a aproximarse más al modo de vida de la cultura dominante con una reinterpretación de costumbres y tradiciones hacia una 'folklorización' y una trama sincrética (Masson, P., 2005). La presencia étnica tiene tanto connotación de inferioridad social como potencial de raza y cultura en proceso de mestizaje y formación de identidad nacional (Vergara, J. y Gurdermann, H., 2007).

Las variaciones en las identidades regionales dependen del grado de conexión con el sistema nacional por efecto de las cercanías y las intervenciones (Asún y Zúñiga, 2013). Esta percepción regional está vinculada a valores de autotranscendencia - regional o de conservación-nacional, entre los que existe un continuo motivacional que permite la coexistencia de identidades de modo complementario. Algunas variaciones interregionales resaltan según los sujetos pertenezcan o no a la región en que se encuentran (es decir si son migrantes o

nativos del lugar) y según el status comparativo entre región de origen y región receptora (Zúñiga, C. y Asún, R., 2010).

En Lima, se estudió la conexión de categorías físico-raciales con niveles socioeconómicos: en la *dimensión de identificación*, conforme se va del estrato alto al estrato bajo aumentan las identificaciones con 'mestizo'; los jóvenes de estrato alto se identifican más con el grupo blanco. En la *dimensión de valoración* la categoría 'blanco' tiene más nivel que la de 'mestizo' en todos los estratos socioeconómicos. La congruencia cognitivo - evaluativa disminuye conforme se pasa del estrato alto al más bajo; en éste las identificaciones y valoraciones contradictorias son notorias (Bustamante, citado en León, 1986). Se observa mayor grado de identificación con el grupo medio 'mestizo', a la vez que mayor valoración dirigida al grupo blanco (Pulache, M. y Peña, P., 2008).

Un estudio de la identidad nacional en universidades particulares de Lima concluyó que el grupo mestizo ostenta la mayor actitud favorable; y lo contrario los grupos étnicos negro y cholo, porque, al parecer, las 'cuestiones raciales' se mantienen pero relegadas de la conciencia pública. El grupo blanco presentó el mayor peso y, el menor, el grupo cholo (Salgado, A.C., 1996).

Universitarios evaluados para establecer el vínculo identidad con el Perú y bienestar reflejan una relación positiva. No obstante, el rasgo estereotípico de los peruanos desconfiables mitiga el grado de identificación y los motivos de autoestima, pertenencia y auto-eficacia haciéndolo ambivalente y frágil (Espinosa, 2003; Espinosa, A. y Tapia, G., 2011) repercutiendo en la integración endogrupal, la adaptación al entorno y el bienestar (Espinosa y Tapia, 2011). También en la capital se halló correlación entre bienestar social y grado de identificación con peruanos blancos y asiático-peruanos, grupos de alto status asociados a sectores urbanos de mayor poder. Son grupos de bajo status los andinos, amazónicos y afroperuanos, categorías relacionadas a ámbitos rurales o urbano - marginales; los de mayor estatus son grupos guiados por el instrumentalismo (blancos y

asiáticos) y los de menor estatus son grupos colectivistas (afroperuanos y andinos), diferencia concretada en el nivel de recursos y el grado de prestigio, y con el bienestar tanto como a la presencia de prejuicios y prácticas discriminatorias. La posición intermedia es de los mestizos con estereotipos ambivalentes absorbidos de los otros grupos, categoría integradora pero débil (Genna, K. y Espinoza, A., 2012). El proceso de adaptación e interrelación sociocultural de jóvenes provincianos con urbanos de la capital, presenta problemas por la discriminación y nostalgia, frustración y soledad, así como resistencia para soportar esas condiciones y adaptarse, manteniendo sus ideales de progreso en base al estudio y la laboriosidad. Resalta la problemática del castellano 'quechuizado' y la reproducción de la cultura originaria en una identidad regional en la ciudad (Galiano, C., 2011).

En Perú, las identidades se investigan en diferentes ambientes de socialización (costa, sierra y selva). Las actitudes hacia el mestizaje oscilan entre la defensa de la pureza del hombre nativo y las que reconocen la mezcla pluricultural. Existe mayor resentimiento, percepción de marginación o injusticia en la costa (Lima), que en sierra y selva, cuyo origen estaría en la discriminación con manifestaciones de violencia urbana (Orellana, O., 2005). Se expresa una actitud positiva por la identidad nacional en ambos grupos, con mayor intensidad en provincias pero con tendencia a disminuir. El diferencial semántico atribuye un sentido positivo para los símbolos patrios; para la categoría 'gringo' la respuesta es de aceptación en los capitalinos y de rechazo en los provincianos con aceptación del 'mestizo agringado' (Vicuña, L., 2002). Los talleres de valor agregado en caseríos afectan positivamente la percepción de los productos artesanales, las actividades y festividades agrícolas, elementos vinculados a la identidad y al potencial turístico (Paredes, M., Hernández, H., Vicuña, L., Arias, V. y Rivera, J., 2009).

En áreas específicamente rurales, la autoestima colectiva de la identidad se asocia al bienestar psicológico y sus dimensiones de crecimiento personal y

propósito en la vida, pues el sentido de pertenencia contribuye a darle sentido y oportunidad de elegir y cumplir metas (Arellano Martorellet, JC., 2011).

Valdivia, G. (2013), concluyó que la variable Identidad Nacional presenta la media más alta, siguiéndole la de Identidad Étnica y después la Regional. Ambos grupos universitarios, rural y urbano, valoran más la época inka; el grupo urbano también resalta acontecimientos de la República. Ambos aceptan la expansión del quechua. El grupo de procedencia rural valora más las tradiciones y costumbres como formas de vida y socialización regional. Ambos valoran más la celebración de fiestas patrias, siguiéndole la celebración del Inti Raymi; ambos dicen que el orgullo nacional radica en la riqueza natural y cultural.

El encuentro intercultural entre gente rural y urbana activa estereotipos psicosociales tanto positivos como negativos de la persona campesina y del individuo ciudadano. El estrés intercultural se descarga según auditorios y situaciones por enfrentar de otro modo la satisfacción de necesidades, por los esfuerzos para batir la distancia de su realidad (a menudo de bajos recursos) y sus aspiraciones (a menudo de alto nivel).

Se opina a favor del descentralismo, para reducir el macrocefalismo de Lima, percibida como ciudad de desigualdades. También se dice de la existencia de discriminación de la gente urbana respecto de la rural por sus diferentes modos de socialización según sus formas de vida, diferencias de origen que contienen diferencias socioeconómicas, socioculturales y de poder.

Otro estudio cualitativo-cuantitativo (Valdivia, G.; FEDU 2016-2017), con universitarios, hace notar que en la Región los centros urbanos son vistos como centros de modernidad tecnológica y el campo como una sociedad tradicional influida por la modernidad. Se han reducido las diferencias entre zonas rurales y urbanas pero la migración prosigue pues mientras más aspiraciones tienen las personas son más sensibles al atraso. Todo esto supone una adaptación con

reajuste de identidades y necesidad de un soporte material, social y psicológico para enfrentar situaciones negativas como la marginación y la explotación en una relación sumisión - empoderamiento hasta lograr su nuevo estatus. Los jóvenes sufren inicialmente discriminación, determinando 'búsqueda de aceptación', ya que su identidad aún está en proceso quedando expuesta a la influencia del ambiente de la urbe. Hay relación entre las actitudes hacia el cambio social y el nivel de identificación regional, mas no entre identidad y bienestar.

Existe una buena identidad regional, porque parece acoplarse a la identidad étnica, estando ésta incluida en aquélla tanto como en la nacional: es lo étnico lo que hace resaltantemente distintiva a la región respecto de las circunvecinas, otorgándole un carácter singular pero sin negación de pertenencia a la nacionalidad peruana.

Estos son los antecedentes más directos para esta investigación pues se refieren a la identidad, una de las variables de estudio y a sus conexiones con otras, resaltando la de bienestar (también encontrada en los otros antecedentes pero de modo menos directo y exclusivo), porque parten de realidades geográficas y económicas latinoamericanas con referencias rural - agrícolas tradicionales y urbano - industrializadas modernizadas y se proyectan hacia realidades socioculturales y psicosociales poniendo en relieve las diferencias posibles entre espacios regionales y nacionales. La mayoría con muestras de estudiantes universitarios de ambos sexos.

3. BASES TEÓRICAS

A continuación se presentan los conceptos, descripciones y explicaciones de las teorías de las ciencias sociales - en especial la Psicología Social y la Antropología Cultural -, cuyos contenidos han sido organizados en tres temas: Bienestar y

Aspiraciones, Migraciones y Aculturación e Identidad Sociocultural, pues de su integración se obtendría un buen fundamento teórico para esta investigación.

3.1 El Bienestar

Las tendencias actuales acentúan o la *convergencia* o la *persistencia* de los valores tradicionales, destinándoles o su declive y absorción en la modernidad o su resistencia a pesar de los cambios políticos y económicos. El desarrollo socioeconómico tiende a modificar lo que las personas creen y quieren en la vida, sin anular la influencia de las tradiciones culturales, pues el cambio cultural depende de trayectorias no sujetas a leyes deterministas.

“Las diferentes sociedades siguen diferentes trayectorias a pesar de estar impulsadas por las mismas fuerzas de la modernización, porque hay factores situacionales específicos, como la herencia cultural de una determinada sociedad que también influyen en el desarrollo particular de cada sociedad” (Inhelhart y Welzel, 2006, p.30). Las orientaciones valorativas implantan criterios para discernir los objetivos deseables y su priorización según las condiciones de la situación, convirtiéndolas en poderosos reguladores motivacionales del comportamiento para crear un ‘ajuste cultural’.

El desarrollo socioeconómico es crucial pues afecta con fuerza las condiciones existenciales de las personas y sus oportunidades de supervivencia. En las sociedades de la escasez, la supervivencia es un objetivo tan básico y vital, que la existencia entera se organiza en torno a ella.

Las sociedades post industriales alcanzan niveles de prosperidad nunca logrados, contienen Estados de Bienestar que facilitan a casi todos comida, ropa, cobijo, vivienda, educación y servicios sanitarios constituyéndose en el *bienestar público*, base de los nuevos niveles de seguridad existencial. Se cimenta en la búsqueda

de equilibrio entre la libertad del mercado y la regulación del estado pretendiendo una distribución equitativa de los bienes para la apertura de servicios básicos, integrando las metas positivas de los sistemas socialistas con fuerte intervención estatal - dejando de lado los aspectos negativos de represión y uniformidad-, con los aspectos de libertad, desarrollo y variedad de la iniciativa privada en los sistemas capitalistas, pero minimizando la desigualdad, los elitismos y la segregación.

Los objetivos que se propone un Estado del Bienestar: universalidad de los beneficios sociales para todos los ciudadanos; legitimidad por su consideración como derecho no como obra de caridad; justicia social con equilibrio entre igualdad y libertad y reducción de la desigualdad; solidaridad social en la solución de problemas con efectos colectivos; incremento de la calidad de vida en base a bienes materiales y recursos sociales o valores inmateriales (educación, cultura, participación); participación social democrática en decisiones e intervenciones.

“Las sociedades que acentúan los valores de la supervivencia tienen niveles relativamente bajos de bienestar subjetivo, dicen tener una salud relativamente mala y un nivel bajo de confianza interpersonal, son relativamente intolerantes con los grupos minoritarios y apoyan poco la igualdad de género. Acentúan los valores materialistas, tienen niveles relativamente altos de fe en la ciencia y la tecnología y relativamente bajos en activismo medioambiental, y son relativamente favorables al gobierno autoritario. Las sociedades que puntúan en los valores de autoexpresión tienden a opinar lo contrario en todos estos temas. En general, los valores de la autoexpresión reflejan un *ethos* humanista y emancipador y acentúan la autonomía y la elección humanas”...“Cuando la supervivencia es incierta, la diversidad cultural parece una amenaza”. Cuando la supervivencia asienta, “la diversidad cultural y étnica se empieza a aceptar hasta llegar a ser tolerada e incluso *positivamente* valorada porque es interesante y

estimulante“...Los nuevos roles y las nuevas normas dejan de ser una amenaza (Inglehart, R. y Welzel, Ch. 2006, p. 78).

3.1.1 Las Condiciones Sociales y la Percepción de las Condiciones Sociales

El sistema de indicadores sociales del Instituto Nacional de Estadística, incorpora las siguientes áreas para la evaluación objetiva y subjetiva de la Calidad de Vida (INE, 2012): población; familia y relaciones sociales; educación; trabajo; renta; distribución y consumo; protección social; salud; entorno físico; cultura; cohesión y participación. Los macro-indicadores socioeconómicos y culturales describirían la situación desde la objetividad que da la distancia (la totalidad del bosque): hablamos entonces de *welfare*; mientras que los indicadores individuales y especialmente los subjetivos permiten apreciar los matices de los datos micro (el árbol singular concreto dentro del bosque): es cuando hablamos el bienestar individual o *wellbeing*. Este último ha sido medido con el Cuestionario de Calidad de Vida Personal, cuyas áreas son: Opciones, Relaciones, Estilo de Vida, Salud y Bienestar, Derechos y Satisfacción.

Robert K. Merton (2002), según las condiciones objetivas y la percepción de las mismas, clasificó los diferentes modos de reaccionar por parte de la población: Si las condiciones sociales y la percepción de ellas es también positiva la consecuencia será el *bienestar*, calidad de vida o satisfacción. Si la situación es de condiciones objetivas con una percepción de ellas, ambas, no positivas: se trata entonces de *carencia*, malestar o insatisfacción lo cual es afín al reconocimiento de un problema social (latente o manifiesto). Otras situaciones son intermedias, presentan una incongruencia entre los parámetros objetivos y la percepción subjetiva; situaciones paradójicas y complejas en que siendo las condiciones objetivas negativas la percepción subjetiva es positiva, con el *conformismo* como reacción. También puede ser que las condiciones objetivas sean positivas, pero la percepción subjetiva, negativa, configurándose la reacción desde el inconformismo hasta la inadaptación: las condiciones pueden entenderse como idóneas, pero la

persona no las percibe así, viviéndolas de un modo negativo, sufriendolas desde su malestar, insatisfacción o infelicidad pudiendo reaccionar no conformándose o saliéndose de lo establecido como normativo (Yela, C., Ayllón, E. Calderón, N., Fernández, I., Piñuela, R. y Saiz, J., 2016: p. 173).

3.1.2 El Bienestar Psicológico

La calidad de vida contiene las dimensiones objetiva y subjetiva. Esta última corresponde al bienestar psicológico: “vivencia subjetiva estable, que se produce en relación con un juicio de satisfacción con la vida (balance entre expectativas y logros) en las áreas de mayor significación para cada individuo, todo lo cual está mediado por la personalidad y por las condiciones socio - histórico y culturales” (Victoria García-Viniegras, C.R. y Gonzáles, I; 2001, p. 1).

La satisfacción es un estado mental, una apreciación valorativa de algo capaz de provocar goce o disfrute implicando un complejo cognitivo-afectivo. Son propiedades psicológicas de la felicidad: a) la vivencia de un sentimiento íntimo de satisfacción; b) es duradera aunque perecible; c) supone la posesión de un ‘bien’; d) este bien generador de felicidad es de naturaleza variada (material, ético, estético, psicológico, religioso, social, etc): “una ‘cosa’ deviene en bien deseado por el valor que le atribuye una persona”; e) “es posible que en un tiempo histórico y en una cultura determinada, las aspiraciones colectivas pueden coincidir en desear algún bien o bienes” (Alarcón, R., 2006, p. 99).

Alarcón, R. (2002) partió de la idea de que la felicidad implica posesión de un bien deseado cristalizado en la obtención del objeto que procura el bienestar. Esta idea fue revisada en su proceso histórico - filosófico desde el eudemonismo griego, que sostiene que "lo placentero es alcanzar lo que deseamos" haciéndonos que nos bastarnos a nosotros mismos (autarquía), al satisfacer necesidades materiales como condición liberadora para hallar tranquilidad y paz espiritual.

Las respuestas a la pregunta: ¿qué hace felices a los hombres y mujeres?, según Czikszentmihalyi (1999), han ido del extremo materialista de buscar la felicidad en las condiciones externas, al extremo espiritualista que la considera como resultado de una actitud mental. Ambas posiciones tienen su lugar, polarización en que encajan otros matices, según la deseabilidad del sujeto, punto de partida para abordar el problema de las fuentes externas e identificar objetos preferidos para ser felices y el grado en que esos bienes se asocian con el género, el estado conyugal, la edad y otros atributos de los sujetos.

3.1.2.1 Tradiciones y Modelos Teóricos del Bienestar. El bienestar psicológico es una condición humana subjetiva manifiesta a través del funcionamiento psicofísico y social con todos sus componentes, sean estables como pensar constructivamente acerca de sí mismo; o de carácter transitorio como sentir algo positivo acerca de sí en circunstancias contextuales específicas (Vielma, Jh. y Alonso, L., 2010).

Existen dos tradiciones en el estudio del Bienestar: la hedónica, relacionada con la felicidad, y la eudaimónica, relacionada con el desarrollo y expresión del potencial humano: el bienestar subjetivo representa el interés de la primera, en tanto que el bienestar psicológico el de la segunda. La experiencia de bienestar contribuye al funcionamiento efectivo; Ryff (1989) plantea que el bienestar psicológico implica ‘funcionar o estar bien’ a diferencia de solamente ‘sentirse bien’: el bienestar es producto y a la vez factor de una progresión y un continuo crecimiento en el ciclo vital, de control y autonomía alcanzada con un enfoque humanístico positivo de la salud mental y la actualización de uno mismo a través del control del entorno (en Zubieta, Muratori y Fernández; 2012).

Hay varias teorías explicativas del Bienestar, cuyos autores enfatizan diferentes aspectos (citados en Cuadra, LH. y Florenzano, UR. 2003; pp. 88-91):

Teoría de la Autodeterminación (SDT). Ryan y Deci (2000) explican que la gente

tiene necesidades naturales de automotivación, integración y desarrollo, pudiendo ser proactivas y comprometidas o bien, inactivas o alienadas: las condiciones del contexto social facilitan o entorpecen estos procesos naturales. Hay tres necesidades psicológicas básicas, universales e innatas: ser competente, ser autónomo y tener relaciones interpersonales, su satisfacción determina el bienestar subjetivo y el desarrollo social. Si las personas se motivan intrínsecamente son capaces de cumplir sus potencialidades y desarrollar progresivamente desafíos cada vez mayores. Este modelo concede importancia al contenido de las metas subrayando los tipos de actividades en las que los individuos se comprometen, las razones para el compromiso y el progreso hacia las metas con significativo impacto en el bienestar subjetivo.

El *Modelo Multidimensional* del BS basado en ideas sobre desarrollo humano, Ryff (1989a, 1989b; Ryff y Keyes, 1995) propone que el funcionamiento psicológico contiene una estructura de seis factores: autoaceptación, crecimiento personal, propósitos de vida, buenas relaciones, dominio ambiental y autonomía, que cuales en el tiempo con predominio de algunos según la etapa del desarrollo. Las buenas relaciones interpersonales son importantes para el bienestar psicológico.

El *Modelo de Acercamiento a la Meta* (Brunstein 1993; Diener y Fujita 1995; Sanderson y Cantor 1997, citados por Florenzano y Cuadra, 2003). Las metas (estados internalizados deseados por la gente) y los valores son guías principales de la vida; son marcadores del bienestar pues la gente gana y mantiene su bienestar en el área a la que concede especial importancia: en la medida en que los individuos difieren en sus metas y valores, diferirán sus fuentes de satisfacción. Las personas escogen luchas según la percepción del grado de congruencia entre sus metas y sus recursos de los cual dependerá el subsecuente bienestar psicológico: quienes no tienen los recursos suficientes, cambiarán las metas. Sólo si los recursos son escasos pero esenciales (ej. las necesidades biológicas) continúa una fuerte relación recursos-bienestar. Los predictores del bienestar difieren por culturas, dependiendo de las necesidades y valores imperantes.

3.1.2.2 Componentes. Según el origen teórico, autores e investigadores, hacen su propuesta para definir la estructura de componentes del bienestar (citados en Zubieta, Muratori y Fernández, 2012)

Para Diener (1984), el bienestar es un constructo con diferentes componentes:

- Áreas de la vida: Trabajo, familia, tiempo libre, salud, finanzas, sí mismo, grupo social.
- Satisfacción con la vida: Deseos de cambio, satisfacción actual, con el pasado y el porvenir, la percepción de ‘otros significativos’ sobre la vida y el modo de ser.
- Componentes de afectos positivos: Alegría, regocijo, orgullo, felicidad, éxtasis.
- Afectos negativos: Culpa y vergüenza, tristeza, ansiedad, ira, depresión, envidia.

Ryff (1989, citado en Domínguez 2013) propuso 6 *dimensiones* para el Bienestar Psicológico:

- 1) *Autoaceptación*. Sentirse bien consigo a pesar de las limitaciones.
- 2) *Relaciones positivas*. Relaciones sociales estables con gente confiable.
- 3) *Autonomía*. Sostener la individualidad en contextos diversos, autodeterminación para resistir la presión social y autorregular el comportamiento.
- 4) *Dominio del entorno*, para satisfacer deseos y necesidades.
- 5) *Propósito en la vida*. Metas y objetivos que permiten dotar la vida de sentido.
- 6) *Crecimiento personal*. Interés por desarrollar potencialidades.

El concepto de Bienestar Social de Keyes (1998; citado por Blanco y Díaz, 2005) contiene 5 *dimensiones*:

- 1) *Integración social*. Evaluación positiva de la calidad de las relaciones con la comunidad y sentimiento de pertenencia social con familia, amigos, vecinos, etc. Es sentirse parte de la sociedad y compartir cosas en común.

- 2) *Aceptación social*. Satisfacción por pertenecer al grupo con una actitud positiva hacia sus miembros
- 3) *Contribución social*. Sentimiento de pertenencia y utilidad como miembro de la sociedad. Provecho, eficacia y aportación al bien común.
- 4) *Actualización social*. Confianza en el progreso y en el cambio y futuro social, en su potencial de desarrollo, bienestar y búsqueda de metas. Optimismo para el desarrollo del grupo de pertenencia, facilitando el crecimiento personal.
- 5) *Coherencia social*. Sentirse capaz de entender el entorno dentro de un orden determinado; capacidad para entender el mundo social, sintiéndolo predecible, inteligible, coherente y controlable.

Alarcón, R. (2006), por análisis factorial estableció 4 dimensiones de la felicidad:

Factor 1: *Sentido Positivo de la Vida*. Estar libre de depresión y pesimismo.

Factor 2: *Satisfacción con la Vida*. Valoración de logros, aproximación a ideales.

Factor 3: *Realización Personal*. Sensación de posesión y conservación de lo querido; placidez producto de la orientación hacia los ideales.

Factor 4: *Alegría de Vivir*. Vivir la vida como experiencia maravillosa.

Sánchez - Cánovas, J. (2007) considera 4 sub-escalas del Bienestar Psicológico:

-*Bienestar Psicológico Subjetivo*: A mayor puntuación mayor percepción subjetiva de bienestar por exploración de la etapa concreta vital que atraviesa el sujeto (adolescencia, juventud, edad mediana, senectud, etc).

-*Bienestar Material*: Se refiere a ingresos económicos, posesiones cuantificables y afines, según percepción subjetiva de cada quien y no según índices externos.

-*Bienestar Laboral*: El trabajo suele ser la fuente más importante de insatisfacción y preocupaciones. El grado de estrés laboral incide en la satisfacción.

-*Relaciones con la Pareja*: Se refiere al ajuste conyugal y la acomodación mutua de quienes constituyen la pareja en una etapa concreta.

3.1.2.3 Condiciones y Manifestaciones del Bienestar. La experiencia hedónica y la capacidad de disfrute tienen que ver con las necesidades psicofisiológicas y psicosociales; sus modos de satisfacción están vinculadas al sistema de valores de la cultura (Cohen, J., 1977; Reeve, J., 1999). Las condiciones fundamentales del bienestar devienen de la *Calidad de la Sociedad*; pero no toda nación próspera genera satisfacción con la vida, pues un PBI elevado puede acompañarse de desigualdad en la posesión de bienes materiales y comodidades; y discriminación en lo relativo al trabajo, la educación y la salud, y a posiciones superior - inferior que se acompañan de egoísmo, codicia y envidia y la búsqueda de compensaciones e igualación por vías destructivas e ilícitas, como la mentira, la farsa, la violencia, el estropicio y el crimen. Hay sociedades en las que la pertenencia a grupo etéreo (explotación infantil, descuido de la senilidad) o grupo de género (machismo, rituales islámicos, etc) incide en la felicidad más allá de las condiciones biológicas.

Por todo lo expresado el desarrollo orientado a la satisfacción de necesidades debe comprometer al ser humano en su totalidad por vínculos entre necesidades y satisfactores. Las necesidades a la vez son a la vez carencia y potencialidad y no se limitan a la mera subsistencia, pues “en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas son también potencialidad y, más aún, pueden llegar a ser recursos” (Max-Neef, M., Elizande, A., Hopenhayn, M., 1986; p. 34). Las necesidades nunca se colman pues están sujetas a un proceso dialéctico en función de un medio que reprime, tolera o estimula la función tanto receptora como organizadora del individuo y el grupo.

Los satisfactores “definen la modalidad dominante que una cultura o una sociedad imprimen a las necesidades”, pues no son los bienes económicos disponibles sino todo aquello que, por representar formas de ser, tener, hacer y estar, contribuye a la realización de necesidades humanas incluyendo “formas de organización, estructuras políticas, prácticas sociales, condiciones subjetivas, valores y normas, espacios, contextos, comportamientos y actitudes; todas en una tensión

permanente entre consolidación y cambio” (Max-Neef, et. al.; p. 35) como producto de la generación de bienes y de la organización del consumo de objetos y artefactos que permiten incrementar o mermer la eficiencia de un satisfactor, al entrar en dialéctica con las necesidades y los bienes económicos, como productos históricamente constituidos con participación de lo subjetivo, al convertir parte de lo existente en deseable, procesándolo a través de valores y actitudes con capacidad para transformar los medios en fines per se tal como ocurre con el surgimiento de las necesidades de identidad y de trascendencia.

Los *estados deprivacionales* sociales crean contextos frustrantes y deprimentes generando malestar en individuos, vecindarios y comunidades. Paradójicamente la saciedad también puede ser causa de infortunio: el ‘sobrante de riqueza o de bienestar’ puede deformar las costumbres, valores e ideales de la sociedad: el ocio puede ser manejado negativa o positivamente.

Por la paradoja de Easterlin, en sociedades desarrolladas hay relación directa entre bienestar e ingreso, hasta que se logra la satisfacción de las necesidades básicas; luego, la felicidad depende cada vez menos del nivel de ingreso; por ello el vínculo bienestar - renta es más claro en países menos desarrollados (Iglesias, E., Pena, J. y Sánchez, JM. 2007; pp. 7 - 8). La insatisfacción prevalece en naciones en precariedad de oportunidades y posibilidades, pues se hace ostensible la idea del bien limitado: que los bienes tienen un límite hasta no quedar espacio para más usuarios, provocando una lucha social para nivelar los pesos en la balanza de los logros - aspiraciones, pues interviene la diferencia por renta relativa: el bienestar subjetivo de una persona estaría positivamente relacionado con su nivel de ingresos y negativamente con el de los ingresos de los demás. Las naciones depauperadas al comparar sus estilos de vida con las naciones acaudaladas, agudizan la percepción y sensibilidad de su pobreza relativa al constatar las características de los bienes consumidos: productos destinados a impedir o remediar dolores (por motivación D o de déficit) y productos destinados a generar satisfacciones (por motivación B o de realización).

Hay *acontecimientos agradables o desagradables* que dan lugar a las vivencias de euforia o penuria, vinculadas con la satisfacción o insatisfacción de necesidades según la persona y la situación (no todos conceden el mismo valor a los objetos de satisfacción, ni todos los objetos son apreciados para todas las situaciones). La posibilidad de que ocurran acontecimientos 'gratos' o 'desafortunados' no es igual para todos: depende de la biografía del sujeto, de la historia social de su colectivo y, además, de la circunstancia (el azar, lo fortuito).

Lo bien o mal que nos sintamos también depende de *interpretaciones*: las creencias de la gente, sus disposiciones y ficciones sobre lo que puede ocurrir o el por qué ocurren las cosas influyen en su estado de ánimo. El modelo de Seligman examina el *estilo explicativo*: un estilo explicativo optimista bloquea la experiencia de desamparo; un estilo explicativo pesimista hace que dicha experiencia continúe, se amplifique y se propague a otras situaciones: los estados depresivos se intensifican o atenúan según el estilo interpretativo (Martin, B., 1985, p. 380; Wittig, A., 1982; p. 47).

Todo lo cual ejemplifica suficientemente la mediación psíquica en la valoración de la experiencia: el logro de satisfacciones significativas está relacionado con el éxito y el optimismo; y su fracaso con el pesimismo y la depresión, pero eso depende de las atribuciones que se les asignen y del gradiente resiliencia - vulnerabilidad del sujeto. Los sentimientos y las emociones refuerzan o inhiben experiencias matizándolas de tonos agradables o desagradables que impulsan o frenan el comportamiento.

Cuando la necesidad de auto estimación se encuentra insatisfecha aparecen las vivencias de *inferioridad* y de vergüenza; el *desprecio de sí* (cuando uno mismo atenta contra sus propios valores) y el *arrepentimiento* (Lersch, 1966; p. 292 y ss). Los mecanismos de defensa se entienden también como modos de reducir el impacto de la ansiedad en la autoestima para disimular o justificar las disonancias y contradicciones respecto de la Imagen del Yo (Kon, 1984; p. 78 y ss). Adler

explicó el funcionamiento de la personalidad por la relación sentimiento de inferioridad - compensación.

3.1.3 Aspiraciones: Motivación y Expectativas

Las teorías de la motivación tratan aspectos complementarios: el reforzamiento; la jerarquía de necesidades; el orgullo o la vergüenza que se derivan del éxito o el fracaso; la percepción, interna o externa, de las causas del éxito; la condición activo - epistémica en situaciones desafiantes que llevan a competencia y autodeterminación; y el esfuerzo según la evaluación del uso de recursos y estrategias para ejecutar tareas con éxito, desestimándolas si consideran no poder lograrlo (Good y Brophy, 1996).

Dentro de estas teorías es pertinente resaltar la motivación de expectativa definida como “la evaluación subjetiva de la probabilidad de alcanzar una meta concreta.” (Reeve, 1999, p. 191).

Otro aspecto motivacional de interés es el que corresponde a la Teoría de la Expectativa X Valor: la conducta se dirige a metas en la medida en que la persona se esfuerza por conseguir objetos valorados positivamente y evitar objetos valorados negativamente...Lewin planteó la ‘teoría de la valencia resultante’, que es función de las expectativas positivas (éxito) y de las negativas (fracaso), relacionadas inversamente con el grado de la dificultad esperada, como función de la necesidad de logro (n-logro), en que intervienen tanto juicios realistas como distorsionadores (Good y Brophy, 1996).

Las aspiraciones son representaciones mentales, deseos de satisfacción de necesidades, vitales puramente biológicas (alimentación, vestido, vivienda) o de seguridad económica (riqueza) o de posesiones que facilitan el bienestar y comodidad, o de consideración y protección de los demás; o de estimación y aprecio; o de poder y mando. Es en el nivel de aspiraciones que se entienden la

sencillez y la modestia; la sobriedad (bajo nivel de aspiraciones en bienes materiales de consumo); la arrogancia (elevada aspiración a la notoriedad sin fundamento objetivo), etc (Lersch, Ph., 1966, p. 140).

Las aspiraciones funcionan como motivación que impulsa al trabajo y al esfuerzo para alcanzar metas. Generan expectativa y esperanza, estimulando la perseverancia. “Una expectativa es una representación mental de las contingencias entre eventos” (Klein, 1997; p. 310), para buscar recompensas o negarlas, o para evitar castigos o resistirlos. Es una anticipación de realización de una aspiración, un deseo de alcanzar una meta bajo ciertas condiciones y con ciertos resultados.

Las aspiraciones fundamentan o dan contenido a las actitudes de las personas, e incluyen tanto posiciones positivas como negativas en su proceso:

- deseo de surgir, a partir de una evaluación negativa de la realidad actual.
- selección de ciertas metas posibles, para mejorar su situación.
- las metas se convierten en aspiraciones a partir de una creencia en sí mismo.
- se desarrollan actitudes creativas y positivas en pro de las aspiraciones.
- se enfrentan dificultades y se persevera en las metas, o se las modifica, o pospone, o se las abandona.

3.2 Migraciones y Aculturación

Existen dos teorías básicas sobre migraciones: la histórico estructural (producto del desarrollo y cambios en el sistema social) y la del equilibrio (resultado de la movilidad de la mano de obra como parte del funcionamiento del mercado): ambas teorías se complementan. Singer (1978) dice que depende de la clase social que se acompaña de condiciones objetivas y subjetivas determinando quiénes se adelantan y quiénes le siguen (en Verderra, F. 1986, p. 25). El estudio de la

experiencia migracional resalta el valor de las aspiraciones y las circunstancias y recursos que se ponen a prueba en las tensiones entre los grupos de pertenencia y de referencia y la conservación o adopción de la identidad en términos contextualizados en roles.

3.2.1 Globalización y Cultura

Con la interacción entre internacionalización y globalización la cultura empieza a ser prominente en el desarrollo socioeconómico. Aparece un mercado con una acentuada sensibilización a la producción industrial de cultura anglosajona-norteamericana con el trasfondo de una dominación simbólica desde los países económica y tecnológicamente hegemónicos con repercusión en un mercado que rentabiliza la diferencia cultural y articula espacios sociales de diferentes dimensiones (García Canclini, en Kliksberg y Tomasini, 2000; pp. 318, 319).

3.2.2 Los Espacios Urbano-Rurales de la Post-Modernidad

El 'espacio rural' pierde su diferencia agrícola, para abrirse al mundo global mediante intercambio de personas, mercancías y mensajes en proyección a la idea de desarrollo y de progreso. Se construyen identidades haciendo de lo rural un nuevo estilo de vida, motivando la aparición de nueva infraestructura y nuevos servicios para 'colectivos móviles'.

Lo rural se hace 'comercializable' como destino turístico, lugar de retiro y desintoxicación, como potencial para la descentralización política y administrativa, para la búsqueda de productos orgánicos e industrias de carácter semi-artesanal y de material agroindustrial y de exportación. El mensaje para las sociedades rurales es claro: o incorporarse a la economía productiva por modernización, o permanecer como residuo hasta su desaparición. La postmodernidad comercia con lo vernacular, simulando lo auténtico e interviniendo en la tradición para la expansión capitalista mediante la estrategia de desarrollo resocializadora

denominada 'economía regional', que opera en la 'reinención de la autenticidad', que combina el conocimiento de los saberes tradicionales locales con el de las expectativas de un consumidor receptivo a mensajes de tipo simbólico incorporados a los productos (Gonzáles, M. y Camarero, L.A., 1999; pp. 61- 65).

3.2.3 Migración del Área Rural al Área Urbana

Las relaciones ciudad - campo son asimétricas con desventaja para éste. La situación de marginalidad, traducida en pobreza, genera movilidad social desde los grupos de pertenencia (la sociedad rural) a los grupos de referencia (la sociedad citadina o urbana). O una apertura al cambio de influencia exógena.

La emigración rural es una salida ante las contradicciones entre 'lo esperado' y 'lo vivido', provocando una orientación hacia objetivos sociales y económicos, negados en la zona de origen (Román, M., 1981, p. 25) por factores que ejercen rol de expulsión: bajos niveles de vida y educativos, baja cualificación; tasas de natalidad y morbilidad infantil; reducido crecimiento agrícola.

El capitalismo destruye la economía natural, transforma los valores de uso en valores de cambio por la mercantilización debido a: 1) la modificación del perfil productivo de las unidades de producción a partir del aumento relativo de la producción destinada al mercado; y 2) la creciente semiproletarización de su fuerza de trabajo por necesidad creciente de dinero (Cáceres, D., 1995).

La ruralidad tradicional tenía tres características: en lo demográfico, la 'población rural' presenta dispersión y baja densidad; en lo territorial, en 'espacios rurales' se realizan actividades 'primarias' o 'extractivas', en especial la agricultura; en lo cultural el estilo de vida 'rural' presenta patrones valorativos y comportamentales distintos a las metrópolis, definiendo una relación con la naturaleza y el mundo, con valores, creencias, costumbres (Olivares, LE; 2005).

Pero, en el contexto de la globalización, se ha formado una nueva ruralidad. La rururbanización puede entenderse como la invasión del espacio rural por elementos del mundo urbano cuyos factores serían (Olivares, p. 43 y ss):

- Una nueva imagen de lo rural.
- La problemática urbana (congestión, contaminación, inseguridad, marginalidad, deshumanización, aislamiento, escasez de la vivienda, carestía del suelo).
- Cambios en el uso de la tierra, con merma de actividades productivas.
- Valoración contemplativa de la naturaleza, la tranquilidad y la salubridad.
- Acentuación del modo de vida urbano en gente rural que deja su actividad para trabajar en la ciudad, y en gente urbana que fija su residencia en zona rururbana.
- Variedad social por presencia de estratos de mayores y menores ingresos.
- Movilidad poblacional, de servicios privados, de ocio y recreación, etc.

En suma, el rururbano es un espacio de interfase entre ambos ámbitos, interseccionándolos.

3.2.4 Adaptación y Aculturación

El cambio de posición sociodemográfica determina cambio de experiencias y percepciones según relaciones en una dinámica de dominio - subordinación (Mujica Bermúdez, 2002) provocando el conflicto entre el beneficio por adquisición de infraestructura y tecnología y la amenaza de pérdida de identidad.

3.2.4.1 Los Modelos de Aculturación. Entre los modelos de aculturación propuestos, destacamos los siguientes, resumidos en *Estudios Actuales sobre Aculturación en Latinos*, de Castellá Sarriera (2003):

Modelo Unidireccional de Aculturación. Es un modelo bipolar: en un extremo se localiza la cultura del inmigrante y en el otro, la nueva cultura: al pasar de una a la otra, una queda excluída. La adaptación se atribuye al inmigrante, responsable de

su éxito o fracaso en el proceso de asimilación, independientemente de que el medio le sea favorable.



Figura 1 Esquema del **Modelo Unidireccional de Aculturación**. Fuente: Elaboración propia en base a descripción (Castellá Sarriera, 2003)

A medio camino del *continuum* linear, se localiza el *biculturalismo*: los inmigrantes, en transición aculturativa, presentan aspectos de la cultura heredada y al mismo tiempo absorción de elementos llave de la cultura nueva, con pérdida parcial o masiva de los antiguos, ausentes en la cultura dominante.

Modelo Bidimensional de Aculturación. Si se mantienen sus propios valores étnicos y relaciones favorables con otros grupos étnicos, el inmigrante se encontraría en la orientación *integrativa*; si mantiene sus valores étnicos pero no relaciones favorables con otros grupos, en la orientación de *separación*; si no mantiene su identidad étnica pero se relaciona con el otro grupo étnico, tendríamos el caso de la *asimilación* y si no mantiene sus valores étnicos ni relaciones con otros grupos, el inmigrante se encontraría *marginalizado*. Berry mismo modificó este modelo, expandiendo la orientación 'marginalización', en dos subcategorías: 1) *anomia*, rechazo a ambas culturas y alienación cultural; e, 2) *individualismo*, rechazo al propio grupo y a la relación con otros, optando por valores más individuales que colectivos (en Castellá Sarriera, 2003; p. 344).

MODELO BIDIMENSIONAL REVISADO DE ACULTURACIÓN DEL INMIGRANTE		Dimensión 1 ¿Considera que está manteniendo los valores de la identidad cultural de inmigrante?	
		Sí	No
Dimensión 2 ¿Considera que está adoptando la identidad cultural de la comunidad de acogida?	Sí	INTEGRACIÓN	ASIMILACIÓN
	No	SEPARACIÓN	MARGINALIZACIÓN → ANOMIA → INDIVIDUALISMO

Figura 2. Esquema del Modelo Bidimensional de Aculturación. Fuente: Elaboración propia en base a descripción (Castellá Sarriera, 2003).

Evaluación de los Inmigrantes por la Comunidad de Acogida. Bourthis y colaboradores (1997; citados por Castellá Sarriera, 2003), aplican las dos dimensiones del modelo Berry no a los inmigrantes si no a la comunidad de acogida: ¿están de acuerdo con que mantengan su identidad cultural? o ¿debieran adoptar la identidad del grupo anfitrión? El *Host Community Acculturation Scale* (HCAS), obtuvo cuatro orientaciones aculturativas sobre los inmigrantes: *integración, asimilación, segregación y exclusión/individualismo*.

La orientación 'integración' (biculturalismo), es vista por la comunidad receptora como un valor que puede contribuir al pluralismo cultural como forma de enriquecer los valores de su propia sociedad. La *asimilación* es percibida dentro del concepto tradicional de absorción, esperando que los inmigrantes renuncien a su identidad cultural, para adoptar la nueva cultura. Los que opinan por la *segregación*, no quieren contactos interculturales con los inmigrantes y prefieren que permanezcan en enclaves étnicos, separados de la comunidad. Los que opinan por la *exclusión*, opinan por la deportación de algunos grupos étnicos, o por la permanencia en sus culturas pero sin que sean miembros de derecho de su sociedad. Los que opinan por el *individualismo*, piensan que así dan menos importancia a su identidad cultural facilitando la adaptación a la cultura nueva (Castellá Sarriera, 2003; p. 348).

3.2.4.2 La Adaptación del Migrante Rural al Hábitat Urbano. El proceso de adaptación a la ciudad, implicaría: un momento de desorientación y un momento de

ambientación, un estado de disnomia, por el conflicto entre mantener los valores de origen o cambiarlos por los imperantes en la ciudad (Munné, 1970); un uso paralelo o yuxtapuesto de los sistemas conductuales en juego relativos a la participación en los valores materiales y morales del pueblo de origen y de la ciudad con tendencia a incorporar el estilo de vida ciudadano pues su nueva realidad es la ciudad, para cubrir los objetivos del proyecto migratorio y adoptar otros descubiertos en la urbe, lo que dependerá de la 'distancia social' entre su hogar de origen y el nuevo.

El proceso puede culminar en desadaptación por los obstáculos, frustraciones, traumas y conflictos interpuestos en la consecución de metas; situación que asume formas de: readaptación; desorganización de la personalidad; actividad ilícita; retorno a áreas menos urbanas o regresión a la comunidad de origen. Ésto no es frecuente: el migrante prefiere soportar las penurias del cambio, a retornar a su vida campesina con una especie de 'vergüenza social' por haber sido 'vencido' por el mundo urbano. Los hijos de los campesinos, ya nacidos en la ciudad, dejarán paulatinamente los patrones psicosociales de procedencia rural.

La investigación indica que el proceso de ajuste a la nueva cultura no es lineal, sigue un diseño curvilíneo en U. Pero son las aspiraciones como motivación las que movilizan estos desplazamientos y determinan estas interacciones, y la capacidad para soportarlas en beneficio de una meta de alto valor para el sujeto.

La *adaptación sociocultural* es favorecida o interferida por las experiencias del proceso migratorio, y por el apoyo social. El *estrés aculturativo* es la tensión por la confrontación con una nueva cultura con repercusión en la salud psicosomática y en las relaciones sociales. Tiene que ver con tres condiciones: la sobrecarga cognitiva por el alerta continuo a las claves de la nueva cultura; el sobreesfuerzo para entender bien los nuevos roles; el sentimiento de impotencia por la incapacidad de actuar competentemente en la nueva cultura (Sosa y Zubieta, 2010). Las consecuencias del estrés son reguladas o mediatizadas por un proceso denominado *afrentamiento*, cogniciones y conductas en respuesta a

estresores para reducir, minimizar, dominar o tolerar demandas objetivas que se acompañan de evaluaciones subjetivas de la situación. El modelo de amortiguación, propone que el apoyo social protege al individuo en los momentos de estrés, potenciando su adaptación. Elimina o disminuye el estresor, refuerza la capacidad para enfrentarlo, atenúa su malestar cuando se ha puesto en marcha (Llor, B.; Abad, M. y otros, 1998; Hombrados, M., 1997).

La situación migratoria genera expectativas y esperanzas, y también desencadena un cuadro depresivo por pérdidas múltiples (familia, lengua, cultura, tierra, estatus, grupo de pertenencia, seguridad) y un cuadro de estrés que supone el encuentro con una realidad desconocida que puede ser vista como hostil, de lo que puede derivar el Síndrome de Duelo Migratorio Extremo o Síndrome de Ulises (Achotegui, J.; 2012), por una partida traumática, una descompensación notoria entre la expectativa y la realidad y por un inadecuado uso de estrategias de afrontamiento y de apoyo social ante el cambio.

3.2.5 Preservación Cultural y Deculturación

3.2.5.1 Los Cambios Socioculturales en el Perú. En Perú, se pueden reconocer varios pisos ecológico-culturales (Montoya, 2010; p. 230 y ss):

A. Las comunidades andino - amazónicas. La cultura quechua sobrevive con 'mayor pureza' en comunidades de tierras altas: 3600 a 4500 mts. de altura: allí se mantiene el modo de vivir de los ayllus agrícola-ganaderos de familias de grupos de parientes, monolingües quechuahablantes; especialmente entre pastores de puna, están relativamente completos los saberes agrícola - ganaderos, las relaciones de reciprocidad entre los segmentos altos y bajos del espacio vertical, el universo mítico de la tierra y las montañas. Es la gran reserva de la cultura quechua genuina.

B.Comunidades, Pueblos Anexos y Caseríos de las Tierras Bajas. Pisos ecológicos entre 2500 y 3400 msnm. Comunidades con agricultura de riego en partes bajas y planas, agricultura de temporada en las faldas de los cerros, y pequeña ganadería familiar. Las familias comparten parcelas, crianza de animales, trabajo eventual en capitales de provincia, trabajo estacional en los valles, ciudades de la costa y sobre todo, Lima, desde donde reciben remesas y bienes que complementan sus ingresos.

Es el área de mayor acceso del mercantilismo rural y penetración de la cultura occidental sobre el fondo de reserva de la cultura andina.

C. Lima, Villa El Salvador, 1971: andinos llegan para trabajar en lo que sea: Lima se llena de migrantes que dejan ayllus y pueblos andinos. Habitan cerros y arenales en los conos iniciando un complejo cambio cultural: adoptan el castellano como lengua principal, aprenden oficios y a modernizarse en música, vestido, etc. Su saber agrícola y ganadero y su universo simbólico de relaciones con la naturaleza quedan sin uso. Lima es racista, provoca vergüenzas de lo ancestral andino. Los provincianos se refugian en asociaciones en diversas actividades.

D. Lima es el centro de irradiación euro - norteamericanizado: una cultura domina a otras económica, política y/o militarmente; también simbólicamente ocupando el imaginario de niños y jóvenes. Lo nuevo -los modelos a seguir en tecnología, modas, ideas, música, baile - parte de EE.UU. o debe consagrarse allí.

En 1979 se concede al indígena derecho al voto, pero no a ser elegido. Ahora, quien quiera ser presidente o congresista, debe conquistarlo. Así, se perfiló un 'costumbrismo político': el uso de lo nativo (trajes típicos, etc.) para fines político-lucrativos. No se empoderó al indígena hasta que los conflictos sociales aparecieron con la consigna de la reivindicación de la tierra, la lengua, cultura e identidad, el derecho de autodeterminación y autogobierno, y la defensa de la dignidad, de la naturaleza y su biodiversidad.

3.2.5.2 Cambios Socioculturales en la Capital y Ciudades Metrópoli del Perú. La migración se hizo incontenible. Las invasiones entraron a la legalidad; surgió el fenómeno empresarial del sector informal (Matos Mar, J.; 1986). Lima actual es producto de una conjunción de limeños de la Lima Central (‘limeños clásicos’) y de la Lima Conurbana (‘neolimeños’).

En los neolimeños de la Lima Conurbana, se pueden reconocer tres generaciones marcadas por grado de parentesco con provincianos (Arellano, 2004).

La *primera generación* de limeños surgida en la propia capital eran mayoría frente a los migrantes. Eran funcionarios de entidades públicas y privadas; profesionales y militares; o manejaron negocios familiares en industria o comercio. Veían a los migrantes como invasores y los contrataban para labores del hogar por ellos desdeñadas. Su consumo estaba ligado a lo foráneo y moderno. Los limeños de origen provinciano eran un grupo minoritario de serranos que, en posición desventajosa, buscaban oportunidades, se ayudaban y se defendían de un entorno desconocido y hostil. Serrano y cholo eran calificativos despectivos. Enfrentaban la agresividad de la ciudad en asociaciones para la conservación de sus tradiciones, colaborando con su tierra, la que añoraban y a la que querían volver. Pocas veces buscaron ‘limeñizarse’; se aferraron a su pasado en costumbres y consumo (Arellano, p. 66).

En la *Segunda Generación*, los nativos crecieron bajo la influencia de sus padres; arraigados al presente urbano de distritos de Lima Central, quieren viajar al exterior. Aceptan más al migrante, admiran su pujanza, su austeridad, el ahorro y ganas de progresar. Los hijos de migrantes de la primera generación muestran influencia provinciana y de la ciudad expresadas en sus formas de consumo. Este grupo también sufrió rechazo, negando su propia identidad, buscando parecerse a los de Lima Central. El ciudadano promedio siguió la moda costeña; añadiéndole un componente provinciano en colores, materiales, etc., en vestido y casas.

Finalmente, la *tercera generación* de limeños clásicos o de Lima central y los

limeños conurbanos se parecen más coexistiendo bajo una influencia cultural común. Van a los mismos centros educativos o universidades, se recrean y divierten en los mismos ambientes y mantienen contacto más próximo y continuo. Su comportamiento es cosmopolita. Y, la última generación de ascendencia provinciana, se considera netamente limeña, reconociendo el origen provinciano familiar. Viven en la modernidad. Son muchos, no se sienten avasallados, como ocurrió con sus padres. Algunos adoptan actitudes antisociales (pandillas). Son mayoría en las universidades limeñas. Prefieren la música electrónica tecno, de base internacional con un aire nacional o tropical (tecnosalsa, tecnocumbia).

Esta descripción hecha para la capital, se reproduce en sus propias dimensiones en las ciudades metrópoli del país, las capitales de región y, concretamente, en el Cusco en el flujo campo - ciudad. Los factores de expulsión del área rural se vinculan al insuficiente nivel de satisfacciones relacionado con el bajo nivel de productividad por la dificultad para el control de los factores ecológicos, interviniendo significativamente en las aspiraciones de la familia surgidas de la imagen de la ciudad, por sus servicios, comodidades y oportunidades. La adaptación depende de la 'distancia social' entre las características de la comunidad y las de la ciudad, de la posición en la escala de diferenciación campesina y de la pertenencia a grupo étnico al trasladarse. Esta 'distancia social' es reducida por intervención de agentes mediatizadores ya instalados en la urbe; por conservación de normas del hábitat rural por traslado grupal o localización en espacios sociales ya ocupados por migrantes rurales; y por las experiencias concretas vividas en relación a las expectativas y aspiraciones del proyecto migratorio (la percepción de la relación éxito-fracaso). Existe una relación entre esa 'distancia social' básica y el nivel de conservación o aculturación, mayor en campesinos que se instalan en un espacio que los aglutina lo suficiente como para mantener sus interacciones (reforzando sus costumbres y tradiciones), y de un nivel de edad por sobre la adolescencia (en los adultos los hábitos culturales quechuas están ya consolidados). En sentido generacional los jóvenes migrantes pierden su identidad de origen más que los adultos.

Por globalización los modelos exógenos del primer mundo llegan a todo sitio, dando lugar a una reinterpretación de los patrones culturales en el seno de lo local. Los campesinos se apropian de elementos de la urbe y los ciudadanos revaloran la cultura rural (Olivares, 2005).

3.2.5.3 Resistencias y Supervivencias: Folklore e Identidad. La conservación o pérdida de elementos culturales, es una readaptación, no desaparición, de las expresiones culturales tradicionales del universo andino por efecto de la urbanización, industrialización y globalización. Mediante las 'industrias culturales' (editorial, audiovisual, fonográfica, fotográfica y cinematográfica) el sistema capitalista convierte el arte en mercancía jugando un rol en la constitución de subjetividades, empezando a utilizarse más la designación de 'provinciano', antes que 'indio' o 'cholo' (sin pertenencia a región específica ni a cultura local). Arguedas reclamó 'autenticidad' no para el pasado sino para prácticas vigentes concretadas en una cultura indígena viva.

"Para Zizek (2001) esta propaganda formaría parte de la lógica multicultural del capitalismo tardío. Según él la forma ideal de la ideología de este capitalismo global es la del multiculturalismo"... (Alfaro, 2005, p. 13). El espacio folklórico se desarrolló cristalizando parámetros y repertorios para guiar lo que debe considerarse representativo de la identidad peruana o cusqueña ya sea dentro de una tradición mestiza o indígena, lo que abrió una pugna entre los proyectos de la autenticidad frente a los proyectos de consolidación de la ciudad como centro turístico. Las industrias culturales de la música folklórica desarrollan una economía de servicios consolidando un escenario de la *cultura pública* provinciana, colocando productos musicales en el mercado, reivindicando elementos culturales comunes del pasado y/o de sus pueblos de origen y definiéndolos como rasgos de la nacionalidad peruana contemporánea. Las industrias vernáculas implementaron de esta manera la 'lógica cultural del capitalismo tardío', que rescata las identidades étnicas en desmérito de las de clase. "Del 'odio impotente' dominante

en aquellos tiempos previos a la Reforma Agraria que Arguedas tan intensamente describió, se ha pasado al orgullo provinciano, en vigente hervor durante esta era del capitalismo de consumo.” (Alfaro, S., 2005, p. 15).

El terremoto de 1950 en Cusco abrió una perspectiva de renovación a partir de lo urbanístico arquitectónico con participación de las Naciones Unidas, fundándose instituciones técnicas y culturales, con expresiones alternantes entre lo genuino y lo atractivo con funciones turísticas (Mendoza, Z., 2006).

El gobierno de Velasco Alvarado le dió espacio a la sierra y la cultura andina para la construcción de una cultura nacional integrada, creándose conjuntos e instituciones impulsoras del turismo arqueológico y folklórico con efectos en la economía de la Región convirtiéndose en un ambiente cosmopolita consolidando categorías étnico-raciales por medio de la producción artística, con presencia de lo indígena y lo mestizo, concentrando tradiciones de fiestas de provincias lejanas e instituciones culturales de la ciudad. Aparecieron conflictos regionales de estilos de expresión musical regional (Puno y Cusco) que dieron lugar a una tradición andina más moderna, urbana y cosmopolita a partir de su aceptación internacional (Mendoza, p. 220), de índole comercial y comunitaria con música del campo hecha en ciudades con tecnología moderna producida para sectores populares, alejada del ideal romántico de la tradición pura y del ecléctico mestizaje.

3.3 *La Identidad Socio-Cultural*

La cultura está hecha de formas objetivas (artefactos y comportamientos observables) y formas interiorizadas (esquemas cognitivos o representaciones sociales) dialécticamente relacionadas. La identidad siendo una representación social personal o colectiva, tiene su fuente en la cultura.

3.3.1 La Identidad: Caracterización

“De la misma manera que un individuo debe atribuir significado a las personas, objetos y sucesos del mundo que lo rodea, también debe asignarse un significado a sí mismo”; en donde los otros, “reflejan nuestros propios méritos, eficacias y valores” (Vander Zanden, 1989; pp. 164-168). La identidad es la forma como se reconoce el individuo a sí mismo interactuando en un marco de roles y estatus socialmente determinado. Es una actitud hacia sí mismo y hacia lo que se considera como propio, “un concepto aprendido que guía (1) los pensamientos, (2) los sentimientos y (3) la conducta hacia un objeto dado (una persona, un grupo de personas, una norma, un acontecimiento o un objeto inanimado” (Davidoff, L., 1981; p. 527).

Con Rottenbacher, J.M. (2009, pp. 75-77) podemos resumir así, las principales ideas que se han vertido sobre la identidad, tomadas por él de diversos autores:

- la necesidad de pertenencia grupal e identificación colectiva, es una motivación universal que interviene en la convivencia en un determinado contexto cultural y local (Vignoles et al, 2006).

- es a la vez autodefinición y diferenciación respecto de los demás y creación y mantenimiento de una imagen de sí (Fearon, 1999), que dibuja una especie de intersección de la esencia objetiva operando sobre la experiencia subjetiva;

- un elemento del autoconcepto es la identidad social que deriva del saber que se pertenece a un grupo social (Tajfel & Turner, 1986);

- es resultado de dos procesos: la identificación endogrupal o necesidad de sentirse incluído como miembro de algún grupo, y la diferenciación exogrupal por la necesidad de distinguirse de otros grupos (Brewer, 1991), sobre la base de una historia y una memoria colectiva (Halbwachs, 1950).

- se expresa en sentimientos del propio valor y del propio poder con expresiones afectivas que impulsan o frenan el comportamiento (Lersch, 1966; 285 y ss.).

3.3.2 Teorías de la Identidad

Iñíguez, L. (2001), considera las siguientes versiones de la identidad:

-Versiones Fenomenológicas: Proponen la simbiosis de la identidad con la idea de conciencia del mundo y de sí en base a su comunicabilidad. La noción de 'agencia' es elemento constitutivo de la concepción de identidad de personas libres, responsables y autónomas, capaces de desear, elegir y planificar.

-Versiones Narrativas: Destacan el valor del lenguaje al describir e interpretar lo que somos y de lo que los otros son, y las formas de comunicación de esos significados: "nuestra identidad se va conformando distintivamente de acuerdo con aquellos valores o creencias que vamos incorporando en nuestra definición" (Iñíguez, 2001; p. 6): narrarnos a nosotros mismos tiene el poder de modelar lo que sentimos y lo que hacemos.

-Teoría Social de la Identidad de Tajfel (Israel y Tajfel, 1981 citado en Iñíguez, 2001) define la identidad social como "la conciencia que tenemos las personas de pertenecer a un grupo o categoría social, unida a la valoración de dicha pertenencia", positiva o negativa, La distinción asienta en dos procesos complementarios, la comparación y la competición sociales sea por recursos objetivos o por demostraciones simbólicas.

-La identidad en el Interaccionismo Simbólico: Para Mead (1934), las respuestas de las otras personas a nuestro comportamiento y el propio comportamiento hacia sí y hacia los demás, son los procesos constitutivos de la identidad. La idea parte de la noción de espejo de Cooley (1902): los otros reflejan nuestra imagen y de allí generamos la identidad / self.

-La presentación del yo: Goffman (1959) describe el sí mismo en los actores sociales interactuantes en la dramaturgia del escenario de actuación del yo influido

por el contexto. Los roles son modelos organizados de conducta en una posición social, estatus, escenarios, rutinas, etc.: el actor tiene a su disposición distintas representaciones según los contextos sociales de actuación.

-La constitución socio-histórica. La experiencia del propio yo y la importancia que le conferimos no es universal, es contingente a las condiciones históricas y sujeta a la variabilidad intercultural.

3.3.3 Formas de Identidad

La cultura abarca diferentes contextos alcanzando 'tematicidad' (un núcleo significativo encuentra encarnaciones diversas) con fuerza motivacional. Contiene zonas centrípetas de estabilidad y persistencia y zonas centrífugas de movilidad y cambio. Si la idea de identidad es síntesis de elementos subjetivos sobre la base objetiva del territorio, grupo, cultura e historia comunes, se puede distinguir una identidad personal y otra social ligadas en forma de evaluaciones por categorización y comparación a partir de relaciones endo y exgrupales y de sus motivaciones (autoestima, continuidad, distinción, pertenencia, la eficacia y su significado) (Salgado, C., 1996).

3.3.3.1 La Identidad Individual. La identidad es una relación entre lo 'socialmente compartido' y lo 'individualmente único', lo que destaca la similitud y lo que enfatiza la diferencia, algunas de cuyas pertenencias pueden tener mayor visibilidad o permanecer en latencia potencial. Se distingue a las personas, "1) por atributos que podrían llamarse 'caracteriológicos'; 2) por su 'estilo de vida' reflejado principalmente en sus hábitos de consumo; 3) por su red personal de 'relaciones íntimas' (*alter ego*); 4) por el conjunto de 'objetos entrañables', y 5) por su biografía personal incanjeable" (Salgado, 1996, p. 14).

3.3.3.2 Identidades Colectivas. La identidad colectiva supone "una definición común y compartida de las orientaciones de la acción del grupo", de

finés, medios y campo de la acción, vivida como valor, “como ‘modelo cultural’ susceptible de adhesión colectiva, por incorporación a un conjunto de rituales, prácticas y artefactos culturales” con una memoria o historia estabilizadoras (Giménez, G., 2006; pp. 16-17). Es una disposición de aceptación o rechazo a hechos colectivos y sentimientos dirigidos a los grupos de pertenencia y de referencia a través de medios institucionales “con un componente racional vulnerable a los controles educativos, instruccionales y demostrativos” vinculados a las representaciones sociales (Vicuña, L., 2002, pp.89-90).

Para Barth, F. (citado por Fukumoto, S.M. 1985, p. 18) un grupo étnico puede adoptar rasgos culturales de otros y continuar percibiéndose como distinto, manteniendo sus fronteras, sin perder su identidad. Más que por los rasgos culturales, debe explicarse cómo los grupos étnicos mantienen sus fronteras a través de los cambios sociales, políticos y culturales, conservando las atribuciones definidas por el endogrupo y el exogrupo, plasmadas en las prácticas sociales y culturales procesadas de modo peculiar y dinámico a través de mediaciones psíquicas que les dan una dimensión subjetiva. Encuentran expresión específica en ‘subculturas’: sub-unidades sociales que matizan la identidad.

3.3.4 Teoría de la Identidad Social (TIS)

La TIS define la identidad social como “parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Tajfel, 1984, citado por Zúñiga y Asún, p. 85). Un sujeto, a la vez, es miembro de varios grupos y pertenencias sociales que contribuyen, positiva o negativamente a su autoimagen, resaltando algunos atributos para lograr un concepto de sí satisfactorio, incluso cambiando de grupo.

Se integran dos aspectos en el autoconcepto: la identidad personal (cómo se ven las personas a sí mismas como individuos idiosincráticamente, en el extremo

interpersonal) y la identidad social (cómo las personas ven los grupos sociales a los que pertenecen, en el extremo intergrupar).

Turner complementó a Tajfel con la *Teoría de la Auto-Categorización del Yo* (TAC) explicando que si un marco situacional genera preponderancia o *saliencia* en la autocategorización destacando rasgos y normas de conducta de miembros prototípicos del grupo categorial se desencadenaría un proceso de *despersonalización*: ésta sería la identidad social. Si es *saliente* la autocategorización del sujeto por sus diferencias sería un proceso de *personalización*, con predominio del comportamiento personal idiosincrático, dando lugar a la identidad personal. La autocategorización es resultado de la combinación de las dos dimensiones (*modelo de covariación*). Las personas representan a los grupos en forma de *prototipos*, o 'juicios sociales categoriales' como representación subjetiva de atributos definitorios (creencias, actitudes, conductas, etc.), por individuos destacables representantes ejemplares del grupo. La actitud positiva hacia miembros del propio grupo cohesionado por conformidad grupal, diferenciación intergrupar, etnocentrismo y actitud positiva hacia sus miembros así producida, es denominada *atracción social*: los sujetos no se aprecian como únicos, sino como encarnaciones del prototipo grupal. Diferente de la *atracción personal*, basada en preferencias idiosincráticas cimentadas en las relaciones interpersonales (Hogg, 1992; Hogg y Hains, 1996; autores citados por Scandroglio, B., López, J.S., y San José Sebastián, M.C, 2008).

Si otro grupo brinda mayores satisfacciones el sujeto tenderá a incluirse, a menos que encuentre barreras objetivas que lo impidan, o que la retirada conflictúe valores significativos considerados como parte destacable de su autoimagen aceptable. De ser así, las alternativas son: cambiar la interpretación de los atributos del grupo, justificando las características desagradables transformándolas en aceptables, o aceptar la situación e implicarse en una acción social que rectifique la situación en el sentido deseado. Tal reinterpretación de atributos y el compromiso de acción social, sólo adquieren significado por

comparación con otros grupos (por su estatus, riqueza, color de la piel, competitividad, etc) integrándolo a la vez que circunscribiéndolo en un sistema de ideas y creencias, de intenciones y acciones proporcionándole un sistema de información autorreferencial, adjudicándole una identificación social, como similar o diferente de miembros de otros grupos y como ‘mejor’ o ‘peor’ que ellos (Tajfel & Turner, 1989, citado en Zúñiga y Asún 2013; p.85).

El favoritismo por el grupo visto como ‘superior’ se da cuando el sistema de status se considera legítimo y estable por el grupo ‘inferior’, proporcionando bases para las tendencias al ‘blanqueamiento’. Así pequeñas semejanzas ‘objetivamente’ irrelevantes son magnificadas y diferencias significativas, minimizadas, forzando la coherencia para la auto-inclusión en la categoría valorada.

Si no se puede dejar realmente el endogrupo, “se lo deja en virtud de un proceso cognitivo de desidentificación no-realista y de una ‘asimilación’ subjetiva del exogrupo valorado. Disociado psicológicamente de su endogrupo racial, el individuo puede entonces incurrir en diferenciaciones ‘no objetivas’ al interior de aquél y respecto de exogrupos raciales también socialmente inferiorizados. Desvalorización y conductas discriminatorias hacia otros individuos también ‘minoritarios’, y pérdida de cohesión social pueden ser las consecuencias de ello” (Bustamante, 1986 en León ed., p.127).

El *principio de acentuación* incrementa las diferencias intergrupales, buscando generar percepción de superioridad en la comparación para adquirir una distintividad positiva y generar una *identidad social positiva* (Hogg y Abrams, 1988). Si el producto es desfavorable, la insatisfacción del sujeto activará mecanismos para contrarrestarlo: la *movilidad social*, cuando se ve permeabilidad entre las categorías redefiniendo la pertenencia tratando de adquirir membresía en el grupo de estatus superior; y el *cambio social*, cuando se observa impermeabilidad de las barreras intergrupales intentando desarrollar con el endogrupo estrategias para obtener una reevaluación positiva.

Dentro de la categoría de cambio social a su vez se encuentran otras dos estrategias: *creatividad social* (por *búsqueda de nuevas dimensiones de comparación, redefinición de los valores y cambio del exogrupo de comparación*) y *competición social* cuando busca aventajar al grupo de mayor estatus en la dimensión consensuadamente valorada por ambos.

Otras estrategias para lograr identidad social positiva son: la *recategorización supraordenada* cuando los miembros de exogrupo y endogrupo se definen en términos de una nueva categoría social común de orden superior. Y la *recategorización subordinada*: el endogrupo se subgrupaliza e intenta alcanzar identidad positiva por comparación con el subgrupo inferior (Gaertner, Anastasio, Bachman, y Rust, 1993, citados por Zúñiga y Asún 2013) producto del contacto de lo propio con lo ajeno en códigos y normas en una compleja red de relaciones superpuestas políticas, económicas y culturales (Davies y Harré, 2007).

3.3.5 Dinámica de la Identidad

3.3.5.1 Diacrónico y Sincrónico. El sentido diacrónico es el modo cómo estos componentes cognitivo - afectivo - conativos, personal-sociales identitarios interactúan en el tiempo, cómo se forman y se transforman durante el ciclo vital personal, o en el devenir del grupo social. El aspecto sincrónico es el modo cómo coexisten los componentes de la identidad en un tiempo circunscrito, según el ambiente o la circunstancia, destacándose algunos anublandose otros, afirmándose éstos negándose aquéllos según la perentoriedad de la experiencia. La identidad está sometida a la presión de la dinámica social según la situación, las necesidades y las aspiraciones, una de cuyas consecuencias es el fenómeno de traslación de los grupos de pertenencia a los grupos de referencia.

3.3.5.2 Lo Tradicional y lo Moderno. Se consideran tradicionales las formas de pensar y actuar típicas de una época, costumbres y creencias que se integran

o colisionas al encontrarse, con otras formas de interpretar la realidad y de actuar en ella, como producto del proceso histórico-evolutivo de la sociedad. Hoy predomina la sociedad capitalista en su etapa neoliberal, asociada a las novedades tecnológicas de los sistemas computarizados y las nanotecnologías, la ingerencia de la cibernética y la dialéctica, la industrialización; el desarrollo científico; y la liberalidad en las expresiones del comportamiento moral, con una ideología de respaldo hecha de multiplicidades, emergencias y borrosidades.

3.3.5.3 Lo Elitista y lo Popular. La élite con su jerarquía de poder económico y político apoyan y difunden sus manifestaciones culturales como la expresión más deseable de la sociedad. Estos patrones de cultura pasan a ser adoptados y adaptados por las otras culturas en condiciones de subordinación, adecuándolos a sus propias posibilidades (Ashin, 1987; p. 304 y ss). También hay expresiones culturales que ´suben´ y al subir y ser aceptadas arriba, se expanden. Las expresiones culturales de la élite y de la clase burguesa tienen su efecto principal en la ciudad; bajan a las masas populares de la ciudad y hacia las áreas rurales. Así, lo popular se aburguesa por su marca elitizada a través de intermediaciones. Lo popular suele ser considerado vulgar, inferior, simple, grotesco, atrasado. Existe en el campo y en la ciudad y es expresión de lo tradicional, de pautas antiguas conservadas por ciertos sectores de la sociedad.

La cultura dominante asimila -dadas sus condiciones socioeconómicas- la tecnología con mayor facilidad, y las clases altas y medias reproducen modelos de vida europea y norteamericana propalados por los medios de difusión masiva, introduciéndose en el fenómeno del consumismo y de la moda.

3.3.6 Etnia, Región y Nación

3.3.6.1 Lo Étnico. Lo étnico se hace visible en el proceso de inserción a una nueva cultura mayoritaria de dominación y su efecto en la cultura subordinada que

realiza estrategias de mantenimiento reinventándose para enfrentar una realidad que cambia. *Etnia* es un tipo de comunidad que “se forma en el proceso de fusión y consolidación de distintas tribus de las condiciones de la sustitución del régimen de la comunidad primitiva por las relaciones de propiedad privada y la aparición y desarrollo de clases. Las relaciones consanguíneas de parentesco las reemplaza la comunidad territorial y las lenguas tribales se sustituyen por una lengua única”, con dialectos y elementos de una cultura común. En el capitalismo surge la comunidad conocida como nación, “pero bajo el capitalismo se conservan las relaciones precapitalistas además de las burguesas, no todas las E. se convierten en naciones” (Razinkov, O., 1984; 156).

Los grupos étnicos son formas organizacionales que comparten una cultura con rasgos explícitos (vestido, lenguaje, arte) orientados por un sistema discernible de valores (modelos de moralidad e idoneidad). Es una ‘subcultura’, que mantiene características pre-capitalistas y se vincula con una sociedad mayor ‘moderna’, capitalista, de quien adquiere bienes sin perder sus esencias colectivas.

La identidad étnica es un tipo de identidad social, que implica pertenencia a un grupo étnico con un universo cultural distinguible para sí y para otros. Como las otras dimensiones de la identidad colectiva, favorece el ajuste social y protege de los efectos de las prácticas discriminatorias (Genna y Espinosa, 2012; 84). Este concepto y afines, son fluidos: los ‘grupos étnicos’ o ‘pueblos indígenas’, no se encuentran con perfiles nítidos. Implican una estratificación por jerarquía socioracial relativamente móvil. Por ejemplo, Quijano (1980) ve un proceso de cholificación que emerge de las tradiciones andinas y campesinas en el encuentro con el ambiente moderno de la ciudad y el mercado capitalista. La categoría sociocultural de lo cholo es transicional, supone un núcleo andino combinado con la innovación de experiencia en la modernidad en la ciudad. El cholo es distinto del mestizo: éste presume mayor aproximación al significado biológico de mezcla de poblaciones europeas, africanas y nativas durante la colonia.

En la sociedad dinámica étnico-racial peruana la población de idioma nativo se reduce, pues en los centros urbanos se socializan en medios más castellanizados, “en donde hablar un idioma nativo puede ser un estigma o una habilidad poco apreciada”, ya que las poblaciones indígenas suelen ocupar posiciones de inferioridad y marginación económica y social. “Estas posiciones de inferioridad no son sólo ‘objetivas’ es decir medibles con indicadores socioeconómicos (educación, ingreso, acceso a servicios públicos, cobertura de necesidades básicas, etc), sino también son percibidas subjetivamente” (Sulmont, 2010; pp. 15 - 17).

ENAHU, EMD y PNUD (2005) usan categorías de tipo cultural basadas en el idioma (quechua, aymara), la geografía (de la Amazonía, sierra o costa) y lo racial (blanco, negro, mestizo). En Perú, país pluricultural, coexisten grupos étnicos: Andinos (30%-40%), afroperuanos descendientes de esclavos africanos (9%), asiático-peruanos descendientes de chinos y japoneses que inmigraron entre los siglos XIX y XX (2%), y los pueblos amazónicos originarios (1%). La mayoría de la población es mestiza y la minoría es población blanca descendiente de europeos.

Estas jerarquías mezclan cultura y clase social: lo indígena campesino pobre en el extremo más bajo y la cultura occidental de clases acomodadas en el más alto, predisponiendo a la discriminación. Rodrigo Montoya dice (2010; p. 528) que mientras la noción de cultura quechua o andina tiene un sello académico, “la de ‘pueblo indígena’ es una categoría de identidad, de autoidentificación de un pueblo que reivindica su cultura y su lengua, como un modo de defenderse de la agresión de la cultura dominante y de buscar un porvenir propio y autónomo”.

3.3.6.2 Lo Regional. El reconocimiento de la existencia de una región implica (Tamayo, 1988; 44 y ss):

- existencia o surgimiento de circuitos comerciales comunicantes;
- vías de comunicación y centros nodales que hacen posibles esos circuitos;

- “Cierta homogeneidad étnica y cultural, cierta comunidad de valores, patrones culturales y estilos de vida, cierto ‘tono’ de la existencia colectiva”... ;
- características sociogeográficas, con una ecología, fauna, flora y pueblos reconocibles de cuya interacción son dominantes ciertos tipos de actividad;
- existencia y rol de una cabeza de región, ciudad capital, “desde ella se estructura un mercado, un modelo de administración y un sistema de poder”. La ciudad es el principio de agrupación, cumple un papel fundamental en su articulación.

Lo regional representa un punto de articulación -y a la vez una fluencia- entre lo nacional y lo étnico-indígena, con caracteres idiosincráticos, distinguibles. Identidad regional es la identificación con una región político-administrativa dentro de un Estado-nación. Puede ser definida como “aquella parte del autoconcepto de un individuo que está basada en su pertenencia a un grupo regional, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Zúñiga & Asún, 2003, p. 75).

El grupo regional viene a ser el grupo humano que habita un determinado territorio compartiendo un determinado hábitat (base ecológica), con una continuidad histórica (base histórica) en una continuidad social (base cultural): la identidad regional se refiere a un proceso dinámico histórico con referentes tanto empíricos, como abstractos o ideológicos. La identidad regional es “el punto de confluencia y de relaciones entre estas identidades más restringidas (locales, provinciales o urbanas, étnicas, etc) y las identidades más macro, como la identidad nortina, nacional o latinoamericana” (Vergara y Gundermann, 2007; pp. 36-48).

Al interior de la región coexisten identidades no siempre armónicamente, pero todas forman un sólo cuerpo complejo de pertenencia a la región. Las regiones fronterizas pueden tener más relieve que otras por su rol en la soberanía. Otras, porque fueron escenario de importantes hechos históricos. Otras por el desarrollo que han alcanzado. Las capitales de los países por sí tienen un relieve nacional, por diversas razones.

3.3.6.3 Lo Nacional. La idea de *Nación* resalta los aspectos político-gubernamentales de un grupo aunados a los elementos de nacimiento o ascendencia común (real, adquirida o mítica) con existencia de límites sociales y psicológicos que definen el espacio y la comunidad (Salazar y Salazar, 1998; p. 76). Se resalta el componente de solidaridad social.

La identidad nacional “sólo aparece en el momento en que se constituye un sistema de organización política y social denominado estado-nación” cuyo “aparato estatal utiliza la necesidad humana de identificación colectiva para generar en los individuos la identificación nacional”, que se expresa en una variedad de modos de vida y sentimientos compartidos a partir de una ‘historia oficial’ y, más aún, de una ‘memoria colectiva’, una percepción y valoración de los eventos pretéritos, más allá del saber científico de los hechos pasados (Rottenbacher, 2009, p. 76).

Tajfel (1984) define la identidad social como un estado psicológico centrado en el autoconcepto por conocimiento de la pertenencia a una categoría social y de significado valorativo de la inclusión a esa pertenencia. Abarca la afiliación psicológica a grandes grupos como una nación: la identidad nacional es un subtipo amplio de identidad social, deslinda atributos de inclusión y exclusión de pertenencias con alta diferenciación étnica y diversidad social, como ocurre en el escenario latinoamericano, con el añadido de altos niveles de desigualdad social (Espinosa y Tapia; 2011; p. 72). Las identidades nacionales portadoras de valores y lealtades, de memoria y proyectos compartidos, confieren sentido de unidad a los grupos en sus percepciones e interpretaciones.

Los aspectos socio-psicológicos como la *solidaridad nacional* la convierten en una entidad discernible en términos de *marcadores culturales* y *parecidos de familia* que crean los límites de la categoría, como un legitimado sentimiento de pertenencia. Estos sentimientos no ‘nacen del aire’, “los estereotipos están asentados en características objetivas de los miembros del grupo, y las categorías nominales y reales se sobreponen”: por más mental que sea el concepto requiere

de un ancla externa que lo sustente. Por ello, las tres maneras de abordar la identidad son útiles, especialmente si se complementan: identidad como características *objetivas* de grupo, identidad como auto-imágenes o estereotipos *subjetivos*, e identidad como identificación *intersubjetiva* con una categoría social, son todas concepciones válidas y útiles. (Salazar y Salazar 1998; pp. 77 -79).

Algunos elementos nos informan de la construcción de la 'identidad rururbana', intermedia o de interfase:

- una refuncionalización del espacio rural que pierde su valor ligado a la producción, y resalta el valor al consumo de sus recursos naturales para la industria a bajos costos de operación, y a la revaloración de la naturaleza asociada a una vida tranquila y sana, perdida para lo urbano.
- una reconstrucción de lo social hacia los sectores secundario y terciario, con repercusiones en la reproducción del grupo social y en lo que se valora como bueno y recto, en donde la gente rural, considerada tradicionalmente como buena y sociable, pierde estos valores por influencia e intercambio con la urbe;
- una nueva visión respecto del campesino, quien ya no cultiva la tierra, sino que vive en un sector rural revalorado desde lo urbano, por su tranquilidad y su belleza (Olivares Loyola, 2005; 109-111). La Identidad Rururbana, se construye reinterpretando lo rural desde la óptica urbana, y el reconocimiento que hace la gente del campo de sus propias características, distintas de la ciudad, pero adecuadas a una lógica urbana.

3.3.7 Sociedad, Cultura e Identidad

La cultura es el modo como se comportan los miembros de una sociedad y sus resultados en productos tanto tangibles materiales como simbólicos y espirituales. Es la "organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas de representaciones compartidas, y

objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (Giménez; 2008; p. 8).

El concepto de *sub cultura* se emplea para grupos con modos de comportamiento distintos de la totalidad cultural, pero con mucho en común con la cultura principal de que forma parte. Hay una cultura popular frente a una cultura elitista, una cultura tradicional frente a una moderna, una cultura rural frente a una industrial urbana, una cultura nacional versus una cultura estatal, etc.: subculturas específicas frente a cultura dominante, fragmentos de una unidad cultural mayor.

Correspondientemente, “identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador en un grupo social actuando como sustrato en que los individuos que lo forman fundamentan su sentimiento de pertenencia” (García, F., 2007), pues, el ‘estar dentro’, les confiere valor y autoestima, buscando contrastaciones que enaltezcan.

3.3.7.1 Las Representaciones Sociales (RS). Para Moscovici, S. (citado por Gonzáles Rey, F. 2002) la *representación* es un modo de conceptualizar la actitud que integra elementos sociológicos (la cultura y la ideología) con elementos psicológicos (la imagen y el pensamiento). Incluye una forma de asimilación de la experiencia y la información compartida y de sentido común provenga de donde provenga, como versión del sentido común de lo existente y de lo cotidiano, al modo de una teoría que ayuda a leer y actuar en la realidad.

En la construcción de la representación social intervienen dinámicamente dos procesos (Moscovici, S. 1976, citado por Alfonso, I. 2007):

a. *Proceso de Objetivación.* Traducción de lo abstracto y complejo a imágenes concreto-metafóricas, transfiriendo al espacio mental lo que se halla en el espacio físico, en tres fases: *construcción selectiva* (se retienen unos elementos y se rechazan otros, según su significatividad encajándolos en estructuras cognitivas ya

constituidas), *esquematización estructurante* (organización interna para conferir coherencia) y *naturalización* (se olvida el carácter artificial y simbólico del núcleo y se le atribuye existencia fáctica).

b. Proceso de Anclaje. Es la integración al pensamiento de nueva información con significado específico sobre un objeto a esquemas anteriores. El proceso de anclaje articula las tres funciones básicas de la representación: *función cognitiva* de integración de la novedad, *función interpretativa* de la realidad y *función de orientación y regulación* de las conductas y las relaciones sociales. Abric, J.C. (1994, citado por Perera, 2002) las complementa con éstas: *función identitaria* (por ubicación con el sistema de normas y valores), *función justificatoria* (por razón o fundamento de conducta o posición) y *función icónico-simbólica* (por activación del fenómeno mediante imágenes sustitutorias).

Anclaje y objetivación familiarizan lo extraño, tangibilizándolo.

En el 'campo de representación' interviene el *ethos* social, un código de normas expresivo de aquello que el sujeto acepta y con lo cual se identifica, frente a lo que le es indiferente y discrepante, siendo a la vez una representación simbólica consensuada intervenida por mediatizaciones de actitudes, valores, sentimientos. Individuos y grupos reaccionan no a las características objetivas de la situación, sino a la representación que de ellas tienen.

Son representaciones organizadas en un sistema central y otro periférico: El *sistema central*, por la memoria colectiva y su sistema de normas unifica o estabiliza los elementos de la representación. El *sistema periférico* explica la diversidad representacional dentro del grupo a través de conductas y asegura la función regulatorio-adaptativa del sistema central ante desajustes y situaciones concretas, susceptibles de cuestionar el núcleo central.

3.3.7.2 Estereotipos y Prejuicios. Los estereotipos son ideas simplificadas y genéricas, resistentes, compartidas y asignadas a alguien por ser miembro de un

grupo. El prejuicio es un juicio no comprobado, con “una actitud de aversión y hostilidad hacia los miembros de un grupo basada simplemente en su pertenencia a él, y en la presunción de que cada miembro posee las características objetables atribuidas al grupo” (Vanden Zander, 1989; p. 506). El estereotipo es el elemento cognoscitivo o conceptual de prejuicio.

Blumer, H. (1961, citado en Vander Zanden, 1989), especificó los siguientes sentimientos prejuiciosos del sector dominante:

- sentimiento de superioridad
- sentimiento de que el grupo minoritario es diferente y extraño
- sentimiento de poseer reclamos legítimos al poder, el privilegio y el status;
- temor y sospecha de que el grupo minoritario abriga intenciones de apoderarse de las ventajas que el sector dominante posee.

Ramos, O. y Zubieta, E. (2007) estudiaron en Brasil, los prejuicios sutil y manifiesto a los negros de Bahía del Salvador: dada la difusión del pensamiento democrático, las manifestaciones de discriminación han dejado de ser abiertas, adoptándose actitudes enmascaradas e indirectas (‘prejuicio racista sutil’).

Los orígenes del antagonismo racial y étnico son (Vander Zanden; 522 y ss):

- a. Competencia: Intereses en pugna por un mercado laboral con diferencias en la remuneración.
- b. Poder Desigual: Un grupo se impone administrando recursos bélica, económica o simbólicamente.
- c. Grupos de Referencia: Unidad social con que se identifica la persona y le sirve de pauta o patrón para definir y evaluar su propia conducta.
- d. Profecías que Generan Cumplimiento: Creer que un grupo es inferior, basta para tratarlo como tal.

e. Variables de la Personalidad: La teoría de la agresión por frustración pretende explicar el prejuicio y la discriminación. Por proyección psicoanalítica los miembros de la sociedad dominante atribuyen al grupo minoritario lo negativo de sus rasgos.

Bruce, J. (2007) fundamenta sus interpretaciones psicoanalíticas en la encuesta a nivel nacional que la ONG Demus encargara a David Sulmont (2005) sobre exclusión y discriminación social aplicada a una muestra representativa de la población peruana de más de 18 años en los ámbitos urbano y rural: el 80% manifestó una percepción negativa o muy negativa de nuestra sociedad con referencias a conflictividad, machismo y racismo. En discriminación racial, la mayoría percibe que el origen étnico o la identidad cultural, son aun determinantes de distancias sociales. La mayoría considera que indígenas, afroperuanos y mestizos se hallan limitados en sus derechos, concluyéndose sobre la conservación histórica colonial de las causas de la desigualdad en que se articula la convivencia entre dominantes y dominados en el Perú.

Blanco y cholo dicen más cosas que raza o etnia porque sitúan a la persona social y económicamente. “Mestizo es una categoría aceptada o incluso valorada, mientras que cholo...”ha conservado su carga de estigma y denigración”. El resentimiento colectivo surge de la experiencia de la discriminación y ésta tiene su raíz en la desigualdad manifiesta en rasgos que proscriben acceso a clases privilegiadas y que a la vez por las reglas democráticas determinan que el racismo de nuestro tiempo no sea tan dramático como fue; “más bien, se disimula tras una serie de estereotipos bienpensantes que suelen estallar apenas la ocasión lo propicie” (Bruce, 2007, pp. 32 - 35).

Para Castoriadis el racismo es una expresión del desplazamiento del odio hacia sí mismo redirigido a otras personas. Se introyecta lo positivo y se proyecta lo negativo hacia depositarios del entorno que facilitan la expulsión de todo lo que es

internamente calificado como 'inadmisible' y una filtración de elementos y procesos que serán incluidos o excluidos mediante la elaboración de mapeos raciales imaginarios, operativos... 'Mapeo' es la metáfora cartográfica de Donald Moss en torno a dos ejes para establecer coordenadas de jerarquía y distancia: instaladas las coordenadas, el pensamiento racista enraíza como en un suelo natural. W. Twanama propone un modelo cotejable con el mapeo de Moss, como forma paradigmática contemporánea de la discriminación racial en el Perú con cuatro elementos: los rasgos físicos - raciales, el nivel socioeconómico, el elemento educativo (que incorpora elementos lingüísticos) y la calidad de migrante, componentes que poseen alta correlación entre sí permitiendo determinar la categoría en la que se ubica el evaluado por un entrenamiento cartográfico desde la niñez (no siempre explícito en descripciones y explicaciones), ideas que Bruce (2007) integra en su propuesta.

Lo bello es la racialización de la cuestión estética: sobre un imaginario racista se levanta un tipo de imagen de la belleza; es el factor estético de la experiencia narcisista, interviniendo en el proceso modelador de identidades que regulan los intercambios interpersonales, con repercusión en el funcionamiento del mercado, diseminando el sello de la exclusión a través del componente de racialización que se superpone a lo estético. Se trata de operaciones inconscientes que no se advierten y por tanto no se cuestionan.

3.3.8 Adquisición de la Identidad

Cooley y Mead (citados en Kon, I.S. 1984) afirmaron que el sentimiento de 'mismidad' se elabora actuando respecto de uno mismo en la forma que se actúa con otras personas: asumiendo el rol de observadores de nosotros mismos.

La recurrencia de las evaluaciones de los demás incide en la evaluación que hacemos de nosotros mismos y luego, "interpretamos la experiencia a través de los filtros de nuestro concepto de sí; percibimos la información selectivamente

(sintonizándonos con una parte de ella y ´dejando fuera del dial´ la otra), basados en los conceptos que nos hemos forjado previamente sobre nosotros mismos” (Vander Zanden, 184): recordamos mejor lo sabido y aceptado de nosotros e ignoramos o subestimamos lo contrario.

La adquisición o interiorización y construcción de la identidad, implica procesos de aprendizaje categorial por inclusión-exclusión, prácticas discursivas y argumentativas de asignación de significados, posicionamiento en la correspondiente categoría y reconocimiento de las características de pertenencia, asunción de la gramática del pronombre que hace de la identidad algo unitario y continuo, a pesar del cambio y la contradicción (Brownyn y Harré, 1990).

Puntualizando, los factores que intervienen en la formación de la identidad, son (Brownyn y Harré, 1990; Allport, G., 1977; Shorojova, E.V. 1963):

- la integración de elementos psicofisiológicos y psicosociales relacionados con la experiencia y vivencia de las actividades y comunicación con otros en cuanto que reconocidas como presencia e intervención del individuo;
- la representación y conceptuación que se forma en base a las opiniones de los demás en relación a los roles que desempeña el sujeto;
- experiencias que presionan la autoconciencia de modo especial: cuando uno se encuentra en lugares y situaciones extraños; "las experiencias de dolor, frustración y en especial las de ridículo social engendran estados agudos de autoconciencia que pueden dejar efectos permanentes" (Allport, 1977; p. 181);
- en un primer momento prepondera la configuración de la identidad personal de las singularidades físicas, y luego de las psíquicas; paulatinamente y sin que un proceso se desprenda del otro se forma una identidad grupal primero familiar con el reconocimiento de los miembros del árbol genealógico y sus extensiones y de los apellidos que les sirven de enlace; la identidad social así iniciada abarca cada vez mayores grupos e instituciones, y con las capacidades abstractivas se van perfilando mejor la identidad étnica y la identidad nacional.

3.3.9 Adolescencia e Identidad

El proceso del desarrollo implica transformaciones biopsicosociales y la adolescencia tiene las propias que en parte explican aspectos de este estudio. Basándonos en especialistas en la Psicología del Desarrollo (Horrocks, J., 1984; Berk, L.E. 1999; Bee, H. y Mitchell, S., 1987), podemos sintetizar así esas características:

-Cambios Físico-Fisiológicos: Las hormonas somatotrópicas y gonadotrópicas segregadas por la hipófisis actuando sobre la tiroides y las glándulas sexuales, producen las modificaciones en las dimensiones corporales (estatura y peso) y en la morfología corporal (relieve de las formas somáticas) provocando el disformismo sexual de los caracteres secundarios del varón y la mujer.

-Cambios Psíquicos: Estos cambios orgánico-corporales tienen una repercusión psíquica en el adolescente modificando la imagen que tiene de sí e impactando de diversos modos en la autoidentidad y sus componentes de autopercepción, autovaloración y autoafirmación. También es de importancia, especialmente en la fase de adolescencia tardía la búsqueda de autonomía razón por la que se produce un natural distanciamiento del seno hogareño y un deseo de conquistar conductas, ideas y competencias que la hagan posible. En esto contribuyen las características propias del desarrollo cognitivo pues el joven ha entrado en condición mental de procesar la información de su entorno y de sí con elaboración de un proyecto futuro con aspiraciones e ideales gracias a su capacidad para establecer relaciones lógicas entre la realidad y la posibilidad. Se entiende entonces la aparición de un idealismo compuesto de sentimiento y fantasías de transformación y de una decisión vocacional que dará orientación resaltante a sus comportamientos.

-Cambios Psicosociales: Este conjunto de rasgos explica los cambios en las interacciones con padres y pares y su reformulación no exenta de fricción e incompreensión. La adolescencia es una etapa de transición que se vive como un estado de confusión en torno al concepto de sí mismo, envuelto en cambios

orgánicos y de rol psicosocial que lo involucran al mundo adulto. Surgen conflictos entre padres e hijos por el control de los recursos que el joven quiere o considera como suyos en una búsqueda de independencia cada vez mayor. Este conflicto intergeneracional radica en una pugna de valores y en la búsqueda de autonomía y la definición de la identidad, limitadas por la obediencia y la subordinación paterna de la cual no puede prescindir debido a la falta o escasez de recursos para una emancipación real y plena. De esto nace una preferencia por los vínculos con la generación de sus pares más que con la de sus padres: con aquéllos puede intercambiar experiencias de su edad y comunicar con más confianza sus sentimientos y deseos.

Por otro lado su inteligencia y conocimientos así como su sensibilidad y afectividad le permiten una comprensión de otro nivel de lo que es la sociedad, la cultura y los valores, definiéndolos como significativos para sí mismo.

Erik H. Erikson formuló la *teoría neopsicoanalítica* ampliando la importancia de la de la sociedad en la formación de la personalidad, a través de etapas en cada una de las cuales se presenta un conflicto característico de cuya solución depende el logro de una cualidad para la prosecución del desarrollo. “De hecho, las diversas etapas presentan una serie de tareas psicosociales, cada una de las cuales debe ser dominada en el tiempo adecuado, para que las tareas de las etapas subsiguientes no presenten dificultades adicionales” (Horrocks, 1984, p. 44).

En la adolescencia el pensamiento se centra en el propio Yo, como período de moratoria psicosocial, con desempeño de roles sin definición definitiva, difiriendo algunos y explorando otros muchos, hasta delimitar quién se es, por qué valores se ha optado y qué direcciones serán las orientadoras de la vida. “Esta búsqueda del yo es la fuerza que está detrás de muchos compromisos -orientación sexual, vocación e ideales éticos, políticos, religiosos y culturales” (Berk, 1999; p. 593).

Según Erikson, E. (1968) en la adolescencia se produce el conflicto identidad-difusión de la identidad, que se resuelve en fidelidad como cualidad propiciatoria del posterior desarrollo. Según Marcia, J. (1993), en la identidad se produce una relación entre crisis (autoexamen y búsqueda de decisiones) y compromiso (establecer una manera básica de ser) que puede dar lugar a un *logro* de identidad (tras un periodo de toma de decisiones se resuelve el conflicto y se alcanza un compromiso); a la *moratoria* (combinación de toma de decisiones sin compromiso); la *exclusión* (se ha hecho un compromiso sin pasar por un periodo de crisis o de toma de decisiones); y *dispersión* de identidad (no hubo período de autoexamen, ni se ha optado por un compromiso). La tarea de la identidad versus confusión de papeles es enfrentada durante el principio y el punto medio de la adolescencia, y requiere del desarrollo de identidades sexuales, ocupacionales e ideológicas (Feldman, R.S.; 2007, p. 450).

3.4 Definición de Términos

3.4.1 Conceptos Fundamentales

Bienestar Psicológico. La calidad de vida contiene dos dimensiones: objetiva y subjetiva. Ésta corresponde al bienestar psicológico: una “vivencia subjetiva relativamente estable, en relación con un juicio de satisfacción con la vida (balance entre expectativas y logros) en las áreas de mayor significación para cada individuo en particular, todo lo cual está mediado por la personalidad y por las condiciones socio-históricas y culturales” (Victoria García -Viniegras; 2001, 1). La satisfacción es un estado mental, una aspiración valorativa de algo capaz de provocar goce o disfrute implicando un complejo cognitivo-afectivo-valorativo.

Identidad. “Identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los

individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia” (García, 2007, p. 210). Identidad Nacional “es el conjunto de significaciones y representaciones relativamente estables a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social que comportan una historia y territorio común, así como otros elementos psico-socioculturales, reconocerse como relacionados los unos con los otros” (Salgado, 1996, 22).

Aspiración Social: “Una expectativa es una representación mental de las contingencias entre eventos”, que contiene información de experiencias sobre relaciones entre la conducta y sus consecuencias. “Nuestras expectativas determinan la conducta específica que utilizamos para obtener una recompensa o evitar un castigo” (Klein, 1997; 310), pero también para resistir castigos y negar recompensas. La expectativa es anticipación de realización de una aspiración, deseo de alcanzar metas bajo ciertas condiciones y con ciertos resultados.

Migración: La movilidad social es “el traslado de personas o grupos de un lugar geográfico o de una posición social a otro lugar o posición distintos” (Munné, 1970; 1p. 11) que conlleva un “cambio en el sistema de relaciones con respecto a los demás miembros de la sociedad y las instituciones” (Silva, E. 1977; p. 303). “El actor social con proyecto migratorio, está inscrito en una realidad social y orienta su conducta hacia la prosecución de objetivos sociales y económicos, que le han sido develados en su zona de origen, pero que le han sido negados al mismo tiempo. Esta limitación de los objetivos que impiden su realización como ser biológico y social, explica en parte su conducta migratoria” (Román, M. 1981; p. 25).

3.4.2 Conceptos Asociados

Cultura: Hoy su uso conceptual incluye “un vasto repertorio de objetos (imágenes, herramientas, casas, etc) y prácticas (conversación, lectura, juego)”, objetos heredados, bienes materiales, procesos técnicos, ideas, hábitos, valores, toda esa

complejidad de conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres “y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad” (Burke, P., 2006; p. 45). “Una sociedad es un pueblo, un conjunto orgánico de individuo, mientras que una cultura consiste no en el grupo humano propiamente sino en sus modos de actuar, esto es, en el comportamiento social. Una sociedad es un conjunto de individuos que obran de acuerdo con su cultura””la cultura es el conjunto organizado de actitudes mediante el cual las sociedades se enfrenta al medio para transformarlo y asegurar así su adaptación y la supervivencia de la especie”...”La estabilidad de todo sistema de cultura depende de su efectividad en la adaptación” (Silva, E., 1977, pp. 139 - 140).

Transculturación: Concepto que “sirve para analizar sistemáticamente una realidad social en cuya cultura se advierten diversos valores, instituciones y patrones de raigambres culturales diferentes y sobre la base de este análisis plantear las políticas de acción y desarrollo con criterios científicos”....(Silva, 160).

Motivación: Las metas se relacionan con la motivación “procesos internos” que “activan, guían y mantienen” una conducta (Baron, R., 1996; p. 395), en función de aprendizajes adquiridos para satisfacer necesidades en un medio social. Muchos motivos adquieren autonomía funcional, dejando sus orígenes y formando otros.

Actitud: “Tomadas en su conjunto, las *reacciones evaluativas* –sean exhibidas en creencias, sentimientos o inclinaciones a actuar- favorables o desfavorables definen la actitud de una persona hacia algo” (Myers, D., 1995; p. 112).

Prejuicio: El prejuicio es “una actitud negativa hacia un exogrupo. Como en la actitud en el prejuicio hay elementos: •cognitivos: ‘pensar mal’; es decir, se hacen atribuciones, se tienen expectativas negativas respecto del otro. Contiene aspectos afectivos: “desprecio o desagrado”; elementos emocionales de motivación: “miedo y aversión” y conductuales: “variadas formas de conducta hostil” o discriminativa” (Álvaro Garrido y Torregrosa, 1996, p. 296).

Discriminación: “El prejuicio es una actitud negativa; la discriminación es una conducta negativa. La conducta discriminatoria con frecuencia tiene su fuente en actitudes prejuiciosas”, partiendo del hecho de que la conducta puede reflejar más que nuestras convicciones internas-” (Myers, 1995, p. 347).

Socialización: Es un proceso de toda la vida “mediante el cual aprendemos, aceptamos, rechazamos o modificamos las normas, valores y expectativas de nuestra sociedad y desarrollamos una visión del mundo. Poco a poco el individuo adquiere una forma particular de comportarse, una identidad propia y un yo distintivo de los demás”; ...”el proceso de socialización cumple dos objetivos fundamentales: la transmisión de la cultura y el desarrollo de la personalidad del individuo, es decir, su manera de pensar, sentir y actuar”....Pero el individuo no es una copia simple de estas influencias, pues “interpreta los mensajes que recibe de la sociedad resistiéndose a una total conformidad” lo que “permite la diversidad de conductas y las diferencias en los estilos de vida” (Torres Rivera, L., 2004; p. 261).

Adaptación: “proceso por medio del cual se construyen representaciones mentales del mundo gracias a la interacción directa con él”...”consta de dos componentes básicos, el primero de los cuales es la asimilación, nuestra tendencia a ajustar la nueva información a los marcos de referencia mentales para comprender el mundo en términos de los conceptos, esquemas y modos de pensamiento existentes. El segundo es la acomodación, nuestra tendencia a modificar los conceptos o marcos de referencia mentales en respuesta a la nueva información o a las nuevas dimensiones reconocibles del mundo externo. Piaget sugiere que la tensión ente esos dos componentes es lo que fomenta la adaptación y el desarrollo cognoscitivo, nuestro progreso de conocimiento aun más complejos del mundo que nos rodea” (Baron, R., 1996, p. 321).

3.5 Hipótesis y Variables

3.5.1 Hipótesis

3.5.1.1 Hipótesis General

H: Existen diferencias significativas entre el nivel de bienestar psicológico y el nivel de identidad sociocultural en los grupos de estudiantes de Educación Superior según su condición de procedencia rural y urbana en el Cusco.

Ho: NO Existen diferencias significativas entre el nivel de bienestar psicológico y el nivel de identidad sociocultural en los grupos de estudiantes del nivel de Educación Superior según su condición de procedencia rural y urbana en el Cusco.

3.5.1.2 Hipótesis Específicas

Hi1: Existen diferencias significativas en cuanto a bienestar psicológico en los estudiantes del Nivel de Educación Superior por su condición de procedencia rural y urbana en el Cusco.

Hi2: Existen diferencias significativas en cuanto a las dimensiones de bienestar psicológico subjetivo y material en los estudiantes del Nivel de Educación Superior del Cusco por su condición de procedencia rural y urbana.

Hi3: Existen diferencias significativas en la identidad sociocultural en estudiantes de Educación Superior del Cusco según su procedencia rural y urbana.

Hi4: Existen diferencias significativas en las dimensiones de identidad sociocultural étnica, regional y nacional en grupos de Educación Superior del Cusco, por su condición de procedencia rural y urbana.

Hi5: Existen diferencias significativas en los indicadores de Historia, Integración, Discriminación y Cultura de las dimensiones de identidad sociocultural étnica, regional y nacional entre los grupos de estudio de Educación Superior del Cusco, según su **localización en las áreas** de Metrópoli - Regional (UNSAAC: urbano y rural) y Provincial (ISTEP: urbano y rural).

Hi6: Existen diferencias significativas en los indicadores de las dimensiones de identidad sociocultural étnica, regional y nacional en grupos de Educación Superior del Cusco, por su condición de **procedencia rural y urbana**.

Hi7: Existen diferencias significativas en el área de metrópoli - regional en la ciudad del Cusco, según la pertenencia al grupo nativo - urbano o migrante - rural en lo relativo a los indicadores de Historia, Integración, Discriminación y Cultura de las dimensiones de identidad.

3.5.2 Variables

3.5.2.1 Identificación de Variables

VARIABLE X	VARIABLES Y
Pertenencia a Grupo de Procedencia rural o urbano.	- Bienestar Psicológico.
	- Identidad Sociocultural.

3.5.2.2 Operacionalización de Variables

Variable X1

Pertenencia a Grupo de Procedencia Urbana o Rural

.naturaleza : cualitativa

- .forma de medición* : indirecta
- .dimensiones* : rural / urbano
- .indicadores* : lugar de nacimiento, idioma y primera lengua del encuestado, lugar de culminación de la primaria, idiomas, ocupación y nivel de instrucción de los padres.
- .procedimiento de medición* : cuestionario
- .escala de medición* : nominal

.Definición Operacional : Clasificación de las unidades de investigación según grupos de procedencia rural, de ascendencia rural (grupo migrante) y de pertenencia urbana a través de ítems relacionados con las características sociodemográficas del informante y su familia.

Variable Y1

Nivel de Bienestar Psicológico

- .naturaleza* : cuantitativa
- .forma de medición* : indirecta
- .dimensiones* : Bienestar Subjetivo, Bienestar Material.
- .procedimiento de medición* : escala actitudinal
- .escala de medición* : ordinal

.Definición Operacional : Percepción del Nivel de Satisfacción de la persona respecto a su Bienestar Subjetivo y Material a través de una medición actitudinal tipo Likert mediante la Escala de Bienestar Psicológico de Sánchez - Cánovas con las siguientes categorías: Nunca o Casi Nunca, Algunas Veces, Bastantes Veces, Casi Siempre, Siempre.

Variable Y2

Nivel de Identidad Sociocultural

- .naturaleza* : cuantitativa

<i>.forma de medición</i>	: indirecta
<i>.dimensiones</i>	: étnica, regional, nacional
<i>.indicadores</i>	: historia, integración, discriminación, cultura
<i>.procedimiento de medición</i>	: escala actitudinal
<i>.escala de medición</i>	: ordinal

.Definición Operacional : Actitud de la persona respecto de su pertenencia cultural a nivel étnico, regional y nacional, según su procedencia campesina o citadina a través de los indicadores historia, integración, discriminación y cultura mediante una escala de actitudes tipo Likert, con las siguientes categorías: Definitivamente en Desacuerdo, Muy en Desacuerdo, En Desacuerdo, De Acuerdo, Muy de Acuerdo, Definitivamente de Acuerdo

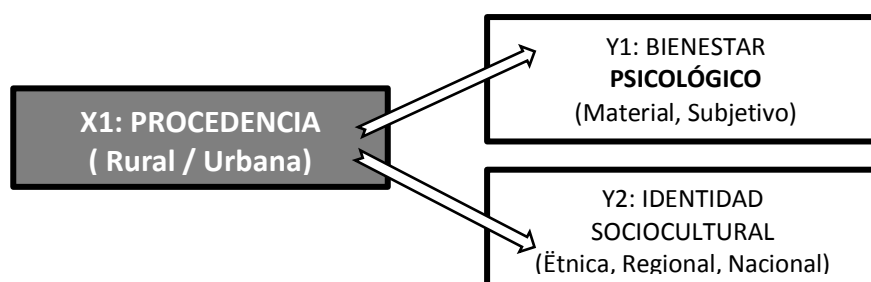


Figura 3. Esquema de Relación entre las Variables de Estudio

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Enfoque: Cuantitativo.

Investigación No Experimental Transeccional, Ex - Post- Facto Comparativa de Diferencias (Hernández, Fernández, Baptista, 2010; 154 y ss.; Sánchez y Reyes, 1988; p. 67).

No Experimental Transeccional: no manipula variable alguna y estudia los grupos en un corte en un momento determinado,

Ex - Post - Facto: supone que las variables han interactuado en la realidad y que por tanto el estudio se realiza luego de que esas variables han intervenido.

Comparativo: pretende encontrar diferencias en las variables de bienestar psicológico e identidad cultural según grupos de procedencia.

Las Unidades de Análisis han sido personas y grupos, alumnos del Nivel de Educación Superior (Universidad e Institutos Superiores).

2. POBLACIÓN DE ESTUDIO

Universo: Grupos de alumnos del Nivel de Educación Superior del Cusco de diferente procedencia sociocultural.

Población: Alumnos del Nivel de Educación Superior de diferente procedencia sociocultural de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC) haciendo un total de 15,738 (69.33%) y de Institutos de Educación Superior Pedagógica y Tecnológica con un total de 6, 962 (30.66%) de ISTEPs (San Sebastián, Sicuani y Tinta). De los cuales se han considerado como población sólo los alumnos matriculados en los semestres 2014-II y 2015-I.

Criterios Muestrales de Inclusión

Los sujetos en estudio fueron alumnos:

- del Nivel de Educación Superior (Universidad e Institutos de Educación Superior).
- Alumnos matriculados correspondientes a los semestres 2015 - I y 2014 - II.
- Alumnos nacidos en la región Cusco.
- Alumnos varones y mujeres.
- clasificados por procedencia sociocultural (campesina, migrante y ciudadina).

3. MUESTRA DE INVESTIGACIÓN: TAMAÑO, SELECCIÓN Y ESTRUCTURA

3.1 Tamaño y Selección

El tamaño de la muestra se estableció por muestreo no probabilístico, de alumnos de cada una de las instituciones mencionadas del Nivel de Educación Superior con los criterios de inclusión especificados. El procedimiento determina las

muestras en cada institución en base a la aplicación del cuestionario sociodemográfico, pues no había especificación previa de procedencias en cada lugar, no disponiéndose a este nivel de un esquema poblacional del número de estudiantes de origen rural y urbano. Inicialmente se determinaron 400 alumnos, pero se aplicaron más encuestas, 534, en previsión de las depuraciones según los criterios de inclusión. 79 encuestas fueron desechadas por no estar dentro de los criterios de inclusión, por ejemplo, lugar de nacimiento (pues varios pertenecían a otros departamentos, especialmente de Apurímac, pero también de Puerto Maldonado y Puno, y, en menor cantidad, de Arequipa y Lima). Decisión asumida por el hecho de que el instrumento se construye a partir de una realidad sociogeográfica cultural concreta, como es la Región Cusco y ha tomado contenidos propios de este medio social en base a exploraciones previas. Otras, fueron eliminadas por omisiones o distorsiones en algunas respuestas, a pesar del cuidadoso control efectuado en aula mientras se procedía a su aplicación.

La fuente básica de estos datos fueron el Compendio Estadístico N° 29, Cusco, 2014, de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y el ESCALE: Estadística de la Calidad Educativa. Ministerio de Educación. Lima, 2014.

Considerando una población global de 22,700 alumnos, en base a la tabla de Fisher - Arkin - Colton, con un margen de error al 5%, requerimos de una muestra de 400 alumnos pero, como se dijo, la población está formada sólo por alumnos ingresantes (ciclos 2014-II y 2015-I). Del total de las encuestas aplicadas (534), 455 mostraron las condiciones de inclusión, considerándolas como muestra para la investigación.

3.2 Distribución Institucional, Etárea y por Procedencia

Finalmente, la muestra se puede caracterizar cuantitativamente, del siguiente modo (ver Tabla 1):

-Institucionalmente, son 272 estudiantes (59.8%) de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco; y 183 estudiantes pertenecientes a ISTEP de provincias (40.2%), con los matices que más luego se especifican. Recalcamos el hecho de que estas realidades no son puras en ninguna de sus categorías (nada hay puramente rural o quechua, como nada es estrictamente urbano y occidentalizado), en todos los casos se trata de predominios, no de exclusiones.

Como adelante diremos también y como se dijo en el marco teórico, la realidad social del Perú ha dejado de ser preponderantemente rural, transformándose en gran medida en urbana.

- En la Figura 3, se presenta la distribución total de la muestra por género, siendo 205 varones (45.05%) y 250 mujeres (54.94%).

- En la Figura 4, la distribución total de la muestra es de 167 estudiantes de procedencia rural (36.70%) y de 288 de procedencia urbana (63.29%).

- En la Figura 5, en la muestra femenina un 35.60% (162 alumnas) son urbanas y un 19.34% (88 alumnas) son rurales. En la muestra masculina un 27.69% (126 alumnos) son urbanos y un 17.36% son rurales (79 alumnos).

Si consideramos la cantidad de alumnos por institución, se ve que en UNSAAC , que es una institución de metrópoli (la ciudad-capital de la Región), la muestra está contiene un total de 73.16 % de personas de procedencia urbana y 36.83 de procedencia rural en condición de migrantes en la ciudad. Mientras que la distribución en ISTEPs, que son instituciones provinciales, son urbanos en un 51.29%, y rurales en un 48.10% (fijarse en los totales por institución de la Tabla 1). Hay cantidades de ambos grupos de procedencia en ambas instituciones en proporciones diferentes. Mientras en UNSAAC la muestra rural es un tercio de la urbana, en ISTEP es la mitad.

Tabla 1
Distribución de la Muestra por Institución, Género y Procedencia

GÉNERO	INSTITUCIÓN													
	UNSAAC				ISTEP				TOTALES					
	PROCEDENCIA				PROCEDENCIA				PROCEDENCIA				GLOBAL	
	RURAL		URBANA		RURAL		URBANA		RURAL		URBANA		N	%
Masculino	40	14.7	80	29.4	39	20.2	46	23.8	79	17.3	126	27.6	205	45.0
Femenino	33	12.1	119	43.7	55	28.4	43	22.2	88	19.3	162	35.6	250	54.9
Total	73	36.8	199	73.1	94	48.7	99	51.2	167	36.7	288	63.2	455	99.9
	Al 100%				Al 100%				Al 100%					

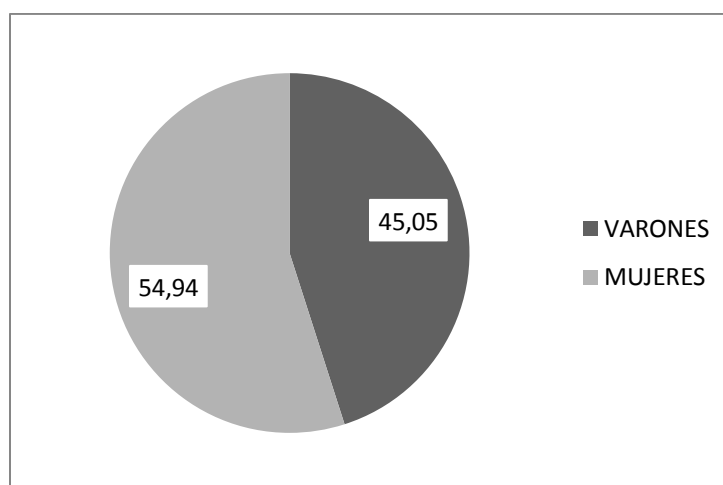


Figura 4. Distribución Porcentual de la Muestra por Género

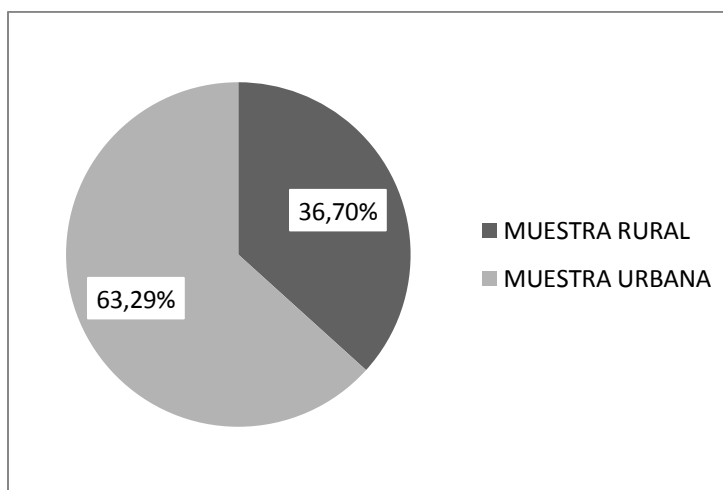


Figura 5. Distribución Porcentual de la Muestra por Procedencia

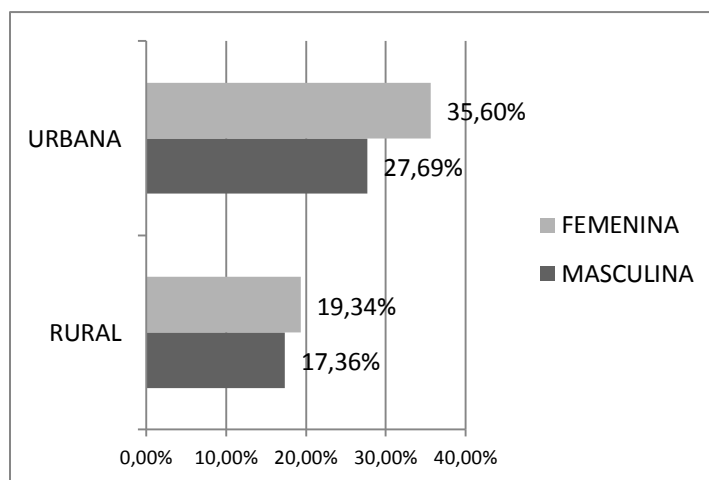


Figura 6. Distribución Porcentual de la Muestra por Procedencia y Género

En cuanto a edades (véase Tabla 2), predominan los alumnos de 17-18 (166 sujetos = 36.5%) y 19-20 años (155 = 34.1%); son muy pocos los que corresponden a 15-16 años (21 = 04.6%) y a más de 25 años (18 = 4,0%), que representan los extremos etáreos de la muestra.

Tabla 2
La Muestra por Edad

Edades de los Encuestados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
15 – 16	21	4.6	4.6
17 – 18	166	36.5	41.1
19 – 20	155	34.1	75.2
21 – 22	54	11.9	87.0
23 – 25	41	9.0	96.0
Más de 25	18	4.0	100.0
Total	455	100.0	

3.3 Caracterización de la Muestra según Procedencia

Para definir la muestra de sujetos rurales y urbanos, se ha procedido seleccionando los ítems más representativos de entre los 12 del Cuestionario Sociodemográfico. Se ubicaron las alternativas que con mayor nitidez

representaran lo rural y lo urbano asignándoles valores, determinando un puntaje mínimo y un puntaje máximo con una amplitud de 14, en base al cual se establecieron intervalos.

De este modo se encontraron los sujetos que corresponden a la muestra rural (167=36.7%) y a la muestra urbana (288=63.2%), por lo que el total de unidades de investigación de procedencia urbana es mayor que las de procedencia rural (diferencia= 121; 26.5%). Del mismo modo las instituciones de investigación son una predominantemente urbana (la denominamos 'área de investigación de metrópoli regional') y la otra más representativamente rural ('área de investigación del sector provincial').

En la Tabla 3 se compendian los rasgos que con mayor claridad tipifican las muestras rural y urbana, obtenidos mediante la encuesta sociodemográfica, cuyos cuadros cuantitativos figuran como Anexo 3.

Cabe subrayar la existencia de un subgrupo muestral de interés: el grupo migrante rural localizado en la ciudad (estudiantes de la UNSAAC), sus características son en términos genéricos las del grupo rural, con variaciones en intensidad, las que podrían describirse de este modo:

- son estudiantes que realizaron algún nivel de estudios en realidades rurales;
- su idioma nativo es el quechua pero lo hablan coordinadamente con el castellano;
- el idioma intrafamiliar es bilingüe (los padres tendrían un origen rural);
- sus padres han desempeñado ocupaciones en ámbitos rurales;
- la mayoría de los padres no pasó la educación primaria o secundaria incompleta.
- aspiran a la profesionalización en la ciudad, puesto que hay otro grupo que busca lo mismo pero en áreas provinciales aún sensibles a la presencia rural.

Tabla 3: Caracterización de la Muestra según Procedencia

Característica	MUESTRA URBANA	MUESTRA RURAL
Dominancia	UNSAAC: grupo predominantemente urbano con migrantes rurales.	ISTEP: grupo con personas rurales y urbanas en cantidades equivalentes.
Medio Social en la Niñez	La mayoría de la muestra citadina ha vivido en ambientes urbanos (50.34%) y semiurbanos (32.98).	La mayoría de sujetos ha vivido su niñez en ambientes campesinos (65.86) y semirurales (10.77)
Idiomas que habla	La mayoría habla castellano como lengua dominante y quechua como lengua subordinada (59.37). Buena parte de los sujetos habla sólo castellano(31.25).	La mayoría habla bien tanto el castellano como el quechua (bilingüismo coordinado: 65.86%); siguiéndole quienes hablan más el castellano que el quechua (34.13).
Lengua Materna	La mayoría tuvieron como primera lengua el castellano (36.45%); otros aprendieron el castellano como lengua dominante y el quechua como lengua subordinada (20.48).	El 61.07% de este grupo muestral tuvo por lengua materna sólo el quechua; y un 33.53% más castellano que quechua.
Comunicación Familiar	El 69.81 % habla en casa exclusivamente el castellano; sólo un 28.81% lo hace en castellano y en quechua.	La mayoría de sujetos usan como medio de comunicación en el hogar el quechua y el castellano (72.45%). Un 21.55% lo hace sólo en quechua.
Hábitat laboral de los padres.	El 54.5% de los padres ha tenido por hábitat de trabajo un ambiente urbano. Predominio de actividades intermedias: comercio y burocráticas con tendencia a las profesiones.	Un 45.49% de los padres ha laborado en ambientes típicamente rurales. Predominio de actividades intermedias: comercio y servicios junto a actividades agrícolas y manufacturas artesanales.
Idioma del Padre	La mayoría de los progenitores habla bien el castellano y el quechua (bilingüismo coordinado), siguiéndole quienes hablan sólo castellano (monolingüismo hispano).	La mayoría de los progenitores habla bien el quechua y castellano; le sigue un porcentaje que habla exclusivamente el quechua (monolingüismo quechua).
Idioma de la Madre	La mayoría de las progenitoras habla tanto el castellano como el quechua; le sigue un porcentaje reducido pero distribuido entre monolingüismo castellano y monolingüismo quechua.	La mayoría de progenitoras habla el quechua casi exclusivamente, siguiéndole un porcentaje de bilingües coordinadas. Más madres que padres monolingües quechuas.
Cambios generacionales	Decremento del bilingüismo coordinado e incremento del bilingüismo incoordinado Incremento del monolingüismo hispano Los padres son bilingües coordinados y bilingües incoordinados con predominio hispano. Los hijos son bilingües incoordinados con predominio hispano	Incremento del bilingüismo coordinado Incremento del bilingüismo incoordinado Los padres son bilingües coordinados Los hijos son bilingües coordinados

(continúa en la p. 129)

La muestra global presenta una identificación (considerada a partir del grado 3 = Regular), de mayor intensidad para el grupo mestizo (25.9%; para grado 3= Regular; y 21.1% para el grado 4=Bastante).

Le sigue la percepción de reconocimiento de pertenencia al grupo nativo-regional (aymara y quechua, sobre todo): un 22.9 % para el grado 3 = regular y un 19.6 % para el grado 4 = bastante. Aun cuando aquí también hay un porcentaje para el grado 2 = Poco (18.7%).

Luego se ubica el grupo cholo de 22.4% para grado 3 = regular hacia el sector de negación con el porcentaje más alto posicionado en el nivel 0 = ninguno (21.5%). Los demás grupos están claramente localizados en una negación de la percepción a grupo, en el siguiente orden:

- Afroperuano, percepción '0' o ningún grado de pertenencia = 75.2%.
- Asiático, percepción '0' o ningún grado de pertenencia = 56.3%
- Blanco, percepción '0' o ningún grado de pertenencia = 47.9%.

La segunda posición en negación (grado 1=Algo), presenta el orden siguiente (de menor a mayor negatividad):

- Amazónico = 14.5%
- Afroperuano = 16.5%
- Asiático = 18.9%
- Blanco = 29.4%

En síntesis es una muestra que se percibe como *mestiza – indígena*.

La percepción de pertenencia a grupo *cholo* es ambigua, va desde el sector intermedio de valor hacia los sectores bajos.

Se niega pertenencia a los grupos *amazónico*, *afro-peruano* y *asiático*, con una ligera minoría -de la intensidad de esta negatividad- para el grupo *blanco*.

3.5 La Muestra por Residencia en Metrópoli-Regional y en Área de Provincia

Si se considera el lugar de residencia de metrópoli regional (de dominancia urbana) y de periferia provincial (de dominancia rural), el panorama de resultados sería así (ver Tablas 5 y 6):

El grupo de metrópoli manifiesta un grado de pertenencia indígena (aymara y quechua) hacia lo negativo (Regular=20.95; Algo= 20.95%); mientras que el grupo provincial lo expresa hacia lo positivo (Regular=25.68; Bastante=23.49%).

El porcentaje más elevado del grupo ciudadano niega pertenencia al grupo Cholo (25.00%), mientras que el grupo provincial lo acepta en un grado intermedio ubicándose su más alto valor en el renglón Regular (25.13%).

Ambas muestras, niegan pertenencias a los grupos amazónico, afroperuano y asiático (con diferencias de intensidad mayores en el grupo metropolitano que en el provincial). En la pertenencia a grupo blanco también los porcentajes van hacia la franja de la negación pero con mayor intensidad en el grupo de provincias.

Finalmente, respecto del grupo *mestizo*, hay una clara tendencia a la aceptación de pertenencia con un mayor porcentaje para el grupo de metrópoli respecto del grupo de provincia.

Por tanto, es más clara la aceptación al grupo indígena y al grupo cholo por parte del grupo provincial, y más elevada la aceptación del grupo mestizo en el grupo de metrópoli-regional.

Tabla 5
Muestra de Metrópoli Regional de Pertenencia a Grupo Étnico (UNSAAC)

GRADO DE PERTENENCIA	QUECHUA O AYMARA		CHOLO		AMAZÓNICO		AFRO - PERUANO		ASIÁTICO		BLANCO		MESTIZO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
0 Ninguno	37	13.6	68	25.0	203	74.6	213	78.3	154	56.6	126	46.3	36	13.2
1 Algo	57	20.9	49	18.0	31	11.3	34	12.5	46	16.9	60	22.0	30	11.0
2 Poco	48	17.6	44	16.1	18	06.6	14	05.1	41	15.0	30	11.0	33	12.1
3 Regular	57	20.9	56	20.5	13	04.7	09	03.3	25	09.1	48	17.6	59	21.6
4 Bastante	46	16.9	33	12.1	07	02.5	01	00.3	05	01.8	06	02.2	79	29.0
5 Totalmente	27	09.9	22	08.0	00	00.0	01	00.3	01	00.3	02	00.7	35	12.8
TOTAL	272	99.9	272	99.9	272	99.9	272	99.9	272	99.9	272	99.9	272	99.9

Tabla 6
Muestra Provincial de Pertenencia a Grupo Étnico (ISTEP)

GRADO DE PERTENENCIA	QUECHUA O AYMARA		CHOLO		AMAZÓNICO		AFRO - PERUANO		ASIÁTICO		BLANCO		MESTIZO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
0 Ninguno	17	09.2	30	16.3	115	62.8	129	70.4	102	55.7	92	50.2	38	20.7
1 Algo	28	15.3	27	14.7	35	19.1	41	22.4	40	21.8	33	18.0	22	12.0
2 Poco	18	09.8	29	15.8	21	11.4	07	03.8	27	14.7	26	14.2	22	12.0
3 Regular	47	25.6	46	25.1	07	03.8	05	02.7	11	06.0	26	14.2	37	20.2
4 Bastante	43	23.4	32	17.4	04	02.1	01	00.5	03	01.6	06	03.2	39	21.3
5 Totalmente	30	16.3	19	10.3	01	00.5	00	00.0	00	00.0	00	00.0	25	13.6
TOTAL	183	99.9	183	99.9	183	99.9	183	99.9	183	99.9	183	99.9	183	99.9

4. INSTRUMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La fase teórica de la investigación incluyó técnicas de fichaje de información (bibliográfica, textual y de resumen). La fase empírica o de campo requirió del uso de cuestionarios y escalas para los cuales se realizaron las correspondientes coordinaciones de autorización, así como el uso de una Hoja de Consentimiento Informado para que los alumnos expresen su libre deseo de participar en la investigación a través de la respuesta en los correspondientes instrumentos, a saber: el Cuestionario Sociodemográfico (Anexo 2.a), la Escala de Bienestar

Psicológico (EBP) de Sánchez Cánovas (Anexo 2.b) y la Escala de Identidad Sociocultural (Anexo 2.c) .

El lugar de aplicación de los instrumentos fueron los locales de las instituciones seleccionadas para la muestra de investigación. Se utilizaron las aulas que poseen carpetas individuales adecuadamente instaladas.

4.1 Métodos, Técnicas e Instrumentos

Partiendo de las variables de investigación se han seleccionado los siguientes métodos, técnicas e instrumentos:

Tabla 7
Métodos e Instrumentos de Investigación

Variables	Método	Técnica	Instrumento
Bienestar Psicológico	Escala	Escala Likert	Escala de Bienestar Psicológico de Sánchez - Cánovas
Grupo de Procedencia	Encuesta	Cuestionario	Cuestionario Sociodemográfico
Identidad Sociocultural	Escala	Escala Likert	Escala de Identidades

4.2 Estructura de los Instrumentos

Se procedió a la construcción, validez y prueba de confiabilidad de instrumentos en base a la siguiente estructura:

Tabla 8
Estructura de los Instrumentos de Investigación

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
BIENESTAR PSICOLÓGICO	Bienestar Subjetivo	Items 1 a 30 de la EBP
	Bienestar Material	Items 31 a 40 de la EBP
IDENTIDAD SOCIOCULTURAL	Étnica	Historia Integración Discriminación Cultura
	Regional	Historia Integración Discriminación Cultura
	Nacional	Historia Integración Discriminación Cultura
PERTENENCIA A GRUPO SOCIOCULTURAL RURAL – URBANO	De Pertenencia Rural	-Lugar de Nacimiento.
	De Ascendencia Rural (Migrante)	-Nivel de Instrucción, Ocupación e Idioma de los Padres.
	De Pertenencia Urbana	-Idioma del Informante, Lengua Materna e Idioma de Comunicación Familiar.

Para establecer los niveles de Bienestar Psicológico y de Identidad Sociocultural, se aplicó la regla de Sturges para establecer el número de clases y encontrar el intervalo apropiado, especificándose los datos necesarios: (k), (R) y (A), en base a cuya aplicación se definieron amplitudes que luego fueron aplicadas a cada uno de los indicadores de las dimensiones de Bienestar Psicológico e Identidad Sociocultural, tal como aparecen en los cuadros del Anexo 5.

4.3 Propiedades Psicométricas de los Instrumentos de Investigación

4.3.1 Ficha Técnica de la Escala de Bienestar Psicológico

Nombre : EBP, Escala de Bienestar Psicológico.

Autor	: José Sánchez-Cánovas, Universidad de Valencia.
Administración	: Individual y Colectiva
Aplicación	: Adolescentes y adultos comprendidos entre los 16 y los 90 años.
Tipificación	: Diversas muestras de varones y mujeres clasificadas por intervalos de edad.

En este instrumento se han tomado por referencia las propiedades psicométricas determinadas por su autor. En nuestra muestra se ha encontrado la siguiente fiabilidad para el número de elementos de la Escala, en total 40 por muestras (ver Tabla 9) y subescalas (Tabla 10).

Tabla 9
Prueba de Fiabilidad del EBP por Muestras ISTEP y UNSAAC

MUESTRA	Alfa de Cronbach
ISTEP (Provincial)	.905
UNSAAC (de Capital de Región)	.925
GLOBAL	.916

Tabla 10
Prueba de Fiabilidad de las Subescalas de la EBP por Dimensión

DIMENSIÓN (Subescalas)	ALFA DE CRONBACH	Nº de Elementos
Bienestar Subjetivo	.903	30
Bienestar Material	.858	10
GLOBAL	.916	40

Siendo los valores obtenidos para el coeficiente Alfa de Cronbach en la variable Bienestar Psicológico y sus dimensiones por encima de 0,8 = confiabilidad muy alta; se concluye, que el instrumento para medir esta variable es confiable.

4.3.2 Validez y Confiabilidad del Instrumento de Identidad Sociocultural

Con la finalidad de poder establecer una medida adecuada a nuestra realidad de estudio se construyó la Escala de Identidad Sociocultural, sometiéndola a exámenes de Validez y Confiabilidad.

a. Validez de Contenido por Juicio de Expertos. Para la validación de expertos se presentó una ficha operacionalizada y estructurada por relación entre dimensiones, indicadores e ítems para permitir a los jueces una apreciación cuantificada mediante una escala tipo Likert.

El resultado de dicho examen se muestra en el Anexo 4.a que presenta los promedios por cada uno de los indicadores respecto de los que los jueces han emitido opinión cuantitativa en una escala entre 1 y 5. Dichos promedios van entre 4.40/5 (para Coherencia) y 4.80/5 (para Discriminabilidad e Imparcialidad). El promedio total de los promedios es de 4.63/5, por lo que el instrumento posee una validez adecuada.

Así mismo, también estos resultados fueron cuantificados y evaluados en su significación estadística mediante el cálculo de un índice de concordancia entre jueces conocido como *coeficiente de validez V de Aiken* que puede obtener valores entre 0 y 1 (Anexo 4.b).

En síntesis: la primera versión de este instrumento contenía 150 ítems, de los que fueron retirados 33 por recomendación de los jueces expertos a través de un cuadro de opiniones por fusión, reformulación o eliminación, quedando 127 válidos. De estos, a través del Coeficiente de Aiken, se aceptaron 63 (21 ítems por dimensión): es de anotar que hay autores que estiman que la validez a través de

este coeficiente puede establecerse a partir 0.60; se ha optado por la anterior medida, para reducir la extensión del instrumento, ya que el tema en estudio incluye otras variables e instrumentos, lo cual haría de la aplicación un acto extenso en tiempo, con riesgo de sesgo por fatigabilidad de los encuestados.

b. Coeficiente DPP: En base a los promedios hallados en los resultados del Juicio de Expertos de Rúbrica en los indicadores Organización, Coherencia, Pertinencia, Discriminabilidad, Claridad e Imparcialidad, se obtuvo el coeficiente DPP de 0.96 que en la Escala de Valoración corresponde a Buena Adecuación

c. Prueba Piloto para el Análisis de Confiabilidad del Instrumento Antes de emplear el Instrumento de Identidad en el grupo de investigación fue administrado a un grupo de prueba piloto con un total 50 alumnos de la UNSAAC de ambos géneros: 25 de procedencia urbana y 25 de procedencia rural, para establecer la consistencia interna de la prueba; es decir, el grado en que covarían, correlacionan o son consistentes entre sí diferentes partes del cuestionario. Un coeficiente de confiabilidad es más significativo mientras más se acerca a uno (1).

Contrastados los resultados (Anexo 4.c) con la tabla de interpretación de coeficiente de confiabilidad, los resultados fueron:

Tabla 11
Estadísticos de Fiabilidad de la Escala de Identidad Socio-cultural

DIMENSIONES	Alfa de Cronbach
Identidad Étnica	0,824
Identidad Regional	0,828
Identidad Nacional	0,861
IDENTIDAD CULTURAL	0,870

Por tanto, siendo los valores obtenidos para el coeficiente Alfa de Cronbach para la variable identidad y sus dimensiones por encima de 0,8 = confiabilidad muy alta

se concluye, que el instrumento para medir esta variable es confiable, por lo que su uso daría resultados que objetiven una realidad psicosocial de identidad.

5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información de campo se efectuaron las siguientes acciones:

- a. Coordinación con docentes y autoridades de la universidad y de los institutos.
- b. Detección de las unidades muestrales en función de los criterios de inclusión.
- c. Aplicación de los instrumentos.

Los instrumentos se presentaron juntamente todos engrampados para asegurar que la misma muestra sea la participante en todas las variables en estudio. La duración total de aplicación fue de alrededor de 45 minutos.

Acciones de Aplicación:

-Motivación: Breve introducción con referencia a: la autorización para la aplicación de la prueba y la administración de la Hoja de Consentimiento Informado (Anexo 1); al valor de la investigación en nuestra realidad, la intención de la aplicación de estas pruebas y la importancia de una participación responsable y sincera.

-Distribución del Material.

-Instrucciones: Se puntualizó que se trata de un cuestionario anónimo de opiniones, por lo que el valor de las respuestas depende de una decisión personal, con coincidencia o no con la de otros, sin ser copia de uno con otro. Se hizo referencia al modo de proceder general con los instrumentos.

Llenado de datos generales.

Lectura de Instrucciones de la primera escala (Escala ID).

Ejemplificación con uso de la pizarra y participación de alumnos.

Se indicó que en todos los instrumentos se sigan las instrucciones que figuran para cada caso. Luego en el proceso mismo de aplicación se accedió al pedido de orientaciones en forma personal. Para el caso de errores, de no disponerse de corrector se pidió marcar una cruz sobre la marca X equivocada y ubicarla en el casillero considerado como correcto.

-Recojo de Material y Agradecimiento.

6. PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

6.1 Codificación

Concluída la aplicación se codificó cada prueba a fines de ser reconocidas en función de las variables de estudio y vaciar los datos al formato EXCEL y SPSS.

El código tiene los siguientes elementos: Institución (UNSAAC – ISTEP); Número de Sujeto; Género.

En base al cuestionario sociodemográfico se codificaron grupos por procedencia:

PR= Pertenencia Rural

AR= Ascendencia Rural (migrante rural en la ciudad)

PU= Pertenencia Urbana

6.2 Estadística Descriptiva

Se presentan los resultados por estadística descriptiva en los siguientes aspectos:

- a. Estructura de descriptivos por escalas de los resultados generales por Variable, Dimensión e Indicador.
- b. Descripción de estos mismos factores pero por categorías o niveles es decir cómo la muestra se distribuye porcentualmente en la intensidades muy baja, baja, tendencia baja, tendencia alta, alta y muy alta.
- c. Reducción de alternativas de 6 a 2: Nivel Bajo y Nivel Alto.

6.3 Estadística Inferencial de Comparación de Grupos

Esta parte del trabajo está destinada a determinar si la hipótesis de investigación es congruente con los datos de la muestra a comprobar o contrastar.

Se ha procedido siguiendo esta secuencia:

- a. análisis de normalidad de Kolmogorov - Smirnoff para definir el tipo de estadística Paramétrica o No Paramétrica a aplicar (Anexo 6);
- b. U de Mann - Whitney para especificación de la significancia por variables, dimensiones e indicadores:

Análisis e Interpretación de la Información describiendo y relacionando los resultados en base a cuadros y gráficas estadísticas e insertando estos resultados en la teoría general planteada en el marco teórico

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

1. PROCEDIMIENTO DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Como es de estilo en esta parte se procederá con el análisis estadístico descriptivo y el análisis estadístico inferencial (Hernández, Fernández, Baptista, 2010; Cortada de Cohan, 2000), en cada una de las variables en estudio y sus componentes e hipótesis. En la muestra hay dos grandes grupos: uno de metrópoli regional representado por una institución que es la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), y un grupo provincial representado por varios Institutos de Educación Superior de fuera de la ciudad. El primero (UNSAAC) representa al grupo urbano predominantemente, pero contiene sujetos de origen rural (migrantes) y el segundo (ISTEP) representa mejor al grupo rural (pero en su interior se encuentran también sujetos urbanos que provienen de pequeñas ciudades de provincia y también de la misma ciudad del Cusco), lo cual se muestra en el siguiente esquema.

Tabla 12

Esquema del Diseño de la Muestra para Descripción de los Resultados

ITEM A SER DESCRITO...	INSTITUCIÓN				Total	
	UNSAAC (Grupo de Metrópoli Regional)		ISTEP (Grupo Provincial)			
	Procedencia		Procedencia		Procedencia	
	Rural (migrantes)	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana

La diferencia entre estudiantes urbanos y estudiantes rurales se ha establecido en base a los indicadores de la encuesta sociodemográfica relacionados con aspectos educacionales, idiomáticos y laborales de las unidades de investigación y de su familia, condición principal para establecer vínculos entre las variables de estudio.

Originalmente, las descripciones de cuadros de bienestar e identidad incluyen 6 alternativas de respuesta que van desde muy bajo a muy alto. Aunque se presentan algunas muestras de este procedimiento especialmente para cuadros generales o globales, se ha optado por reducirlas por sumatorias, sólo a dos niveles: Alto o Positivo (por sumatoria de las alternativas Tendencia Alta, Alta y Muy Alta) y Bajo o Negativo (por sumatoria de las alternativas Tendencia Baja, Baja y Muy Baja), con la idea de simplificar la referencia a datos numéricos, facilitar las descripciones y mejorar su inteligibilidad. La estadística descriptiva ha sido hecha en base a porcentajes.

Después de cada variable o rubro se hace un consolidado, a modo de una síntesis parcial que va resaltando aspectos de interés para su inserción en los otros resultados del trabajo.

La prueba de Kolmogorov - Smirnov deslinda si un grupo de datos sigue o no una distribución normal, para decidir si es pertinente aplicar un determinado tipo de estadígrafo y no otro. Sólo los valores resaltados en el Anexo N° 6 pasan el estadístico de la prueba de normalidad, la mayoría no. Por lo que se aplicó una estadística no paramétrica. En el análisis para establecer diferencias de grupos se ha utilizado el estadístico U de Mann-Whitney considerando la hipótesis nula (H_0 , la que niega la significatividad por corresponder a la zona de rechazo para todo valor de probabilidad mayor que 0.05) frente a la hipótesis alterna (H_a , la que acepta la correlación por corresponder al Nivel de Significación para todo valor de probabilidad igual o menor que $p = 0.05$).

2. EL BIENESTAR PSICOLÓGICO

2.1 Análisis Descriptivo de la Variable de Bienestar Psicológico

2.1.1 Resultados a Nivel de la Muestra Global

En la Tabla 13 (y su correspondiente Figura 07) se observa que, en general, el mayor porcentaje se concentra en el nivel de *bienestar psicológico* de 'Tendencia Alta' (36.26%) y de 'Nivel Alto' (27.47%). En conjunto la muestra presenta un buen nivel de bienestar psicológico (72.96%).

Tabla 13
Resultados Globales en Niveles de Bienestar Psicológico

NIVELES	TOTALES		
Muy Bajo	4	0.87	27.02
Bajo	31	6.81	
Tendencia Baja	88	19.34	
Tendencia Alta	165	36.26	72.96
Alto	125	27.47	
Muy Alto	42	9.23	
Total	455	99.98	99.98

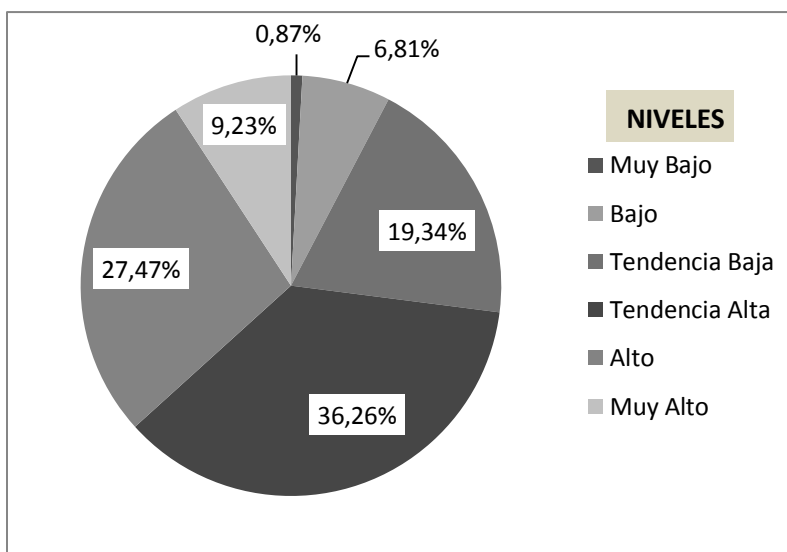


Figura 7. Los Niveles de Bienestar Psicológico en la Muestra Total

2.1.2 Resultados por Institución y según Procedencia Rural y Urbana

En la Tabla 14, la presentación de datos agrupados facilita la percepción de las diferencias, observándose que el bienestar psicológico general se posiciona predominantemente en el Nivel Alto tanto en el grupo rural (total positivo: 73.05 frente a total negativo o de bajo bienestar: 26.94%) como en el urbano (valor positivo de bienestar: 72.91, frente a valor negativo: 27.08%). No obstante, siendo el bienestar positivo alto para ambos grupos institucionales, el grupo UNSAAC rural migrante presenta mayor porcentaje (30.13) en el nivel negativo de bienestar comparándolo con los otros grupos.

Tabla 14

Niveles de Bienestar Psicológico por Institución y Procedencia

NIVELES DE BIENESTAR SUBJETIVO	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Totales			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	22	30.1	54	27.1	23	24.4	24	26.9	45	26.9	78	27.0
Alto	51	69.8	145	72.8	71	75.5	65	73.0	122	73.0	210	72.9
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

Dentro de esa relatividad del bienestar hay un leve mayor bienestar en el grupo rural de provincias, y un ligero mayor bienestar en el grupo urbano de metrópoli regional.

El análisis de las subescalas o dimensiones del Bienestar Psicológico muestra lo siguiente:

En *Bienestar Subjetivo*, presentan mayor porcentaje los valores positivos. Agrupando los porcentajes en las zonas de Alto y Bajo Bienestar (Tabla 15), el porcentaje es sólo ligeramente mayor para la gente rural; esto ocurre en forma parecida en cada uno de los subgrupos de la muestra (vale decir para los grupos de metrópoli-regional y provincial tanto en los alumnos rurales como urbanos de cada institución representativa).

Tabla 15
Bienestar Subjetivo según Institución y Procedencia

NIVELES DE BIENESTAR SUBJETIVO	INSTITUCION											
	UNSAAC						ISTEP					
	Procedencia				Procedencia				Totales			
									Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	20	27.3	59	29.6	23	24.4	21	23.5	43	25.7	80	27.7
Alto	53	72.6	140	70.3	71	75.5	68	76.4	124	74.2	208	72.2
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

Por lo que el bienestar subjetivo es equivalente en los totales de ambos grupos, rural y urbano. Algunas diferencias pueden especificarse según la localización de la institución ya sea de metrópoli o de provincias, con ligera ventaja en los grupos rurales respecto de los urbanos. Es posible que de haber sido consideradas muestras de polos culturalmente más extremos, las diferencias hubieran resaltado con mayor claridad.

Respecto del *Bienestar Material* en la columna de los totales agrupados de la Tabla 16, se aprecia que en el nivel bajo es levemente el puntaje para el área rural (43.11%) que para el área urbana (38.88) con una diferencia de 4.23%.

Tabla 16
Bienestar Material según Institución y Procedencia

NIVELES DE BIENESTAR MATERIAL	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Totales			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	34	46.5	66	33.1	38	40.4	46	51.6	72	43.1	112	38.8
Alto	39	53.4	133	66.8	56	59.5	43	48.3	95	56.8	176	61.1
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

Analizando los grupos por institución-procedencia en el grupo UNSAAC rural (migrante) hay un mayor porcentaje en el Nivel Bajo de Bienestar Material (46.57%) que en UNSAAC-urbano (33.16) con una diferencia 13.41.

Revisando la columna de ISTEP (la institución de provincias con predominio rural) en el *Nivel Bajo* de bienestar material existe una mayor cantidad de personas en el polo ISTEP urbano (51.68) que en el ISTEP rural o nativo (40.42). En cambio, en el *Nivel Alto* de bienestar material de este grupo hay un 59.57% en ISTEP rural frente a un 48.31% de ISTEP urbano con una diferencia de 11.26.

Aunque la diferencia es mínima, cada grupo percibe mayor bienestar según sea nativo de un área u otra: en el área provincial los nativos rurales perciben en algún grado mayor bienestar material y en el área de metrópoli regional son los nativos urbanos quienes perciben mayor bienestar material.

2.2 Análisis Inferencial del Bienestar Psicológico

Las diferencias arriba anotadas sobre el Bienestar Psicológico y sus Dimensiones, corresponden al análisis descriptivo; en la Tabla 17 se observa si estas diferencias alcanzan o no significatividad.

Hi1: *Existen diferencias significativas en el bienestar psicológico según la procedencia rural o urbana en alumnos del nivel de educación superior del Cusco.*

Tabla 17

Prueba U de Mann - Whitney para Establecer Diferencias del Bienestar Psicológico según Procedencia

Rangos				
Procedencia		N	Rango promedio	Suma de rangos
BIENESTAR PSICOLÓGICO	Rural	167	230.52	38497.00
	Urbano	288	226.54	65243.00
	Total	455		

Estadísticos de prueba^a

	BIENESTAR PSICOLÓGICO
U de Mann-Whitney	23627.000
W de Wilcoxon	65243.000
Z	-.311
Sig. asintótica (bilateral)	.755

a. Variable de agrupación: Procedencia

Valor p calculado: .755

El análisis estadístico inferencial al aceptar la hipótesis nula ($p = 0,755 > 0,05$), permite concluir que *No existen diferencias significativas en el bienestar psicológico según la procedencia rural o urbana en alumnos del nivel de Educación Superior del Cusco.*

Dentro de lo cual se observa mínima diferencia a favor de los grupos rurales (sin significatividad).

Del mismo modo, la aplicación del estadígrafo U de Mann - Whitney, en las dimensiones de Bienestar Subjetivo y Material del Bienestar Psicológico, informa que las diferencias encontradas en el análisis descriptivo no presentan significatividad (ver Tabla 18), concluyéndose que:

Hi2: *No existen diferencias significativas en las dimensiones de bienestar subjetivo y de bienestar material según la procedencia rural o urbana en alumnos de Educación Superior del Cusco.*

Tabla 18

Prueba U de Mann - Whitney para Establecer Diferencias de las Dimensiones (Sub Escalas) del Bienestar Psicológico según Procedencia

Rangos				
Procedencia		N	Rango promedio	Suma de rangos
BIENESTAR SUBJETIVO	Rural	167	233.16	38938.50
	Urbano	288	225.01	64801.50
	Total	455		
BIENESTAR MATERIAL	Rural	167	222.24	37114.00
	Urbano	288	231.34	66626.00
	Total	455		

Estadísticos de prueba ^a		
	BIENESTAR SUBJETIVO	BIENESTAR MATERIAL
U de Mann-Whitney	23185.500	23086.000
W de Wilcoxon	64801.500	37114.000
Z	-.638	-.712
Sig. asintótica (bilateral)	.523	.476

a. Variable de agrupación: Procedencia

Valor p calculado para Bienestar Subjetivo: .523

Valor p calculado para Bienestar Material : .476

Dentro de esta afirmación global, se observa un ligero y relativo mayor bienestar material en la muestra urbana y un ligero mayor bienestar subjetivo en la muestra rural. Quizá, esas diferencias tendrían mayor valor cualitativo que cuantitativo.

3. LA IDENTIDAD SOCIO - CULTURAL SEGÚN GRUPOS DE PROCEDENCIA

3.1 Resultados en la Muestra Global y por Grupos de Procedencia

3.1.1 Análisis Descriptivo de la Variable de Identidad Socio-Cultural

En los totales de la Tabla 19 y su Figura 7, se observa una concentración hacia las zonas medias con una tendencia actitudinal positiva de la identidad cultural ubicada en el nivel de '*tendencia alta*' (39.12%). Le sigue la ubicación en '*tendencia baja*' (33.18) con una diferencia de: 5.94%. También, en porcentajes, el *nivel alto* (15.16) es mayor que el *nivel bajo* (6.81).

Acumulando porcentajes en los campos alto y bajo es mayor el valor positivo (58.01%) que el negativo (41.96), con una diferencia de 16.14%.

Tabla 19

Resultados Globales de la Muestra en Niveles de Identidad

NIVELES DE IDENTIDAD	TOTALES		
Muy Bajo	9	1.97	41.96%
Bajo	31	6.81	
Tendencia Baja	151	33.18	
Tendencia Alta	178	39.12	58.01%
Alto	69	15.16	
Muy Alto	17	3.73	
Total	455	99.97	99.97

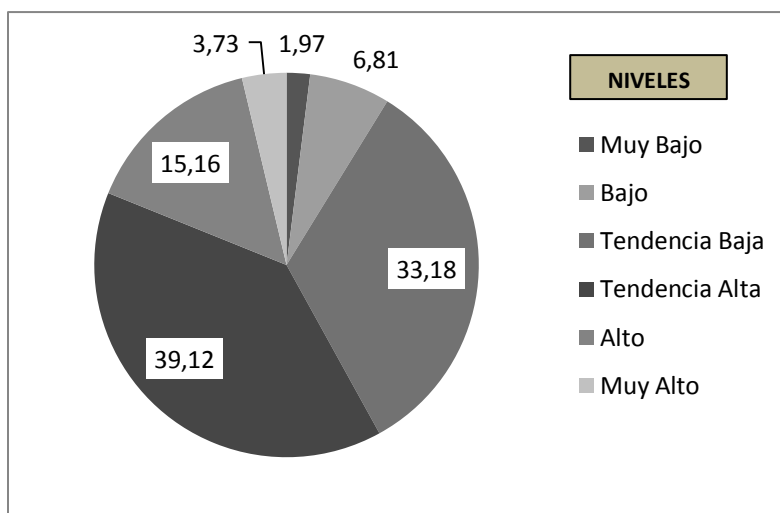


Figura 8 : Los Niveles de Identidad en la Muestra Total

En la Tabla 20 y en la Figura 9, es posible distinguir que, los *niveles de tendencias baja y alta* son dominantes y que, dentro de ello, presenta una ligera mayor intensidad de identidad el grupo rural (tendencia alta: 41.31%), por sobre el grupo urbano (37.84). En los extremos. el *nivel 'muy bajo'* de identidad, presenta porcentajes mínimos. Y en el *nivel muy alto* se observa un porcentaje algo mayor en la muestra rural (5.98%) respecto de la muestra urbana (2.43). En la posición del *'nivel alto'* la diferencia es de 4.32% (rural: 17.96; urbano: 13.54); y en la de *'nivel bajo'* existe corta diferencia con mayor concentración de porcentaje urbano, por sobre el rural (diferencia: 6.98).

Tabla 20:

Los Niveles de Identidad por Grupos de Procedencia

NIVELES DE IDENTIDAD	Procedencia					
	Rural		Urbana		TOTALES	
	N	%	N	%	N	%
Muy Bajo	2	1.19	7	2.43	9	1.97
Bajo	4	2.39	27	9.37	31	6.81
Tendencia Baja	52	31.13	99	34.37	151	33.18
Tendencia Alta	69	41.31	109	37.84	178	39.12
Alto	30	17.96	39	13.54	69	15.16
Muy Alto	10	5.98	7	2.43	17	3.73
Total	167	99.96	288	99.98	455	99.97

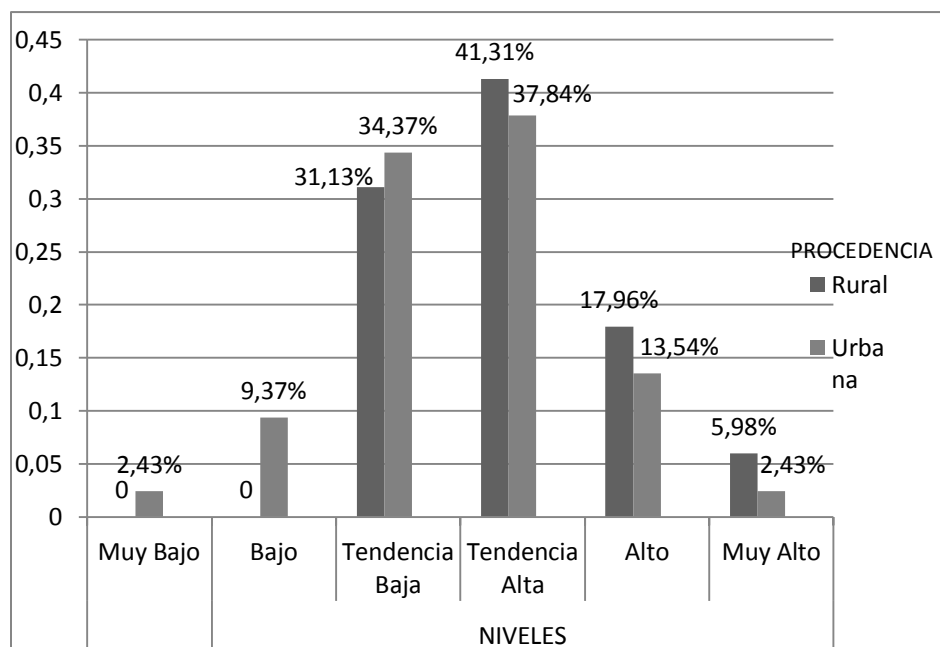


Figura 9: Niveles de Identidad y Grupos de Procedencia

Enseguida se analizan los resultados a nivel de institución - procedencia, agrupados dicotómicamente para resaltar la percepción de las diferencias en dos campos o áreas correspondientes al Nivel Bajo-Negativo y al Nivel Alto-Positivo, como se presenta en la Tabla 21. La identidad del grupo investigado es positiva (58.02%) a una distancia de 16.05, de las actitudes negativas hacia la misma (41.97%), siendo mayor la intensidad en el grupo rural (65.26) que en el grupo urbano (53.61) con una diferencia de 11.45%.

Tabla 21

Cuadro General del Nivel de Identidad por Procedencia

NIVELES DE IDENTIDAD	Procedencia				TOTAL	
	Rural		Urbana			
Bajo	58	34.73	133	46.18.	191	41.97
Alto	109	65.26	155	53.81	264	58.02
Total	167	99.99	288	99.99	455	99.99

En la distribución de porcentajes por institución, en la columna de totales de la Tabla 22 se puede ver una distribución que, en general, se incrementa en

porcentajes desde el nivel muy alto hacia el nivel de tendencia alta. Estos porcentajes son mayores que los que corresponden al campo de los niveles de baja identidad, con excepción del puntaje de UNSAAC-Rural (o grupo migrante), el mayor en el nivel de tendencia baja (38.3%).

Tabla 22:

Cuadro General de la Identidad Sociocultural por Institución y Procedencia

Identidad Cultural	INSTITUCION								TOTAL			
	UNSAAC				ISTEP				UNSAAC		ISTEP	
	Procedencia				Procedencia							
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		N	%	N	%
Muy Bajo	2	2.7	6	3.0	0	0	1	1.1	8	2.9	1	0.5
Bajo	3	4.1	24	12.0	1	1.0	3	3.3	27	9.9	4	2.1
Tendencia Baja	28	38.3	70	35.1	24	25.5	29	32.5	98	36.0	53	28.9
Tendencia Alta	26	35.6	73	36.6	43	45.7	36	40.4	99	36.3	79	43.1
Alto	10	13.6	24	12.0	20	21.2	15	16.8	34	12.5	35	19.1
Muy Alto	4	5.4	2	1.0	6	6.3	5	5.6	6	2.2	11	6.0
Total	73	99.7	199	99.7	94	99.7	89	99.7	272	99.9	183	99.9

Cambiando los 6 niveles del cuadro anterior en sólo a dos para definir nítidamente la orientación de la identidad, si hacia el nivel alto, o hacia el nivel bajo, en la columna de los totales de la Tabla 23, la tendencia general de ambos grupos es positiva respecto de la identidad sociocultural, con mayor intensidad en el grupo rural (65.26%) con respecto al grupo urbano (53.81), con una diferencia de 11.45%

Si, en el mismo cuadro, se ubica el rubro por instituciones, el grupo ISTEP rural obtiene el valor positivo de identidad más alto (73.40), siguiéndole el grupo ISTEP urbano (62.92), luego el grupo UNSAAC rural (54.79) y, finalmente, se ubica así en orden descendente, el grupo UNSAAC urbano (49.74%). Por tanto: son los grupos rurales los mejor identificados y luego los grupos urbanos con una amplitud porcentual de 23.66%, siendo el puntaje más bajo el correspondiente al grupo UNSAAC urbano.

Tabla 23

Cuadro Global de la Identidad Sociocultural

NIVEL DE IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL	INSTITUCION								Totales			
	UNSAAC				ISTEP							
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	33	45.2	100	50.2	25	26.5	33	37.07	58	34.7	133	46.1
Alto	40	54.7	99	49.7	69	73.4	56	62.92	109	65.2	155	53.8
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.99	167	99.9	288	99.9

3.1.2 Análisis Inferencial de la Variable de Identidad Sociocultural y sus Dimensiones

El examen de los resultados vía estadística inferencial, permite afirmar que (ver Tabla 24)

Hi3: *Sí existen diferencias significativas en la identidad sociocultural entre grupos de procedencia rural y de procedencia urbana en estudiantes de Educación Superior del Cusco.*

Tabla 24

Prueba U de Mann - Whitney para Establecer Diferencias de Identidad Sociocultural según Procedencia
Rangos

		Rango		Suma de rangos
Procedencia		N	promedio	
IDENTIDAD CULTURAL GLOBAL	Rural	167	254.47	42496.50
	Urbano	288	212.65	61243.50
	Total	455		

Estadísticos de prueba^a

	IDENTIDAD
	CULTURAL
	GLOBAL
U de Mann-Whitney	19627.500
W de Wilcoxon	61243.500
Z	-3.270
Sig. asintótica (bilateral)	.001

a. Variable de agrupación: Procedencia

Valor p calculado: '.001

3.2 Las Dimensiones y los Indicadores de la Identidad Sociocultural

3.2.1 Análisis Descriptivo de los Indicadores de las Dimensiones de Identidad Socio - Cultural

Se analizan luego a este nivel descriptivo las dimensiones consideradas como elementos de la Identidad Sociocultural: la identidad étnica, la identidad regional y la identidad nacional, así como sus correspondientes indicadores. Historia, Integración, Discriminación y Cultura.

3.2.1.1 La Dimensión Sociocultural de Identidad Étnica

Se ha definido la identidad étnica como la actitud hacia el modo de vivir y los elementos culturales característicos de lo indígena y de sus ancestros, todo como parte de lo que hoy mejor se conserva de la cultura genuinamente quechua andina.

La Historia como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica Acumulando los datos para cada campo (Tabla 25), positivo y negativo, resulta que ambos grupos alcanzan un 80 % a favor de la historia como componente positivo de identidad. La secuencia en orden descendente de los subgrupos es: grupo ISTEP rural (86.17). grupo UNSAAC urbano (81.90), grupo ISTEP urbano (76.40) y grupo

UNSAAC rural o migrante (72.60) con una amplitud entre sus extremos de 13.57%.

Tabla 25:

Actitudes hacia la Historia como Indicador de la Dimensión Étnica de Identidad

NIVEL DE ACTITUDES HACIA LA HISTORIA ÉTNICA	INSTITUCION								Totales			
	UNSAAC				ISTEP							
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	20	27.3	36	18.0	13	13.8	21	23.5	33	19.7	57	19.7
Alto	53	72.6	163	81.9	81	86.1	68	76.4	134	80.2	231	80.2
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.99	167	99.9	288	99.9

La Integración como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica. En los *totales* de la Tabla 26, destaca una tendencia actitudinal para una baja integración como indicador de identidad étnica, en ambos grupos, rural (55.08) y urbano (74.30) con una mayor intensidad en éste por una diferencia de 19.22%.

Tabla 26

Actitudes hacia la Integración como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica

NIVEL DE ACTITUD HACIA INTEGRACIÓN ÉTNICA	INSTITUCION								Totales			
	UNSAAC				ISTEP							
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	47	64.3	159	79.8	45	47.8	55	61.7	92	55.0	214	74.3
Alto	26	35.6	40	20.1	49	52.1	34	38.2	75	44.9	74	25.6
	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

Los grupos rurales presentarían mayor necesidad de integración que los urbanos, y en especial el grupo urbano de provincias (esto en función de los porcentajes obtenidos en el renglón alto o positivo; o que las actitudes de la gente urbana hacia la integración son menos positivas que las de la gente rural...

La Discriminación como Indicador de la Identidad Sociocultural Étnica.

La Tabla 27, permite reconocer que la percepción de discriminación es más alta en los grupos rurales (67.0 contra 40.6 urbano, diferencia: 26.4%). El análisis por procedencia institucional, tiene la misma tendencia: los grupos rurales de ambas instituciones experimentan mayor sentimiento de discriminación que los grupos urbanos. La secuencia de mayor a menor percepción de discriminación, sería: ISTEP rural (74.4%), UNSAAC rural (57.5), ISTEP urbano (47.1) y UNSAAC urbano (37.68).

Tabla 27:

Percepción de la Discriminación como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN ÉTNICA	INSTITUCION											
									Totales			
	UNSAAC				ISTEP							
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	31	42.4	124	62.3	24	25.5	47	52.8	55	32.9	171	59.3
Alto	42	57.5	75	37,6	70	74.4	42	47.1	112	67.0	117	40.6
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

Las Actitudes hacia la Cultura como Componente de la Dimensión de Identidad Étnica.

En la Tabla 28 de valores agrupados, se aprecia esa tendencia dominante a la aceptación e identificación con la cultura étnica (con un promedio de 58.68 en el nivel alto; con una distancia de sólo 0.7 entre grupo urbano y grupo rural).

En las procedencias por institución, residencia o localización sociodemográfica (metrópoli vs provincia) la secuencia de mayor a menor identidad en el indicador cultura étnica, es ISTEP Urbano (69.66), ISTEP rural (63.82), y juntos con un 52% UNSAAC rural o migrante y UNSAAC urbano, con una distancia porcentual del 17.61 entre los extremos lo que significaría que el área provincial en su conjunto está mejor identificada que el área de metrópoli.

Tabla 28

Actitudes hacia la Cultura como Indicador de la Dimensión de Identidad Étnica

NIVEL DE ACTITUDES HACIA LA CULTURA ÉTNICA	INSTITUCION								Totales			
	UNSAAC				ISTEP							
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	35	47.9	94	47.2	34	36.1	27	30.3	69	41.3	121	42.0
Alto	38	52.0	105	52,7	60	63.8	62	69.6	98	58.6	167	57.9
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

En *síntesis*, respecto de la dimensión de identidad sociocultural étnica, a nivel descriptivo porcentual, se observa que:

- En el indicador Historia étnica los valores son los más altos de todos, puesto que sus contenidos se refieren tanto a las manifestaciones culturales vernáculas como la procedencia inka de los pueblos de la región, constituyéndose en un factor decisivo en el sentimiento de identidad sociocultural.
- En el indicador Integración se observan actitudes de nivel bajo en ambos grupos con mayor intensidad en el grupo urbano respecto del rural. Esto significaría que existe una percepción negativa de las posibilidades de integración con lo étnico-rural como modo de vida (lo cual no necesariamente coincidiría con el reconocimiento del valor de sus patrones culturales). Sin embargo, la gente de origen rural muestra mayor sensibilidad para dicha integración por su mismo origen campesino, en donde han establecido sus relaciones básicas de solidaridad familiar.

- En el indicador Cultura Étnica ambos grupos poseen actitudes positivas hacia la aceptación e identificación con las tradiciones quechuas; pero, dentro de esta línea, la intensidad es mayor en las instituciones provincial - rurales.

3.2.1.2 La Dimensión Sociocultural de Identidad Regional

La Historia como Indicador de la Identidad Regional. La Tabla 29 destaca las diferencias entre grupos por institución y por procedencia: predomina la actitud positiva hacia la historia regional, algo más en el grupo urbano (59.72) y a corta distancia el grupo rural con 56.28, haciendo ambos un promedio de 58%. La secuencia de mayor a menor porcentaje en la relación institución - procedencia, es: ambos, UNSAAC migrante y UNSAAC nativo con 64%, luego ISTEP rural con 50% e ISTEP urbano con 48.31. La actitud hacia la historia regional es positiva y más intensa en el grupo de metrópoli que en el grupo provincial a una distancia del 15%.

Tabla 29

Actitudes hacia la Historia como Indicador de la Identidad Regional

Actitudes hacia la historia como indicador de la identidad regional												
NIVEL DE ACTITUDES HACIA LA HISTORIA REGIONAL	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Totales			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	26	35.6	70	35.1	47	50.0	46	51.6	73	43.7	116	40.2
Alto	47	64.3	129	64.8	47	50.0	43	48.3	94	56.2	172	59.7
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

La Integración como Indicador de la Dimensión de Identidad Regional. Por porcentajes agrupados (Tabla 30), se confirma una percepción o actitud negativa para la integración regional. Dicha tendencia es mayor en el grupo urbano (60.06) que en el rural (53.89). En promedios la actitud negativa obtiene un 56.97 mientras que la positiva obtiene el 43.01, con una diferencia de 13.95%.

Tabla 30

Actitudes hacia la Integración como Indicador de la Identidad Regional

NIVEL DE ACTITUDES HACIA LA INTEGRACIÓN REGIONAL	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Total			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	46	63.0	116	58.2	44	46.8	57	64.0	90	53.8	173	60.0
Alto	27	36.5	83	41.7	50	53.1	32	35.9	77	46.1	115	39.9
Total	73	99.5	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

La Discriminación como Indicador en la Dimensión Sociocultural de Identidad Regional. En la Tabla 31 se observa que las tendencias discriminatorias son algo más fuertes en los grupos urbanos (72.56) que en los rurales (66.46) con una diferencia de 6.1, cuyo promedio alcanza a 69.51; a una distancia del promedio 30.48 del área baja (diferencia: 39.01). El valor más alto de actitud discriminatoria aparece en el grupo ISTEP urbano (74.15), le sigue el grupo UNSAAC urbano (71.85), luego ISTEP rural 69.14, y finalmente UNSAAC rural o migrante 63.01, con una diferencia de 11.14 entre los extremos.

Tabla 31

Actitudes hacia la Discriminación como Indicador de la Identidad Regional

NIVEL DE ACTITUDES HACIA LA DISCRIMINACIÓN REGIONAL	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Total			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbana		Rural		Urbana		Rural		Urbana	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	27	36.9	56	28.1	29	30.8	23	25.8	56	33.5	79	27.4
Alto	46	63.0	143	71.8	65	69.1	66	74.1	111	66.4	209	72.5
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

Las Actitudes hacia la Cultura como Indicador en la Dimensión Sociocultural de Identidad Regional. En la Tabla N° 32 predomina el área de la aceptación de la identidad cultural regional, con mayor intensidad en el grupo urbano (59.37), por sobre el rural (50.29) con una diferencia de 9.08 en el nivel de *tendencia alta*. El orden de aceptación de la cultura regional por subgrupos, es: ISTEP urbano

(60.67), UNSAAC urbano (58.79), y UNSAAC e ISTEP rurales ambos con 50. La distancia entre los puntajes positivos es en total de 10.67

Tabla 32.

Actitudes hacia la Cultura como Indicador de la Dimensión de Identidad Regional

NIVEL DE ACTITUDES HACIA LA CULTURA REGIONAL	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Total			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	36	49.3	82	41.2	47	50	35	39.3	83	49.7	117	40.6
Alto	37	50.6	117	58.7	47	50	54	60.6	84	50.2	171	59.3
Total	73	99.9	199	99.9	94	100	89	99.9	167	99.9	288	99.9

En *síntesis* respecto de los indicadores de la Dimensión de Identidad Regional a nivel descriptivo porcentual, se observa que:

-Existe una aceptación o actitud global favorable hacia la Historia Regional, en la muestra en general, ligeramente mayor a favor del grupo urbano sobre el rural y de la metrópoli regional (UNSAAC) sobre el área provincial (ISTEP). (este efecto debe corresponder tanto a la currícula de estudios como al relieve que suelen tener los espacios dedicados a la conmemoración de personajes y hechos históricos y a sus celebraciones).

-Hay una percepción o actitud negativa para la integración regional (resistencia a una apertura y tolerancia a las regiones circunvecinas o hacia los componentes exógeno-regionales), mayor en el grupo urbano que en el rural.

-Existe una tendencia discriminatoria, con mayor acentuación en los grupos urbanos, más notoria en el grupo de procedencia urbana localizado en provincias.

-Hay un predominio de la actitud positiva hacia la cultura regional, con mayor intensidad en el grupo urbano respecto del grupo rural.

3.2.1.3 La Dimensión Sociocultural de Identidad Nacional

La Historia como Indicador de la Identidad Sociocultural Nacional. En la Tabla 33 se observa un predominio de la actitud negativa en ambos grupos con valores que oscilan alrededor de 60% (promedio de 60.54; frente a un promedio de 39.45 en el área positiva de identidad, con una distancia porcentual de 21.09%). Los grupos rurales de ambas instituciones tienen porcentajes positivos de alrededor de 40; y entre los grupos urbanos es el de ISTEP mayor (46.06) que el de UNSAAC (34.67) con una diferencia de 11.39 entre ambos. El mayor porcentaje negativo para este componente de la identidad corresponde a UNSAAC urbano con 65.32 y el menor a los grupos rurales de ambas instituciones (alrededor de 60).

Tabla 33

Actitudes hacia la Historia como Indicador de la Dimensión de Identidad Nacional

NIVEL DE ACTITUDES HACIA LA HISTORIA NACIONAL	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Total			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	43	58.9	130	65.3	56	59.5	48	53.9	99	59.2	178	61.8
Alto	30	41.0	69	34.6	38	40.4	41	46.0	68	40.7	110	38.1
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

La Integración como Indicador de la Identidad Nacional. La Tabla 34 presenta las diferencias de la actitud hacia la integración nacional: en el polo negativo actitudinal de identidad, hay una mayor intensidad en el grupo rural (37.12) comparado con el grupo urbano (30.90). Y en el polo positivo identitario se ve mayor intensidad en el grupo urbano (69.09) en contrastación con el rural (62.87); diferencia: 6.22%.

El puntaje más alto de actitud positiva lo presenta el grupo UNSAAC urbano, le sigue el UNSAAC migrante, luego el ISTEP urbano y finalmente el ISTEP rural. El valor negativo mayor está en el grupo ISTEP rural. La diferencia entre los extremos puntajes máximo y mínimo tanto en el lado negativo como en el lado positivo es de 15.92%.

Tabla 34.

Actitudes hacia la Integración como Indicador de la Dimensión de Identidad Nacional

NIVEL DE ACTITUDES HACIA LA INTEGRACIÓN NACIONAL	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Total			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbana		Rural		Urbana		Rural		Urbana	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	22	30.1	53	26.6	40	42.5	36	40.4	62	37.1	89	30.9
Alto	51	69.8	146	73.3	54	57.4	53	59.5	105	62.8	199	69.0
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

La Discriminación como Indicador en la Identidad Sociocultural Nacional. En la Tabla 35, hay una tendencia de reconocimiento de la existencia de la discriminación, más intensa en el grupo rural (64.07%) que en el grupo urbano (55.20) con una diferencia de 8.87.

Esto se reproduce en el análisis por institución-procedencia: los grupos rurales perciben más la discriminación, en especial el grupo UNSAAC migrante (69.86%).

Tabla 35

Actitudes hacia la Discriminación como Indicador de la Dimensión de Identidad Nacional

NIVELES DE DISCRIMINACIÓN EN LA IDENTIDAD NACIONAL	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Total			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	22	30.1	91	45.7	38	40.4	38	42.6	60	35.9	129	44.7
Alto	51	69.8	108	54.2	56	59.5	51	57.3	107	64.0	159	55.2
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

La Actitud hacia la Cultura como Indicador de la Identidad Sociocultural Nacional. En la Tabla 36, destaca la intensidad actitudinal negativa del grupo urbano (70.48) por sobre el rural (57.48) con una diferencia porcentual de 13%, respecto de las expresiones de la cultura nacional. A cambio de ello el grupo rural tiene mayor presencia en la zona actitudinal positiva (42.51%). Los grupos UNSAAC presentan mayor intensidad en esta negatividad, incluso el grupo rural migrante y también el grupo ISTEP urbano provincial.

Tabla 36

Actitudes hacia la Cultura como Indicador de la Dimensión de Identidad Nacional

NIVEL DE ACTITUDES HACIA LA CULTURA NACIONAL	INSTITUCION											
	UNSAAC				ISTEP				Total			
	Procedencia				Procedencia				Procedencia			
	Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	49	67.1	150	75.3	47	50	53	59.5	96	57.4	203	70.4
Alto	24	32.8	49	24.6	47	50	36	40.4	71	42.5	85	29.5
Total	73	99.9	199	99.9	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9

En *síntesis*, respecto de la Identidad Nacional, el conjunto de sus indicadores, a nivel descriptivo porcentual, y con cargo a hacer las consideraciones del caso con el tratamiento de la estadística inferencial, permite hacer las siguientes apreciaciones:

- Se observa una concentración de los porcentajes hacia las zonas medias en la muestra general en lo que se refiere al componente de la Historia en la identidad nacional, con una mayor tendencia actitudinal negativa en el grupo urbano de la metrópoli regional: los grupos provincial - rurales están mejor identificados en este aspecto de la identidad sociocultural.

- En cuanto al componente integración nacional, es mayor la actitud positiva en los grupos urbanos y de metrópoli, por sobre los de provincias.

-Hay una tendencia de reconocimiento de la existencia de la discriminación, más intensa en el grupo rural que en el urbano: los grupos rurales perciben más discriminación, en especial el grupo UNSAAC migrante.

-En lo relativo a las Actitudes hacia la Cultura como componente de la Dimensión de Identidad Nacional, se observa una mayor actitud negativa en el grupo urbano. Esto tendría que ver con la globalización con la occidentalización de la cultura peruana, mayor en la ciudad que en el campo.

3.2.1.4 ***Resultados Globales por Dimensiones e Indicadores de Identidad Sociocultural***

En la Tabla descriptiva 37 en cuanto al indicador HISTORIA se puede observar que la tendencia más alta (60.44% de diferencia en comparación con la tendencia actitudinal baja) es la que corresponde a la dimensión étnica, siguiéndole la nacional (18.36%) y, finalmente, la regional (16.01%). Mostrándose una actitud positiva hacia este indicador de la identidad en las tres dimensiones, con mayor intensidad para la Identidad Étnica la cual debe estar basada en el pasado inka y en los valores tradicionales de la cultura.

En lo referente al indicador INTEGRACIÓN la actitud es favorable para la dimensión nacional (31.97% de diferencia respecto de la actitud negativa), pero presenta bajo nivel en las dimensiones tanto étnica (diferencia: 29.4 en contra) como Regional (13.96 en contra), resaltándose que el contenido de este indicador se refiere al modo de vivir y a la capacidad para hacer surgir un sentimiento de unidad colectiva a diferente escala.

El indicador DISCRIMINACIÓN, se muestra elevado especialmente en lo regional .

El indicador CULTURA es más equilibrado en las tres dimensiones especialmente, en lo étnico y lo nacional.

Tabla 37: Promedios y Diferencias de Niveles Actitudinales en Indicadores de Identidad por Dimensión

DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES	PROCEDENCIA				PROMEDIO	DIFERENCIA
			RURAL		URBANA			
			F	%	F	%	%	
ÉTNICA	HISTORIA	Bajo	33	19.76	57	19.79	19.77	60.44
		Alto	134	80.23	231	80.20	80.21	
		Total	167	99.99	288	99.99	99.98	
	INTEGRACIÓN	Bajo	92	55.08	214	74.30	64.69	29.4
		Alto	75	44.9	74	25.69	35.29	
		Total	167	99.9	288	99.99	99.98	
	DISCRIMINACIÓN	Bajo	55	32.9	171	59.3	46.1	7.7
		Alto	112	67.0	117	40.6	53.8	
		Total	167	99.9	288	99.9	99.9	
	CULTURA	Bajo	69	41.31	121	42.01	41.66	16.67
		Alto	98	58.68	167	57.98	58.33	
		Total	167	99.99	288	99.99	99.00	
	PROMEDIO DE IDENTIDAD ÉTNICA	Bajo	N249	37.26	563	48.85	43.05	
		Alto	N419	62.70	589	51.11	56.90	13.4
REGIONAL	HISTORIA	Bajo	73	43.71	116	40.27	41.99	16.01
		Alto	94	56.28	172	59.72	58.00	
		Total	167	99.99	288	99.99		
	INTE-GRACIÓN	Bajo	90	53.89	173	60.06	56.97	13.96
		Alto	77	46.10	115	39.93	43.01	
		Total	167	99.99	288	99.99		
	DISCRIMINACIÓN	Bajo	56	33.53	79	27.43	30.48	39.03
		Alto	111	66.46	209	72.56	69.51	
		Total	167	99.99	288	99.99		
	CULTURA	Bajo	83	49.70	117	40.62	45.16	09.67
		Alto	84	50.29	171	59.37	54.83	
		Total	167	99.99	288	99.99		
	PROMEDIO IDEN-TIDAD REGIONAL	Bajo	N302	45.20		42.09	43.65	
		Alto	N366	54.78		57.89	56.33	12.68
NACIONAL	HISTORIA	Bajo	99	59.28	178	61.80	60.54	18.36
		Alto	68	40.71	110	38.19	78.90	
		Total	167	99.99	288	99.99		
	INTEGRACIÓN	Bajo	62	37.12	89	30.90	34.01	31.97
		Alto	105	62.87	199	69.09	65.98	
		Total	167	99.99	288	99.99		
	DISCRIMINACIÓN	Bajo	60	35.92	129	44.79	40.35	19.28
		Alto	107	64.07	159	55.20	59.63	
		Total	167	99.99	288	99.99		
	CULTURA	Bajo	96	57.48	203	70.48	63.98	
		Alto	71	42.51	85	29.51	72.02	
		Total	167	99.99	288	99.99		
	PROMEDIO IDEN-TIDAD NACIONAL.	Bajo	N317	47.45		51.99	49.72	11.06
		Alto	N447	52.54		47.99	60.78	
PROMEDIO TOTAL DE IDENTIDAD		Bajo					45.47	15.31
		Alto					60.78	

(Para procesamiento de la información de la tabla 37 ver también Anexos 7.a y 7.b).

3.2.2 Análisis Inferencial de los Indicadores de las Dimensiones de Identidad Sociocultural

En la Tabla 38, la estadística inferencial confirma la hipótesis de que:

Hi4: *Sí existen diferencias significativas entre grupos rurales y urbanos en la identidad sociocultural en alumnos de Educación Superior del Cusco en sus dimensiones étnica y nacional, mas no en la dimensión regional.*

Tabla 38

Prueba de Mann – Whitney para Establecer Diferencias en las Dimensiones de Identidad Sociocultural según Procedencia Rangos

Procedencia		N	Rango promedio	Suma de rangos
IDENTIDAD ETNICA	Rural	167	266.16	44448.00
	Urbano	288	205.88	59292.00
	Total	455		
IDENTIDAD REGIONAL	Rural	167	218.00	36406.00
	Urbano	288	233.80	67334.00
	Total	455		
IDENTIDAD NACIONAL	Rural	167	254.34	42474.50
	Urbano	288	212.73	61265.50
	Total	455		

Estadísticos de prueba^a

	IDENTIDAD ETNICA	IDENTIDAD REGIONAL	IDENTIDAD NACIONAL
U de Mann-Whitney	17676.000	22378.000	19649.500
W de Wilcoxon	59292.000	36406.000	61265.500
Z	-4.716	-1.236	-3.257
Sig. asintótica (bilateral)	.000	.216	.001

a. Variable de agrupación: Procedencia
Valor p calculado: '.001.

A esto puede añadirse que el nivel de identidad étnico es mayor en el grupo rural que en el urbano; que el nivel de identidad regional es mayor en el grupo urbano que en el rural (pero es una diferencia estadísticamente no significativa); y que el nivel de identidad nacional es mayor en el grupo rural que en el urbano.

3.3 Diferencias de las Actitudes de Identidad según Procedencia Rural o Urbana y Localización en Metrópoli Regional (UNSAAC) y en Provincias (ISTEP)

3.3.1 Resultados Globales por Área de Metrópoli – Regional y de Provincias

Como se deduce de los datos de la Tabla 39 la hipótesis sobre las diferencias de los grupos según la institución en donde se encuentran localizados (área de investigación de metrópoli-regional y área de investigación provincial) , presenta diferencias en los indicadores de Integración ($.000 < 0.05$) y de Discriminación ($.000 < 0.05$) de la Dimensión Étnica, y en los indicadores de Integración ($.023$), y Discriminación ($.030$) y Cultura ($.000$) en la Dimensión de Identidad Nacional. No existen diferencias en ninguno de los indicadores de la Dimensión Regional de Identidad.

Por tanto:

Hi5: *Sólo existen diferencias significativas en los indicadores de Integración y Discriminación de la dimensión de identidad étnica; y en los indicadores de Integración, Discriminación y Cultura de la Dimensión de Identidad Nacional en alumnos del Nivel de Educación Superior del Cusco según su **lugar de localización o residencia** de metrópoli – regional (UNSAAC) y de provincias (ISTEP).*

Tabla 39

Cuadro Global de las Diferencias en Indicadores por Dimensiones de la Identidad entre Grupos del Área de Metrópoli-Regional (UNSAAC) y del Área de Provincias (ISTEP).

DIMENSIONES DE LA IDENTIDAD	INDICADORES			
	Historia	Integración	Discriminación	Cultura
Étnica	.943	.000	.000	.760
Regional	.403	.199	.169	.072
Nacional	.953	.023	.030	.000

Datos numéricos correspondientes a sig. Asintótica bilateral.

3.3.2 Resultados Globales por Procedencia Rural y Urbana en las Áreas de Metrópoli – Regional y de Provincias

De igual modo este estudio ha pretendido destacar las posibles diferencias en los indicadores Historia, Integración, Discriminación y Cultura de las dimensiones de Étnica, Regional y Nacional de la identidad, al proponer la correspondiente hipótesis de la cual se puede afirmar que:

Hi6: *Sí existen diferencias significativas en los indicadores de las dimensiones de identidad sociocultural étnica, regional y nacional en grupos de Educación Superior del Cusco por su condición de procedencia rural y urbana.*

En cuanto a identidad étnica en lo relativo a diferencias significativas, se puede observar que:

- el grupo rural presenta un mayor nivel actitudinal de integración étnica (265.68 vs. 206.21), es decir que, en ese grupo la tendencia actitudinal expresa mayor integración étnica en el grupo rural respecto del urbano;
- el grupo rural percibe mayor nivel de discriminación que el urbano (272.58 frente a 202.39).

En cuanto a identidad regional no existen diferencias significativas.

En cuanto a identidad nacional las diferencias significativas se perciben en lo concerniente a:

- que la actitud de integración es mayor en el grupo urbano que en el rural (238.32 vs 210.20),
- que la percepción de discriminación es mayor en el grupo rural (244.69) que en el grupo urbano (218.32),
- que el grupo rural está más identificado con la cultura nacional (254.91), que el grupo urbano (212.40).

Tabla 40

Promedios de la Muestra Global por Indicador de las Dimensiones de Identidad Sociocultural según Procedencia

DIMENSIÓN	GRUPO DE PROCEDENCIA	PROMEDIOS POR INDICADOR			
		HISTORIA	INTEGRACIÓN	DISCRIMINACIÓN	CULTURA
ÉTNICA	Rural	228.56	265.68	272.58	230.38
	Urbano	227.68	206.21	202.39	226.62
REGIONAL	Rural	221.44	237.81	217.53	214.13
	Urbano	231.80	222.31	234.07	236.04
NACIONAL	Rural	227.55	210.20	244.69	254.91
	Urbano	228.26	238.32	218.32	212.40

Muestra Total= 455 sujetos

Muestra Rural= 167

Muestra Urbana= 288

3.3.3 Diferencias en la Identidad por Indicadores en Grupos de Estudiantes Nacidos en la Ciudad y Migrantes del Área Rural Residentes en la Ciudad del Cusco (Área de Metrópoli Regional: UNSAAC)

El análisis inferencial que presenta la Tabla 41 permite afirmar que:

Hi7: *Existen diferencias en los indicadores de integración y discriminación de la dimensión étnica de la identidad sociocultural en el área de metrópoli - regional en la ciudad del Cusco, según la pertenencia nativo-ciudadina o migrante-rural de los grupos de Educación Superior.*

Tabla 41
Cuadro de las Diferencias en Indicadores por Dimensiones de Identidad entre Grupos Urbano-ciudadinos y Rural-migrantes del Área de Metrópoli-Regional (UNSAAC).

DIMENSIONES DE LA IDENTIDAD	INDICADORES			
	Historia	Integración	Discriminación	Cultura
Étnica	.224	.020	.004	.753
Regional	.930	.383	.119	.176
Nacional	.432	.133	.006	.104

Nota: datos numéricos corresponden a la asintótica bilateral de U de Mann Whitney

En la Tabla 42 se resaltan las diferencias significativas en integración son más fuertes en el grupo rural (promedio:154.07) comparadas con el grupo urbano (promedio: 130.06), igual que en la discriminación (158.29 vs 128.21), pero con una amplitud mayor en ésta que en aquélla. También se perciben diferencias significativas en el indicador discriminación en la dimensión nacional, en la misma dirección: mayor intensidad para el grupo rural (pr= 157.05) respecto del grupo urbano (128.96).

Tabla 42
Promedios de la Muestra UNSAAC por Indicador de las Dimensiones de Identidad Sociocultural según Procedencia

DIMENSIÓN	GRUPO DE PROCEDENCIA	PROMEDIOS POR INDICADOR			
		HISTORIA	INTEGRACIÓN	DISCRIMINACIÓN	CULTURA
ÉTNICA	Rural	127.25	154.07	158.29	134.12
	Urbano	139.89	130.06	128.21	137.37
REGIONAL	Rural	135.82	130.01	124.96	126.32
	Urbano	136.75	138.88	140.73	140.23
NACIONAL	Rural	142.36	125.05	157.05	148.58
	Urbano	134.35	140.70	128.96	132.07

Muestra UNSAAC total= 272

Muestra Rural= 73

Muestra Urbana= 199

La Tabla 43 presenta en conjunto la situación de las hipótesis respecto de su comprobación, encontrándose que algunas se encuentran denegadas por la hipótesis nula y otras confirmadas en sus planteamientos alternativos; otras más han sido verificadas parcialmente.

Tabla 43
PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis	Prueba de Hipótesis
H: Existen diferencias significativas entre el nivel de bienestar psicológico y el nivel de identidad sociocultural en los grupos de estudiantes de Educación Superior según su condición de procedencia rural y urbana en el Cusco.	Se ha procedido a probar esta hipótesis -que es la hipótesis general- a través de las hipótesis específicas.
Hi1: Existen diferencias significativas en cuanto a bienestar psicológico en los estudiantes del Nivel de Educación Superior por su condición de procedencia rural y urbana en el Cusco.	Esta hipótesis es genérica sobre Bienestar y Procedencia: No fue probada por el estadígrafo no paramétrico de Mann - Whitney para diferencia de grupos.
Hi2: Existen diferencias significativas en cuanto a las dimensiones de bienestar psicológico subjetivo y material en los estudiantes del Nivel de Educación Superior del Cusco por su condición de procedencia rural y urbana.	Hipótesis específica sobre componentes del Bienestar Psicológico: Material y Subjetivo; No pasó la prueba de diferencia de grupos.
Hi3: Existen diferencias significativas en la identidad sociocultural en estudiantes de Educación Superior del Cusco según su procedencia rural y urbana.	Esta hipótesis es genérica para las variables identidad y procedencia; Sí pasó la prueba de Mann Whitney.
Hi4: Existen diferencias significativas en las dimensiones de identidad sociocultural étnica, regional y nacional en grupos de Educación Superior del Cusco, por su condición de procedencia rural y urbana.	Hipótesis específica por dimensiones de identidad y procedencia; Sí pasó la prueba de Mann Whitney.
Hi5: Existen diferencias significativas en los indicadores de Historia, Integración, Discriminación y Cultura de las dimensiones de identidad sociocultural étnica, regional y nacional entre los grupos de estudio de Educación Superior del Cusco, según su localización en las áreas de Metrópoli - Regional (UNSAAC: urbano y rural) y Provincial (ISTEP: urbano y rural).	Hipótesis probada en forma parcial mediante la prueba de U de Mann Whitney.
Hi6: Existen diferencias significativas en los indicadores de las dimensiones de identidad sociocultural étnica, regional y nacional en grupos de Educación Superior del Cusco, por su condición de procedencia rural y urbana .	Esta hipótesis fue probada parcialmente por estadística inferencial
Hi7: Existen diferencias significativas en el área de metrópoli - regional en la ciudad del Cusco, según la pertenencia al grupo nativo - urbano o migrante - rural en lo relativo a los indicadores de Historia, Integración, Discriminación y Cultura de las dimensiones de identidad.	Hipótesis probada en forma parcial mediante la prueba de U de Mann Whitney.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En esta parte de la tesis se exponen los resultados obtenidos en las variables en estudio en base a la administración del Cuestionario Sociodemográfico, la Escala de Bienestar Psicológico y la Escala de Identidad Sociocultural, en referencia a sus hipótesis y variables, tanto como a sus fundamentos teóricos.

La muestra corresponde a sujetos de ambos sexos en fase de la adolescencia intermedia y tardía. El perfil sociodemográfico permite deslindar características de un grupo predominantemente rural (grupo ISTEP) y de un grupo predominantemente urbano (grupo UNSAAC), como representativos de los componentes fundamentales de la cultura regional. La muestra seleccionada, por ser del Nivel de Instrucción Superior se aleja de por sí del polo cultural rural-quechua, pureza étnica que sólo subsiste en hábitats reducidos, lejanos y de difícil accesibilidad, ubicados en comunidades altoandinas (Montoya, 2010).

1.BIENESTAR PSICOLÓGICO E IDENTIDAD EN LA REALIDAD ANDINA

Se aplicó la Escala de Bienestar Psicológico de Sánchez - Cánovas (2007) que considera cuatro componentes de los cuales se han seleccionado dos: la sub-escala de Bienestar Psicológico Subjetivo y la sub-escala de Bienestar Material.

Su procesamiento estadístico no paramétrico por la prueba de U de Mann Whitney negó las hipótesis:

Hi1: *Existen diferencias significativas en cuanto a bienestar psicológico en los estudiantes del Nivel de Educación Superior por su condición de procedencia rural y urbana en el Cusco.*

y

Hi2: *Existen diferencias significativas en cuanto a las dimensiones de bienestar psicológico subjetivo y material en los estudiantes del Nivel de Educación Superior del Cusco por su condición de procedencia rural y urbana.*

La parte descriptiva presenta el bienestar como altamente positivo y la inferencial niega diferencias significativas entre grupos. Cada grupo tendría una percepción positiva del bienestar, a pesar de la distinta procedencia y localización. Esas diferencias existen por estadística descriptiva, en donde, por ejemplo el grupo migrante rural ubicado en la ciudad, presenta este nivel disminuido. También debe considerarse la pertenencia a clase social de grupos de un estrato medio hacia abajo, sectores fuertemente impulsados por el motivo de progreso, tomando como medio de movilización social a la educación y la profesionalización.

En el estudio hecho en Chile con el cuestionario de Diener no se encontraron diferencias significativas ni por sexo, ni edad, ni ingreso familiar. La mayoría percibían su vida positivamente. Tampoco Casullo y cols. al aplicar un instrumento basado en la Escala de BIEPS de Ryff a estudiantes secundarios en regiones de Buenos Aires, Tucumán y Patagonia, ni Bronzi y Foglia (2011) en el estudio hecho en Argentina a nivel nacional, encontraron diferencias significativas de bienestar intergénero, aun cuando se dice que los varones y los jóvenes experimentan un cierto nivel de mayor felicidad. El nivel de infelicidad es mayor en las metrópolis; a través del tiempo, la gente que dice ser poco feliz va

disminuyendo. Esta investigación al tomar grupos de distintas regiones, alcanza también a la afirmación de que dichas procedencias no afectan significativamente el sentimiento de bienestar.

Se resalta que el grupo etéreo presenta características de relieve en la configuración de la identidad y las aspiraciones, implicándose en ello aspectos biopsicosociales (Berk, L.E., 1999; Feldman, R.S., 2007); por tanto el bienestar ha de estar asociado a la proyección a metas, lo que permitiría comprender que no existan diferencias significativas entre bienestar psicológico y grupo de género y entre bienestar psicológico y grupo de procedencia: podría decirse que todos se encuentran en carrera hacia sus objetivos ya que son grupos que recientemente han accedido al nivel de educación superior, una aproximación a la meta destacable en este grupo de edad.

Borowska, E., en Colombia (1972) concluyó que sujetos altamente motivados presentan mayores valores en n-persistencia y buen nivel de aspiración. Aparicio, M. (2009) en Cuyo, Argentina, al estudiar la movilidad social en base a los indicadores de ambición como son las aspiraciones en relación a educación y a oportunidades ocupacionales y en referencia a la posición del sujeto en relación a la meta, encontraron altas aspiraciones en los sectores más bajos. La valoración de la educación superior es mayor en los estratos socioeconómicos más bajos, cuyo nivel educativo y posibilidades de empleo son menores, lo que enfatiza la existencia de sus mayores ambiciones de logro con un pronunciado deseo de alcanzar metas a pesar de los bajos recursos disponibles (la muestra en estudio estaría ubicada en esta condición).

Esto significaría que se trate de un joven de origen rural o urbano, varón o mujer, nativo o migrante, pueden experimentar bienestar como producto de una satisfacción en tanto que los medios sociales en que viven les procuran proyección a metas, considerando que el grupo etéreo en investigación corresponde a adolescentes tardíos en proceso de acceso a la gran meta de

profesionalización en consideración de la movilización social que promueve y en base a la percepción de su modesta posición socioeconómica. Así, el fenómeno de *precesión* (Quevedo Stuva, 2007) relacionado con la aspiración es fundamental para la comprensión del bienestar en los jóvenes de esta muestra.

Además, el grupo en estudio avanza en una línea biculturalista, con un grupo de referencia que permite una contrastación que contribuye a percibir qué es lo más deseable. Las orientaciones del grupo investigado serían integrativo - asimilativas según el modelo bidimensional de aculturación: una tendencia a mantener los valores de la cultura de origen aceptando la presencia de valores de otros grupos (lo integrativo), y de ir incorporando éstos de modo progresivo (lo asimilativo), especialmente cuando el fenómeno es analizado en términos transgeneracionales (Castellá Sarriera, 2003). Este fenómeno se patentiza en el caso de los migrantes en quienes la *adaptación sociocultural* es favorecida o interferida por la 'distancia social' entre el punto de partida y el punto de llegada, por las experiencias del proceso del traslado y por el amortiguamiento del apoyo social y el estilo de afrontamiento ante el *estrés aculturativo* (Sosa y Zubieta, 2010; Achotegui, 2012). Por lo que podría pensarse que se encuentran en un trance adaptativo que contribuiría a su percepción del bienestar psicológico.

Respecto de la identidad, esta investigación confirmó las hipótesis de que

Hi 3: *Existen diferencias significativas en la identidad sociocultural entre grupos de procedencia rural y urbana de Educación Superior en el Cusco,*

Afirmación que revela que, siendo la identidad sociocultural positiva (lo que se confirma en la estadística descriptiva), existe una diferencia de grado significativa en su percepción en base a la existencia de un discernimiento entre representación social interna-endogrupal y externa-exogrupal relativa a los medios sociales urbano y rural, como contextos o escenarios contingentes a su cultura. Hay una percepción que distingue lo que es urbano - occidental de lo que es rural

- quechua, a pesar de lo que la identidad en su conjunto es positiva. Lo que implicaría la construcción de un estereotipo psicosocial para cada sector cultural (Genna y Espinosa, 2012).

Los resultados contradicen la existencia de una actitud negativa hacia lo nacional, considerada como concordante con la negativa actitud hacia lo latinoamericano, por su status respecto de otras naciones más instrumentales (Espinosa, 2011; Salgado, 1999; Espinosa y Tapia, 2011). La auto-imagen negativa de la identidad etno-nacional latinoamericana es genérica (Salazar y Salazar, 1998). La vía de transformación de ese pasado arquetípico, es el mestizaje por mezcla del europeo y un grupo étnico representativo de la nación. Hay una concepción histórica de *nacionalidad* por estereotipos producto de mezcla racial que privilegia lo 'blanco' (Marques y Oliveira, 1988; Salazar y Salazar, 1998), por lo que es el grupo mestizo el que va concentrando las preferencias actitudinales (Chile: Saiz et al. 1993; Saíz y cols., 1996).

Existe una identidad nacional positiva, con alta consistencia cognitivo-afectiva sobre lo que es ser peruano con buena identificación con el país y buena autoestima colectiva; cuya magnitud se reduce ante la presencia del rasgo estereotípico de no - confiabilidad, lo cual le resta solidez, destacando su ambivalencia y exponiéndola a esa negativa tendencia (Espinosa y tapia, 2011; Vicuña, L. 2002; Salgado, L. 1996; Pulache, M., y Peña, P., 2008). La identidad nacional está mejor conservada en los sectores provincial - rurales (Vicuña, 2002), aceptación que estaría vinculada a la creciente aceptación del mestizaje y el sincretismo.

A esto se añade la siguiente afirmación que es una especificación de la hipótesis anterior:

Hi 4: *Existen diferencias significativas en las dimensiones étnica, regional y nacional entre grupos de estudiantes de educación superior de procedencia rural y urbana del Cusco.*

La procedencia influye en las dimensiones de identidad, con un valor más alto en las actitudes nacionales y étnicas, más que en las regionales, siendo muy apreciado el componente étnico - inka, puesto en relieve por el reconocimiento que se le ha hecho a nivel mundial y por su influencia sustantiva en la actividad comercial - turística. Pero el conjunto, revela una identidad sociocultural positiva, por lo que deben considerarse como identidades inclusivas no existiendo contradicción o rechazo entre ellas.

En una muestra de universitarios rurales y urbanos del Cusco (Valdivia, G., 2013), se concluyó que en la variable Identidad Nacional hay una media aritmética más elevada, siguiéndole la Identidad Étnica y después la Regional, lo cual se ha confirmado en la presente investigación. A esto puede añadirse que el nivel de identidad étnico es mayor en el grupo rural que en el urbano; que el nivel de identidad regional es mayor en el grupo urbano que en el rural; y que el nivel de identidad nacional es mayor en el grupo rural que en el urbano.

Más relación existe entre las Actitudes positivas hacia el Cambio Social y la Identidad Regional que entre las Actitudes hacia el Cambio Social y el Bienestar Psicológico. NO hay relación estadísticamente significativa entre Identidad Regional y Bienestar Psicológico (Valdivia, G., FEDU 2016-2017).

Asimismo, se observa una intensificación de lo andino como efecto de sus usos comercial - turísticos (Vicuña, L. 2009; Olivera, LE., 2005); del incremento de las tradiciones serranas por el interés político por lo étnico; por la conservación de festividades costumbristas y por la masificación que determinan las industrias culturales por la mantención de elementos tradicionales propiciada por los migrantes en las urbes, con fusiones transnacionales (Hurtado Suárez, 1997).

En algunos países (Chile, Ecuador) hay diferencias en la identidad regional por presencia del componente étnico, sin afectar la identidad nacional positiva (Asún, R. y Zúñiga 2010, 2013; Masson, P., 2005; Vergara J. y Gunderman, H., 20079). En Perú, hay variaciones de la identidad con expresiones culturales de origen provincial concretadas en las versiones serrana y criolla del folklore según el hábitat de socialización sea ésta la costa, la sierra o la selva, o se trate de la capital o de provincias; dichas diferencias expresarían postergación y/o discriminación (Orellana, O., 2005; Manrique, E., 1983).

Para profundizar en los componentes que determinan estas jerarquías y diversificaciones de la identidad, la hipótesis propuesta a probar fue la siguiente:

Hi5: *Existen diferencias significativas en los indicadores de Historia, Integración, Discriminación y Cultura de las dimensiones de identidad sociocultural étnica, regional y nacional entre grupos de Educación Superior del Cusco, según su **localización en las áreas** de Metrópoli - Regional (UNSAAC: urbano y rural) y Provincial (ISTEP: urbano y rural).*

Esos indicadores son la Historia, la Integración, la Discriminación y la Cultura.

En cuanto al indicador HISTORIA, como componente de la estructura de la identidad, se puede observar que, descriptivamente, la tendencia más alta (60.44% de diferencia en comparación con la tendencia actitudinal baja) es la que corresponde a la dimensión étnica, siguiéndole la nacional (18.36%) y, finalmente, la regional (16.01%). Mostrándose una actitud positiva hacia este indicador en las tres dimensiones, con mayor intensidad en la Identidad Étnica.

El indicador CULTURA es más equilibrado en las tres dimensiones especialmente, en lo étnico y lo nacional.

Son componentes positivos de identidad la historia y la cultura, aceptados en general. Investigaciones hechas en el país destacan que la valoración de la historia está basada más en los personajes que en los eventos históricos con acentuación del orgullo nacional y la herencia cultural que resalta el legado inka, correlacionando positivamente con todas las variables de identidad (Rottenbacher, 2009; Pulache, M., y Peña, P., 2008; Salgado, C., 1996).

Los estudios sobre folklore peruano ponen de manifiesto actitudes identitarias con variaciones significativas según la procedencia provincial o capitalina (Manrique, E., 1983). Y es el 'complejo fiesta' con la música como elemento protagónico el que define y expresa identidades en los grandes sectores culturales: andino, criollo y transnacional (Hurtado, 1997), que ponen de manifiesto tales actitudes y sus correspondientes diferencias por procedencia provincial o capitalina, concretizadas en la aceptación de los géneros del folklore (Manrique, E., 1983).

Se ha estudiado también el valor agregado por 'uso turístico' en la percepción de los bienes culturales artesanales y de las actividades y festividades en el calendario agrícola en caseríos rurales, elementos vinculados a la identidad (Paredes, M., Hernández, H., Vicuña, L., Arias, V. y Rivera, J., 2009).

Mediante las 'industrias culturales' (editorial, audiovisual, fonográfica, fotográfica y cinematográfica) el sistema capitalista convierte el arte en mercancía jugando un rol en la constitución de subjetividades. Lima es la ciudad más receptiva de la influencia anglo-americana y el mayor polo de atracción de migrantes andinos (Montoya, 2010). Existen núcleos de diferente valor en la interacción: el núcleo étnico, el núcleo regional y el núcleo nacional, a cada cual le correspondería una variación de identidad (Sulmont Haak, 2010), con categorías transicionales, en que las tradiciones andino-campesinas (pre-capitalistas) se encuentran con la modernidad de la ciudad y el mercado capitalista (Quijano, 1980).

Los elementos críticos son la integración y la discriminación.

En lo referente al indicador INTEGRACIÓN la actitud es favorable para la dimensión nacional (31.97% de diferencia respecto de la actitud negativa), pero presenta bajo nivel en las dimensiones tanto étnica (diferencia: 29.4 en contra) como Regional (13.96 en contra).

El indicador DISCRIMINACIÓN, se muestra elevado especialmente en lo regional. Al respecto, hay una caracterización de los rasgos de interacción entre gente urbana y rural en el 'encuentro intercultural', en función de sus 'estereotipos psicosociales' en la opinión de los mismos actores sociales (en este caso alumnos universitarios).

En Perú, hay variaciones de la identidad respecto de las expresiones folklóricas según el hábitat regional de socialización (costa, sierra o selva) y según la óptica de la capital o de las provincias; dichas diferencias expresarían postergación y/o discriminación (Manrique, E., 1983). Existe mayor resentimiento, percepción de marginación o injusticia en Lima, que en los otros contextos de socialización, cuyo origen sería la discriminación y explicaría las manifestaciones de violencia urbana (Orellana, O., 2005).

Aun cuando las actitudes discriminatorias no siempre parecen evidentes, existen, haciéndose notorias en situaciones quizá aisladas pero significativas. Las actitudes desfavorables para los grupos negro y cholo se deberían, a la subsistencia de 'cuestiones raciales' relegadas de la conciencia pública, por una socialización que entrena simultáneamente a la vez que a distinguirlas, a ocultarlas (Portocarrero, 1993). Entre los extremos del grupo blanco y el grupo cholo hay una diferencia notoria en el 'peso de valor' en desventaja de éste, confirmando otros estudios sobre un sentimiento de inferioridad respecto del valor atribuido al blanco (Salgado, C. 1996). Los grupos más valorados están asociados al status, al poder y a la riqueza; y concomitantemente al bienestar social (blancos y asiáticos en Perú), mas no los de bajo status (andinos, amazónicos y afroperuanos) categorías relacionadas a ámbitos rurales o urbano-marginales

(Genna y Espinosa, 2012), dando lugar a actitudes discriminatorias étnicas abiertas o encubiertas producto de un 'racismo sutil', por presiones democráticas (Salgado, C., 1996); o real o imaginario por quienes son rechazados o creen poseer un estereotipo que experimentan como perjudicial para su autoestima (Carrillo, J., 2005). Se valora más al grupo blanco, a pesar de constituir minoría poblacional (Orellana, O, 2005; Vicuña, L.; 2002; Salgado, C., 1996; Genna y Espinosa, 2012).

En la encuesta a nivel nacional de la ONG Demus (2005) sobre exclusión y discriminación social aplicada a una muestra representativa de la población peruana urbana y rural, el 80% manifestó una percepción negativa de la sociedad por conflictividad, machismo y racismo. En discriminación racial, la mayoría percibe que el origen étnico o la identidad cultural, son aun determinantes de distancias sociales. La mayoría considera que indígenas, afroperuanos y mestizos se hallan limitados en sus derechos, concluyéndose sobre la conservación histórica colonial de las causas de la desigualdad en que se articula la convivencia entre dominantes y dominados en el Perú. Blanco y cholo dicen más cosas que raza o etnia porque sitúan a la persona social y económicamente. El resentimiento colectivo surge de la experiencia de la discriminación y ésta tiene su raíz en la desigualdad manifiesta en la proscripción a clases privilegiadas y que, a la vez, por las reglas democráticas determinan que el racismo actual no sea tan dramático como antes fue, disimulándose hasta que estalla apenas la ocasión lo propicia, en el momento en que se activa una filtración de elementos y procesos de inclusión - exclusión mediante la elaboración de mapeos raciales, con coordenadas de jerarquía y distancia con cuatro elementos definitorios: los rasgos físicos - raciales, el nivel socioeconómico, el elemento educativo (incluido el lingüístico) y la calidad de migrante, permitiendo ubicar la categoría de la persona por un entrenamiento cartográfico desde la niñez (no siempre explícito en descripciones y explicaciones). Se trata de operaciones a menudo inconscientes que no se advierten y por tanto no se cuestionan (Bruce, 2007).

De lo cual podría resumirse que la discriminación subsiste de modo más encubierto que patente, haciéndose conspicua en forma situacional y según la localización de las experiencias (más resaltante en las metrópolis que en la periferia, quizá porque igualmente la desigualdad se hace allí más distinguible; y, también, como expresión de agresión situacional).

2. MIGRACIÓN Y ACULTURACIÓN: EL ENCUENTRO INTERCULTURAL

Un tercio de la muestra de metrópoli regional de este estudio está constituido por migrantes rurales localizados en la ciudad, que representan los dos modos de vida por traslado desde el grupo de pertenencia al de referencia, adaptándose por aculturación (Carrillo, J., 2005). La adaptación de este grupo implica compartir en diferentes grados los modos de vida aprendidos por socialización y en referencia a la aproximación a metas según la percepción de los logros educacionales y las posibilidades profesionales, por ser la base de la movilidad social en la región y en el país y por tratarse de grupos jóvenes tras la definición vocacional y ocupacional.

La siguiente hipótesis fue probada al respecto:

Hi6: *Existen diferencias significativas en los indicadores de las dimensiones de identidad sociocultural étnica, regional y nacional en grupos de Educación Superior del Cusco, por su condición de **procedencia rural y urbana**.*

La muestra se percibe como *mestiza – indígena*.

Es mayor la identificación con el grupo mestizo en la muestra global, siguiéndole el grupo nativo o indígena; y una tendencia negativa o ambigua hacia el grupo cholo.

La aceptación del grupo mestizo es mayor entre los sujetos de grupo urbano, mientras que la aceptación del grupo indígena es mayor en el grupo de procedencia rural. Para el grupo *mestizo*, hay una clara tendencia a la aceptación de pertenencia con un mayor porcentaje para el grupo de metrópoli respecto del grupo de provincia, quienes manifiestan mayor aceptación al grupo indígena y al grupo cholo por parte del grupo provincial.

A nivel regional, se niega pertenencia a los grupos *amazónico*, *afro-peruano* y *asiático*. Pero a nivel nacional esos grupos adquieren valor, en especial el grupo blanco (Valdivia, G. FEDU; bienio 2015-2016).

En Perú, conforme se va del estrato socioeconómico alto al estrato bajo aumentan las identificaciones con 'mestizo'. Los jóvenes de estrato alto se identifican más con el grupo blanco; quienes lo hacen menos son del estrato bajo. Es en los estratos medio y bajo en donde se produce nítidamente el fenómeno de 'blanqueamiento' (Bustamante, R., en León, ed., 1986). Los grupos de alto status están asociados al instrumentalismo (blancos y asiáticos) y los grupos de bajo status, a la expresividad positiva (amazónicos y afroperuanos). Los andinos, también de bajo status, dan la imagen de ser tristes y atrasados, pero esforzados y confiables. Amazónicos y afroperuanos son atrasados y ociosos pero alegres, son culturas de bajo instrumentalismo y alta expresividad. Los mestizos, en posición intermedia, presentan estereotipos ambivalentes reunidos de las otras etnias: es la categoría integradora e inclusiva aunque fragilizada por los aspectos negativos relacionados con la desconfianza (Genna y Espinosa, 2012). Los grupos más valorados están asociados al status, al poder y a la riqueza; son estos grupos quienes presentan clara relación con el bienestar social, mas no los de bajo status categorías relacionadas a ámbitos rurales o urbano-marginales (Genna y Espinosa, 2012). De todo lo cual deviene una propensión, abierta o encubierta, hacia la discriminación de grupos étnicos (negroides, cholos, indios). A la vez está presente una mayor valoración del blanco, a pesar de constituir minoría poblacional; si bien las muestras de investigación presentan una identificación con

lo indígena y lo mestizo, la valoración se dirige más al grupo blanco (Orellana, O, 2005; Vicuña, L.; 2002; Salgado, C., 1996; Genna y Espinosa, 2012).

Aun cuando la sociedad colonial pasó, en un país mestizo con una capital inundada por lo andino, ser blanco sigue asociado a 'superior' y ser mestizo a inferior, con una discrepancia entre lo que se cree ser (cognición) y lo que se preferiría ser (evaluación). En todos los estratos, la categoría blanco es más valorada que la categoría mestizo, más objeto de identificación que de valoración (Bustamante, p. 124). Hay mayor grado de identificación con el grupo mestizo, pero mayor valoración dirigida al grupo blanco (Pulache, M. y Peña, P. (2008).

A nivel latinoamericano en la estratigrafía de la riqueza, el poder y el prestigio lo étnico, nativo y tradicional ocupan una posición inferior frente a lo transnacional y lo moderno (Masson, P., 2005).

La influencia por aculturación en el Perú se diversifica según áreas sociogeográficas a partir del núcleo hegemónico de la cultura anglo-americana occidental. Lima es la ciudad más receptiva y el mayor polo de atracción de migrantes andinos; y los ayllus de las tierras altas conservan mejor la matriz cultural andina (Montoya, 2010). En concordancia con esto, existen núcleos de diferente valor en la interacción: el núcleo étnico, el núcleo regional y el núcleo nacional, a cada cual le correspondería una variación de identidad, con expresiones y normas que controlan rutinas de interacción y de regulación endo y exogrupal (Sulmont Haak, 2010), creando a la vez categorías de transición, en que las tradiciones andino-campesinas (pre-capitalistas) se encuentran con la modernidad de la ciudad y el mercado capitalista (Quijano, 1980).

Las actitudes hacia el mestizo oscilan entre la defensa de la pureza del hombre nativo y la aceptación de la mezcla de razas y la pluriculturalidad (Orellana, O., 2005). La actitud hacia la cultura enfatiza el valor adjudicado al sincretismo como integración de fuentes culturales, lo que concuerda con la actitud positiva hacia el grupo mestizo (León, F., 1986; Pulache, M y Peña, P, 2008; Salgado, C., 1996).

Esta otra hipótesis es una especificación de la anterior, enfocando su interés en la diferencia de identidad entre rurales y urbanos al interior de la ciudad del Cusco:

Hi7: *Existen diferencias en la identidad en el área de metrópoli - regional en la ciudad del Cusco, según la pertenencia al grupo nativo-urbano o migrante-rural en lo relativo a los indicadores de historia, integración, discriminación y cultura de las dimensiones de identidad.*

Universitarios rurales y urbanos en la ciudad del Cusco (Valdivia, G., 2013), concuerdan en la mayor valoración de la historia inka resaltándose el valor de lo étnico de la identidad; valoran más la celebración de Fiestas Patrias que el Inti Raymi (lo cual incide en el valor de la identidad nacional) y concuerdan en que el orgullo nacional radica en la riqueza natural y cultural del Perú con relieve en la época inka; ambos grupos aceptan que el quechua se hable en las ciudades, lo cual está en favor de la identidad étnica; el grupo de procedencia rural valora más las tradiciones y costumbres considerándolas como muestras de formas de vida y socialización regionales; el grupo urbano oscila entre la identidad étnico tradicional y la identidad nacional - modernizada.

Ambos grupos están más a favor de las decisiones del Presidente de la Región por sobre las del Presidente de la República, especialmente si sus derechos son vulnerados (lo cual acentuaría la identidad regional); dentro de ello el grupo urbano destaca más la diferencia que debe establecerse entre el rol de un presidente y el otro. La opinión a favor del descentralismo es generalizada, pues la autonomía económica regional impediría el macrocefalismo de Lima, percibida como ciudad de desigualdades, peligrosa, corrupta, con grupos que se sobrevaloran por su accesibilidad al confort y la tecnología modernas.

La membresía de grupo está determinada en la región por procesos de endoculturación del grupo de pertenencia y por transculturación del grupo de referencia, configurando estereotipos psicosociales. Se opinó sobre la existencia de actitudes discriminatorias de la gente urbana respecto de la gente rural por

haber sido socializadas en diferentes formas de vida, puesto que las diferencias de origen contienen diferencias socioeconómicas, socioculturales y de poder, lo que determina que sean ubicados en un estrato social inferior. En el encuentro intercultural se activan los estereotipos psicosociales, tanto positivos como negativos según la circunstancia y el auditorio, pudiendo derivar en estrés intercultural con sentimientos de vergüenza e inferioridad que suele ser resuelto mediante mecanismos de refugio en sus redes sociales de igual o similar procedencia mediante estrategias de reunión y comunicación, en donde practican su idioma, costumbres y tradiciones, y encuentran apoyo mutuo conservando pero renovando así su identidad (Valdivia, G. 2013). La identificación con los grupos étnicos en la región es mayor para el grupo mestizo-indígena y menor para el grupo cholo. En cuanto a valoración a nivel nacional se conserva esta tendencia pero, el grupo blanco asciende notoriamente.

En el grupo rural destaca el esfuerzo para enfrentar de un nuevo modo la satisfacción de necesidades y para vencer la distancia de su realidad (a menudo de bajos recursos) y sus aspiraciones (a menudo de alto nivel), lo que incidiría en su bienestar; se hace hincapié en las dificultades interpersonales, la nostalgia, la soledad, la discriminación y la frustración, los problemas lingüísticos y de rendimiento; y el esfuerzo por conservar sus metas en su idea de progresar, resistiéndose a una migración de retorno. (Galiano, C., 2011; Carrillo, J. 2005).

Las oleadas generacionales de migrantes a las ciudades metrópoli, están marcadas por el grado de parentesco ancestral con provincianos (Arellano, 2000; 2004). La 'lealtad étnica', desciende hasta la cuarta generación, con un cambio notorio entre la primera y segunda (Keefe & Padilla, 1987). Pero, cada nueva oleada va dejando su sello, andinizando la ciudad, reconfigurando la valoración del idioma indígena y las manifestaciones culturales folklóricas y costumbristas. Se trata de una readaptación, no desaparición, de lo tradicional del universo andino por efecto de la urbanización, industrialización y globalización.

La migración y los cambios sociales que le acompañan está motivada por la percepción de las diferencias de los medios sociales con proyección hacia las urbes regionales. Por ello los eventos y experiencias en el afrontamiento al nuevo medio social se valoran contrastando la satisfacción de necesidades con la expectativa de realización de aspiraciones, de lo que dependería tanto la afirmación de la identidad como el bienestar. Así, un eje o pauta de referencia central para la valoración de costumbres, tradiciones, aptitudes y actitudes es lo que pueda conducir al progreso y lo que pueda adecuarse a él que es lo que ocurre con las tradiciones arraigadas y valoradas, éstas sobreviven sobre aquel soporte. Por todo ello, en la discriminación, como hecho real o imaginario, sutil o patente, interviene como factor destacable el origen sociocultural de las personas por ser concomitante a posiciones de poder y de prestigio asociados a condiciones económicas (Valdivia, G., FEDU bienio 2015-2016)

Esas realidades interactúan en base a necesidades y a aspiraciones lo que define por comparación relacional y por categorización la construcción representacional de un grupo de pertenencia y un grupo de referencia. La idea del progreso, puede ser un eje destacable en esta representación, como concepción basada en el sentido de acceder al confort y la tecnología de la modernidad.

Estos medios sociales representan realidades históricas, con definiciones de dominio - sumisión económicas, de poder y simbólicas traducidas en posiciones de superior - inferior, que inciden en procesos de migración y aculturación con fusiones que son signos de adaptación dentro a los márgenes de la globalización y la post modernidad. Realidad que genera representaciones mentales y estereotipos psicosociales como manifestaciones de actitudes intergrupales.

3. REPRESENTACIONES SOCIALES Y REALIDADES CULTURALES: RELACIÓN CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.

Esta investigación partió del deslinde de las características culturales de la región en la muestra seleccionada al modo de una plasmación o concreción sociocultural de la realidad regional-andina, considerando que los sujetos pertenecientes al grupo rural y los sujetos del grupo urbano, con sus medios sociales y sus características culturales.

La muestra global (en grados que van de 0 a 5) se percibe como *mestiza - indígena*. Es más clara la aceptación del grupo provincial al grupo indígena y cholo, y en el grupo de metrópoli al grupo mestizo.

Estos hechos concretos son expresión de actitudes: actitudes hacia el medio social y el estilo de vida, hacia las raíces idiomáticas, hacia las costumbres y tradiciones y sus concretas fusiones sincréticas a partir de circunstancias socioeconómicas con proyecciones socioculturales y psicosociales.

Esto coincide con otros trabajos hechos en Perú y otros países de Latinoamérica que describen una situación de interacción de dos sistemas de vida con relaciones de poder desiguales: unos más allegados a la cultura quechua-regional y otros a la cultura nacional-occidental (Herencia, 1991).

Esta relación entre ciertas condiciones sociales y ciertas construcciones mentales es lo que constituye una representación social, que corresponden a procesos de subjetivación configurando estructuras con repercusión en las ideas, sentimientos y acciones, dando por resultado la aparición de estereotipos psicosociales, en base a lo que podría denominarse una 'historia actitudinal', levantada sobre relaciones dominante - dominado con componentes socioeconómicos,

socioculturales y psicosociales respecto de lo que es la persona urbana y su medio social, y de lo que es la persona rural y su medio social.

Las representaciones sociales están como estratificadas a la vez que interconectadas. Ante la insatisfacción los individuos optan por la movilidad social, tratando de modificar su autopercepción por reubicación en el escenario social de los estereotipos o prototipos que más aprecia, redefiniendo así sus propios códigos, normas y valores. Las personas se identifican mejor con aquello que las beneficia, estarán allí donde experimenten una elevación de su autoestima, su imagen: por ello se trasladan de una posición sociodemográfica a otra y se aculturán, sin que ello signifique un necesario abandono de sus raíces sociales, pues ambos componentes pueden contribuir en su búsqueda de una identidad positiva., según los contextos en que se posicionan.

La búsqueda de incremento del propio valor, impulsa la proyección hacia los grupos de referencia según sus grados de permeabilidad a través representaciones sociales en función de la precesión por el futuro: basta un medio social que lo viabilice. Esta relocalización presiona a su vez una reinterpretación, y un reajuste actitudinal que implica aspectos cognitivos, afectivos y conativos. La aculturación no es una renuncia a lo propio sino una reconfiguración por presión de lo nuevo que implica cambio de costumbres y rutinas, tanto como de opiniones y preferencias. Esto genera estrategias en donde lo aculturativo se condice con lo actitudinal y lo adaptativo.

Las industrias culturales de la música folklórica desarrollan una economía de servicios en el escenario de la *cultura pública* provinciana, reivindicando elementos culturales comunes del pasado de sus pueblos de origen. La música 'vernacular' se inspira en prácticas e iconografías campesinas, hechas en ciudades, como cultura producida por sectores populares. Las industrias del folklore entran en el mercado de la "lógica cultural del capitalismo tardío", acentuando identidades étnicas en desmérito de las de clase (Alfaro, S., 2005),

abriendo una pugna entre los proyectos de la autenticidad frente a los proyectos de consolidación de la ciudad como centro turístico, dando lugar a una tradición andina modernizada, urbana y cosmopolita, alejada del ideal romántico de la tradición pura y del ecléctico mestizaje, y aportando a los rasgos de la nacionalidad peruana contemporánea (Mendoza, Z. 2006).

La élite con su jerarquía de poder económico y político apoyan y difunden sus manifestaciones culturales como la expresión más deseable de la sociedad, patrones de cultura pasan a ser adoptados y adaptados por las otras culturas en condiciones de subordinación, adecuándolos a sus propias posibilidades (Ashin, 1987; p. 304 y ss). También hay expresiones culturales que 'suben' y al subir y ser aceptadas arriba, se expanden (Mendoza, 2006).

4. LA REALIDAD ANDINO – REGIONAL Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA POSTMODERNIDAD

La realidad social peruana ha perdido sus proporciones rurales (INEI, 2009), lo cual a su vez ha modificado aptitudes y actitudes, pues la matriz del comportamiento es el tipo de actividades para satisfacer necesidades y el modo de establecer relaciones para hacerlo posible.

Los medios sociales en que se desarrollan los grupos de la región están influidos por las condiciones del neoliberalismo, la postmodernidad y la globalización, que provocan el efecto de post comunalidad.

Es una nueva dimensión de cambio y sincretismo, elementos sin los cuales no es posible conocer a profundidad cualquier fenómeno social, cultural o psicológico en la región y en el país. Todos participan de este mundo globalizado pero de diferentes modos y en diferentes intensidades (Gonzáles y Camarero, 1999; García Canclini y Martín-Barbero, 2000).

Como una derivación de esto, y bajo una percepción sistémica, en la realidad andino - regional en una dirección se observa la ´andinización´ de las urbes bajo un criterio globalizador y una occidentalización post moderna, pues las ciudades provincianas crecen sirviendo de conexión y basamento para una revalorización de lo andino desde una óptica urbana con sesgo comercial o mercantilista que no puede excluir su genuino valor social y cultural. En el camino ambas partes cruzan sus influencias, creándose así el nuevo sincretismo andino de la post modernidad, observándose que la ciudad acoge tanto a lo nativo y a lo tradicional, como a lo moderno. Así se ha construido un mundo cultural e idiomático sincrético con predominios hacia uno u otro extremo pero copartícipes en algún grado.

La revaloración de las culturas ancestrales parte de actitudes de personas urbanas y de la población occidental, tanto a nivel del país como internacionalmente, para producir un rebote en la nación y la región estimulando o acentuando su interés por lo vernáculo andino. También cabe destacar en ello un valor más expresivo - artístico que directivo - institucional, pues el nivel de empoderamiento es, en general, bajo.

A pesar de existir las variaciones desde el ayllu-comunal hasta la ciudad metrópoli, expresadas a través de las dimensiones de identidad étnica, regional y nacional, existe una especie de coordinación de identidades por formar partes distintas de un solo organismo social, haciendo un solo conjunto; precisando que es lo étnico lo que define lo regional con conocimientos y sentimientos compartidos en base a una ´historia oficial´ y una ´memoria colectiva´ capaz de contener a todos los grupos sin negar sus singularidades, haciendo posible la unidad en la diversidad.

La identidad colectiva nacional y andina es una representación social por pertenencia a una categoría que conserva sus atributos dentro de ciertas fronteras a pesar de los cambios en base a operaciones de comparación y distinción psicosocial a nivel material y simbólico (Tajfel, 1984; Barth, 1985) Davies y Harré,

1990) en una compleja red de reglas y normas enlazadas a patrones culturales y relaciones de poder (Iñíguez, 2001) que permiten diferenciar y relacionar una representación interna - endogrupal respecto de una externa - exogrupal (Rottenbacher, 2009) en un proceso de socialización por aprendizaje (Interaccionismo Simbólico de Mead, 1934; y Cooley, 1902) que configura un estereotipo en el rol del actor social en distintos contextos o escenarios (formados por los medios sociales rural y urbano y sus intermediaciones) y su contingencia respecto de las condiciones históricas y su correspondiente variabilidad cultural.

Esta representación se implementa con estereotipos, ideas simplificadas y genéricas asignadas a un determinado sujeto por la membresía en una posición dominio - sumisión y superior - inferior, formándose así un grupo de referencia como pauta para definir y evaluar lo propio (Vander Zanden; 1989). Se incorporan en el individuo mediante aprendizaje progresivo (pues en la región hay una socialización para la identidad personal y para la identidad colectiva, por endoculturación del grupo de pertenencia y por transculturación del grupo de referencia).

Y esas son las realidades 'naturales' de la región en que se desenvuelven de modo espontáneo.

La actitud hacia la cultura resalta el valor adjudicado al sincretismo como integración de fuentes sociales, coincidiendo con la actitud positiva hacia el grupo mestizo (León, F., 1986; Pulache, M y Peña, P, 2008; Salgado, C., 1996). Conforme se va del estrato alto al estrato bajo aumentan las identificaciones con 'mestizo' que presenta estereotipos juntos de las otras etnías: la corrupción de blancos, laboriosidad de andinos y asiáticos y sentimiento de fracaso asociado a amazónicos, afroperuanos y andinos: es la categoría integradora e inclusiva pero fragilizada por la no-confiabilidad (Genna y Espinosa, 2012).

Como ***síntesis***, se pueden explicar estos resultados por las siguientes consideraciones que ponen en conexión básica los fenómenos socioeconómicos, socioculturales y psicosociales en nuestro estudio:

- Existencia de dos mundos sociales con rasgos culturales distintivos e interactivos, que predisponen a la construcción de identidades por contrastación con grupos de valor relevante percibido (el mundo rural más relacionado con la cultura quechua; y el urbano más relacionado con la cultura occidental);
- Una noción de progreso vinculada al avance tecnológico y urbanístico, en contraposición a sentimientos de conformismo que acentúa tanto el proceso de migración del campo a la ciudad como el crecimiento urbano de sectores provinciales determinando la formación de nodos ciudadanos mayores que propician una influencia sobre las áreas rurales;
- Interacción intergrupar con eventos históricos destacables en una relación dominante - dominado, siendo la actual más de carácter comercial y simbólico.
- Una construcción de estereotipos psicosociales por los cuales se perciben esos grupos culturales de pertenencia y de referencia en base a la semejanza (endogrupo) y la diferencia (exogrupo), como representaciones sociales que articulan pensamientos, sentimientos y actividades;
- Una desigualdad que genera tendencia al cambio en una determinada dirección predominante. En general, ambos grupos siguen la misma dirección actitudinal de aceptación de la modernidad. Con todo, existe relación significativa respecto de que a mayores actitudes hacia el cambio social menores niveles de identidad regional, pero con diferentes intensidades según la dimensión en exploración, por ejemplo con actitudes positivas hacia la historia y la cultura como indicadores de la identidad nacional y étnica; y problemáticas respecto de la integración y la

discriminación: la integración es resaltada por los grupos urbanos y la discriminación es resaltada por los grupos rurales.

- Un surgimiento de aspiraciones basado en una concepción del progreso brotada de esas desigualdades y tendencias al cambio destacando la '*precesión*' como valor concedido al futuro para la apreciación del pasado y el presente, con alto poder para la vivencia del bienestar;

- El afrontamiento de la conflictividad y el estrés intercultural para mantener las metas de aspiración se hace de manera personal mediante mecanismos de defensa y estrategias de afrontamiento; y de manera grupal, a través de asociaciones regionales, cuya función es:

- *reducir el sentimiento de marginalidad mediante relaciones de consanguinidad y coterraneidad para afrontar problemas diversos;

- *servir de sostén psicosocial a las identidades regionales o provinciales, en un espacio simbólico que los respalda material y emocionalmente,

- *reinterpretar las formas organizativas y creencias y valores de los pueblos de origen.

- *el manejo de recursos sociales, culturales y materiales del entorno en el marco de la experiencia translocal ('archipiélagos sociales' compartidos con inmigrantes de distintas partes).

- *aproximar para la interacción y la configuración asociativa de apoyo, con efectos económico empresariales.

- *tendencia a tolerar la diferencia cultural y a participar de diferentes bienes simbólicos;

- *revaloración de lo étnico, en función de la mercantilización de sus productos, que contribuyen a la definición de la región (la región queda identificada por su etnicidad, por ser lo que más relieve le confiere);

- *una aceptación de estos símbolos en los medios ciudadanos;

*una aceptación de la unidad en la diversidad, ya que no se genera un conflicto ni entre las regiones, ni entre la región y la nación, por ser patrones culturales inclusivos que, distinguiendo lo particular de las regiones y etnias, las aceptan como partes de un todo.

La ciudad ha avanzado sobre el campo que hasta hace poco no era de mucho interés para el mercado y el capital. El campo ha avanzado invadiendo la ciudad, poniendo sus matices andinos dentro de circunstancias occidentalizadoras. Anteriormente la capital, Lima, succionaba mano de obra rural; hoy, saturada por la superpoblación y el consumismo, ha desencadenado el movimiento migratorio hacia centros urbanos regionales, creándose otros focos de satisfacción de necesidades y aspiraciones más accesibles a entornos descentralizados.

Los cambios tienen que ver con el interés del capitalismo neoliberal en el mercado agrario de los productos orgánicos y de exportación y agro-industriales, y su viabilización en las redes de comunicación y transporte propios del proceso de globalización, dando lugar a un movimiento económico con efectos en el modo de vida, que se va haciendo deseable por lo imprescindible, pues los fenómenos de la superestructura están ligados a los de la estructura social.

El desarrollo socioeconómico es crucial pues afecta las condiciones existenciales de las personas y sus oportunidades de supervivencia: modifica lo que se cree y se quiere en la vida. Las sociedades post industriales alcanzan niveles de prosperidad que permiten superar la escasez al constituir las bases del *bienestar público*. Sociedades que destacan los valores de la supervivencia tienen niveles bajos de bienestar subjetivo con acentuados valores materialistas, apoyados en la ciencia y la tecnología y la percepción amenazante de lo diverso y lo nuevo. Si se han vencido las incertidumbres de la supervivencia se enfatizan los valores de autoexpresión, que reflejan un *ethos* más humanista... Cuando la supervivencia está asegurada se acepta mejor la diversidad cultural y étnica siendo no sólo tolerada sino *positivamente* valorada, porque es apreciada como interesante y

estimulante: cambian, pues, las condiciones sociales y la percepción de las mismas con una tendencia positiva de satisfacción por coincidencia entre el bienestar material y el bienestar subjetivo (Merton, R.K., 2002; Yela, C., Ayllón, E. Calderón, N., Fernández, I., Piñuela, R. y Saiz, J., 2016).

CONCLUSIONES

PRIMERA:

No existen diferencias estadísticas significativas en el bienestar psicológico por la pertenencia a grupo de procedencia rural o urbana en alumnos del Nivel de Educación Superior del Cusco por corresponder al grupo etáreo de adolescencia tardía en inicio del proceso de profesionalización, lo que les da equivalencia de precesión en lo referente a sus aspiraciones y aproximación a metas en un universo cultural e idiomático de características sincréticas.

SEGUNDA:

El nivel de Bienestar Psicológico es positivo, sin que existan diferencias significativas a nivel inferencial entre los subgrupos de la muestra por la percepción de las posibilidades de realización de aspiraciones a partir de la noción de superación y progreso como eje importante para el juicio de valor de los medios y modos de vida. Sin embargo, existe un contraste relativo más intenso a favor del grupo urbano en el bienestar material y a favor del grupo rural en el bienestar subjetivo. Los sujetos en provincias presentan mayor bienestar si es que proceden del área rural y los sujetos de metrópoli regional presentan mayor bienestar si es que proceden del área urbana. Los migrantes del área rural instalados en la ciudad presentan menor bienestar psicológico, que los nativo - ciudadanos.

TERCERA:

La muestra de grupos de Educación Superior del Cusco presenta una auto percepción predominantemente mestizo - indígena con diferencias estadísticas significativas en la identidad sociocultural según su procedencia rural o urbana y actitudes que tienden a concentrarse en los sectores intermedios (‘tendencia alta’ y ‘tendencia baja’) con predominio del área positiva y con mayor intensidad en los grupos rurales, respecto de los grupos urbanos más expuestos a la dinámica de la modernización y de la influencia foránea.

CUARTA:

Existen diferencias significativas entre las dimensiones étnica, regional y nacional de la identidad sociocultural en grupos de estudiantes de Educación Superior de procedencia rural y urbana. La identidad es predominantemente positiva hacia el conjunto de manifestaciones culturales étnico-comunal, regional y nacional pero con mayor intensidad en los grupos rurales (y por tanto en los grupos provinciales), que en los grupos urbanos (y por tanto, en los grupos de metrópoli regional), en especial en lo que a identidad étnica y nacional se refiere, por lo que estas dimensiones Se presentan como inclusivas, considerando que lo étnico es representativo de lo regional.

QUINTA:

Sobre una actitud general sociocultural positiva, las dos áreas de investigación resaltan los valores de la historia y la cultura; las diferencias se destacan sobre todo a nivel de la dimensión de identidad étnica y nacional, que se presentan mejor conservadas en los grupos rurales. Las actitudes problemáticas están asociadas a la integración y la discriminación. La única dimensión de integración aprobada es la de la dimensión nacional. La susceptibilidad a la actitud discriminatoria, es más notoria en el plano regional de las interacciones rural - urbanas por implicar posiciones de poder y de prestigio asociadas a condiciones económicas que modulan los posibles sincretismos socioculturales a partir de una polarización migratoria hacia las urbes regionales por sus condiciones de modernidad, tecnología e industrialización.

SEXTA:

El total de la muestra de alumnos rurales presenta diferencias significativas respecto del total de la muestra urbana de alumnos en lo que respecta a la identidad étnica, regional y nacional, siendo mayor la identificación con el grupo mestizo en la muestra global, siguiéndole el grupo nativo o indígena con una tendencia o ambigua o negativa hacia el grupo cholo. La aceptación del grupo mestizo es mayor en el área de metrópoli regional con mayor intensidad en la muestra urbana, mientras que la identificación con el grupo indígena es mayor en el área de provincia con mayor intensidad en la muestra rural.

SÉPTIMA:

Existen diferencias significativas en el área de metrópoli - regional en la ciudad del Cusco según la pertenencia a grupo nativo – urbano o migrante rural.

El Grupo Rural Migrante localizado en la ciudad (estudiantes de la UNSAAC), presenta las siguientes características:

- constituye un tercio de la muestra, coincidente con los cambios proporcionales de población rural y urbana del país con una polarización migratoria hacia urbes regionales motivada por el neoliberalismo, la globalidad y la postmodernidad de la sociedad contemporánea;
- participó de los dos modos de vida culturales de la región, pues realizaron algún nivel de estudios en medios rurales con aspiración de profesionalización en la ciudad, estableciendo nexos concretos entre grupo de pertenencia y grupo de referencia a través de procesos de migración;
- muestran estrategias aculturativas de asimilativo - integrativas, lo cual favorece su adaptación a los medios urbanos;
- su idioma nativo fue el quechua pero hoy lo hablan coordinadamente con el castellano;
- el idioma intrafamiliar es bilingüe por ser sus progenitores rurales de origen y por ocupación, con un nivel de educación de primaria a secundaria incompleta;
- presentan una percepción del bienestar menor en comparación con el grupo urbano, especialmente en lo relativo al bienestar material;
- presentan buenos niveles de identidad étnica y nacional.

RECOMENDACIONES

1. En vista de que algunas diferencias no son claramente discernibles, se precisa de una selección de personas más hacia los extremos de los polos socioculturales de la región.
2. Desarrollar investigaciones de tipo cualitativo ubicando representantes idóneos de un determinado grupo puesto que las muestras de mayor grado de intensidad rural – quechua son de difícil acceso y se encuentran en menor cantidad.
3. Reaplicar los instrumentos de investigación con los ajustes pertinentes derivados de esta experiencia para darles mayor validez y confiabilidad en el estudio de la identidad y sus correlaciones con el bienestar.
4. Ensayar correlaciones entre identidad con otra prueba de bienestar psicológico y de bienestar social.
5. Es importante profundizar la interpretación de los estudios de bienestar e identidad en referencia a los valores de colectivismo - individualismo (Triandis), supervivencia - autoexpresión (Inglehart) y las dimensiones de conservadurismo vs apertura al cambio y autotrascendencia vs. autopromoción (Schwartz).

6. Especificar mejor la condición de migrante - provincial para completar el estudio del espectro rural - urbano en la región y en las condiciones de la post modernidad.
7. Elaborar proyectos de estudio complementarios especialmente en lo relativo a:
 - 7.1 La influencia de las redes sociales y la solidaridad en la identidad sociocultural y en la percepción y solución de conflictos en relación con el bienestar psicológico y social.
 - 7.2 El estudio de las relaciones entre pertenencia, valor y poder de los grupos étnicos a nivel regional y nacional introduciendo ítems pertinentes.
 - 7.3 Las contradicciones relativas a la identidad en el plano de la marginación migracional respecto de la percepción de la desigualdad.
 - 7.4 La medición del grado de optimismo o de confianza en el logro de las aspiraciones y de las condiciones que lo incrementan o decrementan.
 - 7.5 La relación conformismo – ambición en la realidad intercultural de la región.
 - 7.6 Las manifestaciones de una ‘discriminación sutil’ en diferentes espacios sociales de la ciudad.
 - 7.7 La delimitación de las ‘zonas de frontera’ intercultural y los valores que constituyen el núcleo y la periferia de identidad.

8. Proponer proyectos de investigación y desarrollo sobre el perfil típico del adolescente rural, pues la información disponible versa sobre el adolescente urbano occidentalizado.
9. Establecer vínculos entre bienestar, identidad y desarrollo humano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achotegui, J. (2012): *La Crisis como Factor Agravante del Síndrome de Ulises (Síndrome del Duelo Migratorio Extremo)*. *Temas de Psicoanálisis* N° 3-2012, Barcelona.
- Alarcón, R. (2001): *Relaciones entre Felicidad, Género, Edad y Estado Conyugal*. *Revista de Psicología de la PUCP*. Vol. XIX, 1, 2001; pp. 27 – 46. Lima.
- Alarcón, R.(2002): *Fuentes de la Felicidad: ¿Qué hace Feliz a la Gente?*. *Revista de Psicología de la PUC*. Lima, Vol. XX, 2, 2002; pp. 5 – 52. Lima.
- Alarcón, R. (2006): *Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la Felicidad*. *Revista Interamericana de Psicología* – Vol. 40. Num 1 pp 99-106.
- Alfaro R. S (2005) : *Las Industrias Culturales e Identidades Étnicas del Huayno*. EN: Pinilla, Carmen María, Edit Sur. Arguedas y el Perú de Hoy. Lima: Sur.
- Alfonso P.I. (2007): *La Teoría de las Representaciones Sociales*. Centro de Referencia CREA. Instituto Superior José Antonio Echeverría, La Habana, Cuba.
- Alvaro, J.L., Garrido, A.. Torregrosa, J.R. (1996): *Psicología Social Aplicada*. España: Ed. McGraw Hill.
- Allport, G. (1977): *Psicología de la Personalidad*. Buenos Aires, Paidós.
- American Psychological Association (2010): *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. México. Edit. El Manual Moderno S.A.

- Aparicio, M. (2009): *Clases Sociales, Aspiraciones y Fatalismo. Un Análisis que toca a la Calidad de Vida y a la Gobernabilidad*. Argentina: Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Arellano Martorellet, J.C. (2011): *Identidad Social y Bienestar en una Comunidad Rural de la Costa Norte del Perú*. Tesis para Licenciatura en Psicología. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Arellano, R. (2000): *Los Estilos de Vida en el Perú. Cómo Somos y Pensamos los Peruanos del Siglo XXI*. Ed. Lima: Consumidores y Mercado SA.
- Arellano, R.(2004): *Ciudad de los Reyes, de los Chávez, los Quispe....Una Visión Social y de Mercado de la Nueva Urbe Latinoamericana*. Lima: EPENSA.
- Ashin, G. (1987): *Teorías Modernas acerca de la Élite*. Edit. Progreso. Moscú.
- Asún, R. y Zúñiga, C.(2013): *Identidad Nacional e Identidades Regionales en el Chile de Hoy ¿Complementariedad o Conflicto?* Estudios de Psicología, 2013, 34 (1), pp. 95-100. Universidad de Chile
- Baron, R.A. (1996): *Psicología*. Ed. Prentice Hall. México.
- Bee, H. y Mitchell, S. (1987): *El Desarrollo de la Persona en Todas las Etapas de su Vida*. México. Harla.
- Berganza, M. y Ruiz, J.(2005): *Investigar en Comunicación. Guía Práctica de Métodos y Técnicas de Investigación Social en Comunicación*. Ed. McGrawHill, España.
- Berk, L.E. (1999): *Desarrollo del Niño y el Adolescente*. Madrid. Prentice Hall.
- Blanco, A. y Díaz, D.(2005): *El Bienestar Social: su Concepto y Medición*. Psicothema, vol. 17 (Nº4), pp. 582-589. Universidad Autónoma de Madrid.
- Blanco, N. (2001): *Una Técnica para la Medición de Actitudes Sociales*. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Zulia, vol VII, Nº 1 enero – abril, pp 45 - 54, Venezuela.
- Borowska de Mikusinski, E. (1972): *Los Niveles de Aspiración y de Expectación en las Condiciones de Alta y Baja Motivación*. Revista Latinoamericana de Psicología año/vol. 4, número 003. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá Colombia. Pp. 287 – 293.

- Bronzi, D. y Foglia, G. (2011): *Estudio sobre FELICIDAD Primer Informe: Bienestar Subjetivo*. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo, Argentina. UP /TNS GALLUP.
- Bruce, J. (2007): *Nos habíamos Choleado Tanto. Psicoanálisis y Racismo*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de San Martín de Porres.
- Caal, R. (2013): *La Pérdida de la Identidad Cultural incide en la Condición de Vida*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Caballero, A. (2013): *Metodología Integral Innovadora para Planes y tesis. La Metodología de Cómo Formularlas*. Ed. Cengage Learning, México.
- Cáceres, D. (1995): *Estrategias Campesinas en Sociedades Rurales Contemporáneas*. Departamento de Desarrollo Rural de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- Carrillo, J. (2005): *Proceso de Adaptación Sociocultural de los Estudiantes Universitarios Indígenas de Origen Quechua en la UNSAAC*. Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Castellá Sarriera, J.(2003): *Estudios Actuales sobre Aculturación en Latinos: Revisión y Nuevas Perspectivas*. Revista Interamericana de Psicología / Interamerican Journal of Psychology - 2003, Vol. 37, Num. 2 pp. 341-364. Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Brasil
- Castellá, J. y Rangel, AP.(2004): *Migración e Identidad: Familias Hispanoamericanas en Porto Alegre (Brasil)*. En Diversitas, Perspectivas en Psicología. Pontificia Universidad Católica do Río Grande do Sul. Brasil.
- Cohen, J. (1977): *Psicología de los Motivos Sociales*. México:. Ed. Trillas.
- Cortada de Cohen, N., Macbeth, G. y López, A. (2008): *Técnicas de Investigación Científica con Aplicaciones en Psicología, Ciencias Sociales y Ciencias de la Educación*. Ed. Lugar. Buenos Aires.
- Cruz, J. y Torres, J. (2006): *¿De qué Depende la Satisfacción Subjetiva de los Colombianos?* Revista de Economía, V XXV N 45. Bogotá 2006; pp 131-154.
- Cuadra L. H. y Florenzano, U. R. (2003): *El Bienestar Subjetivo: Hacia una Psicología Positiva*. Revista de Psicología de la Universidad de Chile, Vol. XII, N° 1: Pág. 83-96. 2003.

- Davidoff, L. (1981): *Psicología*. Ed. McGraw Hill. Colombia.
- Davies, B. y Harré R. (2007): *Posicionamiento: La Producción Discursiva de la Identidad*. Athenea Digital núm. 12: 242-259 -MATERIALES- 245.
- De Torres, J.S., Tornay, F. y Gómez, M. (1999): *Procesos Psicológicos Básicos*. Madrid. Ed. McGraw Hill.
- Díaz, D., Rodríguez-Carvajal, R., Blanco, A., Moreno-Jiménez, B., Ismael Gallardo, I., Valle, C., y van Dierendonck, D. (2006): *Adaptación Española de las Escalas de Bienestar Psicológico de Ryff*. Universidad Autónoma de Madrid y Erasmus University Rotterdam. Psicothema 2006. Vol. 18, nº 3, pp. 572-577.
- Díaz, I. B. (2008): *Determinantes Psicológicos de la Calidad de Vida*. Universidad de la Habana. Facultad de Psicología. Tesis para optar al Grado Científico de Doctor en Ciencias Psicológicas. Ciudad de La Habana, Cuba. “Año 50 de la Revolución”.
- Domínguez, S. (2013): *Análisis Psicométrico de la Escala de Bienestar Psicológico para Adultos en Estudiantes Universitarios de Lima: Un Enfoque de Ecuaciones Estructurales*. Rev. Psicología: Avances de la Disciplina, 8 (1). 23-31. Universidad de San Buenaventura, Bogotá.
- Espinosa, A.(2010) *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus Correlatos Psicológicos, Sociales y Culturales*. Tesis Doctoral. Departamento de Psicología Social y Metodología de las Cc. del Comportamiento de la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea. San Sebastián, septiembre de 2010
- Espinosa, A. y Tapia, G. (2011): *Identidad Nacional como Fuente de Bienestar Subjetivo y Social*. Boletín de Psicología Nº 102, Julio, 2011. Departamento de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Flores, J.(1990): *El Cusco. Resistencia y Continuidad*. CONCYTEC, Cusco.
- Foro Regional del Cusco (2002): *Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado*. Cusco al 2012. Cusco, Perú.
- Fourez, G. (1998): *La Construcción del Conocimiento Científico*. Madrid: Ed. Narcea.

- Feldman, R.S. (2007): *Desarrollo Psicológico a Través de la Vida*. México. Pearson Prentice Hall.
- Fukumoto, S. M. (1985): *Desarrollo de la Teoría Étnica en Ciencias Sociales*. Lima: Fondo Editorial PUC.
- Galiano, C. (2011): *Identidad Cultural Regionalista: Urbanos Migrantes Tapayrihuinos en Lima* (Tesis inédita de pre grado). Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Cusco.
- García, A. (2007): *La Construcción de las Identidades*. Rev. Cuestiones Pedagógicas, 18, 2006/2007, pp 207-228. Universidad de Murcia, España.
- García - Alandete, J. (2013): *Bienestar Psicológico, Edad y Género en Universitarios Españoles*. Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, Valencia, España.
- Gardner, R.(2003): *Estadística para Psicología usando SPSS para Windows*. Ed, Prentice Hall. México.
- Genna, K. y Espinosa, A. (2012): *Identidad, Etnicidad y Bienestar Social en un Contexto Socialmente Excluyente*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú *Psicología & Sociedade*; 24 (1), 84-93, 2012
- Giménez, G. (2006): *Materiales para una Teoría de las Identidades Sociales*. México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM
- Gobierno Regional del Cusco (2011): *Plan Concertado de Competitividad Regional 2011 – 2021*. Cusco, 2011.
- Gonzáles, M. y Camarero, L.A. (1999) : *Reflexiones sobre el Desarrollo Rural: las Tramoyas de la Postmodernidad*. UNED Rev. Política y Sociedad, 31 (1999). Madrid (pp. 55-68).
- Gonzáles Rey, F. (2002): *Sujeto y Subjetividad. Una Aproximación Histórico Cultural*. México: Ed.Thomson.
- Good, Th. y Brophy, J. (1996): *Psicología Educativa Contemporánea*. México: McGraw Hill. México, 1996
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista P. (2010): *Metodología de la Investigación*. Colombia: Ed. McGraw Hill. México D.F.

- Hombrados, M.I. (1997): *Estrés y Salud*. Valencia: Ed. Promolibro.
- Horrocks, J. (1984): *Psicología de la Adolescencia*. México, Trillas.
- Hurtado, W. (1997): *La Música y los Jóvenes de Hoy: Los Hijos de la Chicha*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Iglesias, E., Pena J. y Sánchez, J.M. (2012): *Bienestar Subjetivo, Renta y Bienes Relacionales. Los Determinantes de la Felicidad*. Revista Internacional de Sociología (RIS) Vol.71, nº 3, Septiembre-Diciembre, 2012. Universidad de la Coruña, España
- Inglehart, R. y Welzel, Ch. (2006): *Modernización, Cambio Cultural y Democracia: la Secuencia del Desarrollo Humano*. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Siglo XXI, Madrid.
- Íñiguez, L. (2001): *Identidad: De lo Personal a lo Social. Un Recorrido Conceptual*. Universitat Autònoma de Barcelona. Lupicinio.iniguez@uab.es (Preprint de: Crespo, E. La constitución social de la subjetividad. Madrid: Catarata. pp.: 209-225bridge,Mass: Harvard University Press).
- Kellé, V. y Kovalzón, M. (1985): *Teoría e Historia*, Ed. Progreso, Moscú.
- Klein, S.(1997): *Aprendizaje. Principios y Aplicaciones*. Madrid: McGraw Hill,
- Kliksberg, B. y Tomassini, L. (compiladores): *Capital Social y Cultura: Claves Estratégicas para el Desarrollo*. Buenos Aires, FCE, 2000
- Kon, I.S. (1984): *El Descubrimiento del Yo*. Buenos Aires: Ed. Directa.
- Kon, I., Predvechni, G. y Platonov, K. (1979); *Psicología Social*. México, Cartago.
- León, F.R. (editor, 1986): *Psicología y Realidad Peruana. El Aporte Objetivo*. Mosca Azul SRL, Lima. 107-130.
- Lersch, Ph. (1966): *La Estructura de la Personalidad*. Madrid. Ed. Scientia
- Llor, B., Abad, M. y otros (1998): *Ciencias Psicosociales Aplicadas a la Salud*. Madrid: McGraw Hill.
- Malengreau, J. (2008): *Reproducción Identitaria y Social en las Redes Translocales de Migrantes de dos Pueblos Andinos*. En *Anthropologica*, dic. 2008, vol.26, no.26, p.7-32. ISSN 0254-9212. Lima: PUC, Perú

- Manrique, E. (1983): *Actitudes hacia el Folklore Nacional de Estudiantes Peruanos*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Martin, B. (1985): *Psicología Anormal. Enfoques Científicos y Clínicos*. México, Interamericana.
- Martínez, C., Paterna, C, 2007, López, JA. y Martínez, JM. (2007): *Autoestima Colectiva y Aculturación en Inmigrantes Ecuatorianos*. Revista Apuntes de Psicología, vol 25, núm 1: 67-78 de la Universidad de Sevilla, España.
- Masson, P. (2005): *Aspectos de la Identidad Étnico-Cultural e Histórico-Social manifestada en la Cultura Tradicional Indígena de una Región de los Andes Ecuatorianos*. Revista Indiana, núm. 22, 2005, pp. 73-100 Ibero-Amerikanisches Institut Preußischer Kulturbesitz Berlin, Alemania.
- Marín, G. (1977): *Manual de Investigación en Psicología Social*. Trillas, México.
- Matos Mar, J. (1986): *Desborde Popular y Crisis del Estado*. IEP, Lima.
- Max-Neef, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1986): *Desarrollo a Escala Humana, una Opción para el Futuro*. Centro de Alternativas para el Desarrollo (CEPAUR). Santiago, Chile.
- Méndez, L.M. y Peña, A. (2009): *Manual Práctico para el Diseño de la Escala Likert*. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Trillas, México.
- Méndez, M. (2006): *El Ocultamiento de la Identidad Nacional Nicaragüense*. marlenmendez costarricense.cr Universidad Nacional de Costa Rica.
- Mendoza, Z. (2006): *Crear y Sentir lo Nuestro. Folclore, Identidad Regional y Nacional en el Cusco, Siglo XX*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Mercado E., Y.V.(2010): *Relación entre Motivación e Identidad Cultural en Adolescentes de la Ciudad de Puno*. Tesis para Optar el Grado Académico de Magister en Psicología. UNMSM. Lima.
- Merton, R. K. (2002): *Teoría y Estructura Sociales*. Ed. Fondo de Cultura Económica FCE, México.
- Mikkelsen, F. (2009): *Satisfacción con la Vida y Estrategias de Afrontamiento en un Grupo de Adolescentes Universitarios de Lima*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.

- Montoya, R.(2010): *Porvenir de la Cultura Quechua en Perú: Desde Lima, Villa El Salvador y Puquio*. Fondo Editorial de la UNMSM. Lima, 2010.
- Mora, M. (2002): *La Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici*. Athenea Digital. Universidad de Guadalajara, México.
- Munné, F. (1970): *Grupos, Masas y Sociedades*. Barcelona: Ed. Hispano-Europea.
- Myers, D. (1995): *Psicología Social*. México: Ed. McGraw Hill.
- Navas L., M., Rojas T, A.J. y García F., M. del C. (2011): *Concordancia entre Actitudes y Percepciones de Aculturación de la Población Autóctona hacia los Inmigrantes Magrebíes: relación con las Actitudes Prejuiciosas Universidad de Almería (España)* Anales de Psicología 2011, vol. 27, nº 1 (enero), 186-194. Publicaciones de la Universidad de Murcia (España) ISSN: 0212-9728. ISSN: 1695-2294.
- Nestérenko, G. (1978): *La Sociedad y el Mundo Espiritual del Hombre*. Moscú, Progreso.
- Olivares, LE. (2005): *¿Rurales o Urbanos? Aproximación al Tipo de Identidad Existente entre los Habitantes del Sector Rural – Urbano de Pérez Ossa, Comuna de San Bernardo* Tesis para optar el Título de Antropóloga. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Santiago, Chile.
- Orellana, O. (2005): *Psicología y Mestizaje: Una Aproximación Histórica y Psicoeducativa*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Osterling, J. (1980): *De Campesinos a Profesionales*. Lima: PUC.
- Páez, D., Fernández, I., Basabe, N. y Grad, H. (2001): *Valores Culturales y Motivacionales: Creencias de Autoconcepto de Singelis, Actitudes de Competición de Triandis, Control Emocional e Individualismo-Colectivismo Vertical Horizontal*. Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Volumen IV. N ° 8 – 9, Universidad Jaume I. España. Dpto. Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Universidad del País Vasco UPV/EH.

- Páramo, M., Straniero, C., García, C. Torrecilla, N. y Escalante, E. (2011): *Bienestar Psicológico, Estilos de Personalidad y Objetivos de Vida en Estudiantes Universitarios*. Universidad de Aconcagua, Mendoza (Argentina).
- Pardo, F.: *Bienestar Psicológico y Ansiedad rasgo-estado en Alumnos de un MBA de Lima Metropolitana*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. 2010.
- Paredes, M., Hernández, H., Vicuña, L. et. alt. (2009): *Percepción del Conocimiento de las Expresiones Culturales y su Revalorización Integral en la Comunidad Altoandina, Caraz, Ancash, Perú*. En: Revista de Investigación en Psicología. Lima, Vol 12 N° 2. Pp. 51 – 73.
- Perera, M. (2002): *La Teoría de las Representaciones Sociales en las Ciencias Sociales Cubanas. Trayectoria y Actualidad*. Ponencia presentada a la Sexta Conferencia sobre Representaciones Sociales, Stirling, Escocia
- Predvechni, G.P., Kon I.S. y Platonov, K.K. (1979): *Psicología Social*. México: Ed. Cartago.
- Puente, A., Poggioli, L. y Navarro, A.(1995): *Psicología Cognoscitiva. Desarrollo y Perspectivas*. Ed. Mc Graw Hill. Caracas.
- Pulache, M. y Peña, P. (2008): *Adolescentes, Identidad Nacional y Valoración de la Historia*. Seminario de Cultura, Sociedad e Identidad. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Quevedo Stuva, M.I.(2007): *Identidad entre los Migrantes. El Caso de los Migrantes Residentes en una Zona Popular de Lima Metropolitana*. Lima, Perú.
- Quijano, A. (1980): *Dominación y Cultura*. Mosca Azul. Lima, Perú.
- Ramos de O., D y Zubieta, E. (2007): *Identidad Social y Personal en Sudamérica: Los efectos del prejuicio, discriminación y las influencias del contexto histórico Brasileño*. Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Razinkov, O. (1984): *Diccionario de Filosofía*. Moscú. Progreso.
- Reeve, J. (1999): *Motivación y Emoción*. Madrid: Ed. McGraw Hill.
- Reynoso, C. (2006): *Complejidad y Caos*. Ed. Mitre & Salvat. Buenos Aires
- Román, M. (1981): *De Campesino a Obrero*. Lima: Universidad del Pacífico.

- Rottenbacher, JM. (2009): *Identidad Nacional y la valoración de la Historia en una Muestra de Profesores de Escuelas Públicas de Lima Metropolitana*. LIBERABIT. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Sánchez-Cánovas, J. (2010): *EBP Escaña de Bienestar Psicológico*. Universidad de Valencia. TEA Ediciones. Madrid.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (1988): *Metodología y Diseños de Investigación Científica. Aplicados a la Psicología, Educación y Ciencias Sociales*. Ed. INIDE. Lima, Perú.
- Salanova, M., Martínez, IM., Bresó, E., Llorens, E y Grau, R. (2005): *Bienestar Psicológico en Estudiantes Universitarios: Facilitadores y Obstaculizadores del Desempeño Académico*. Universitat Jaume I. Castellón. Barcelona.
- Salazar, J. M. y Salazar, M. A. (1998): *Estudios Recientes Acerca de Identidades Nacionales en América Latina*. Universidad Central de Venezuela Psicología Política, N° 16, 1998, 75-93.
- Salgado, C.(1996): *La Identidad Nacional: Una Aproximación a través de las Actitudes en Estudiantes del Último Año de Psicología de Dos Universidades Particulares de Lima*. Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Scandroglio, B., López, J. S. y San José Sebastián, M.C. (2008): *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*. Psicothema, 2008, Vol. 20, n° 1, pp. 80-89. Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Scurrah, M. J. y Montalvo A. V. (1973): *Migración Interna, Movilidad Social y Actitudes y Orientaciones de Trabajadores Peruanos*. Perú: Escuela para Administración de Graduados de Lima.
- Secord P.F. y Backman, C.W. (1979): *Psicología Social*. México: Ed. McGraw Hill.
- Sherif, M. y Sherif, C. (1975): *Psicología Social*. México: Ed. Harla.
- Shorojova, E.V.(1963): *El Problema de la Conciencia*. Ed. Grijalbo, México.
- Silva, E.(1977): *Antropología*. Lima: Ed. Universidad de Lima.
- Sosa, F.M., Fernández, O. D., y Zubieta, E. M. (2014) *Bienestar Social y Aculturación Psicológica en Estudiantes Universitarios Migrantes*. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

- Sosa, F. y Zubieta, E. (2010): *Afrontamiento y Aculturación en Estudiantes Universitarios*. Revista de Psicología Vol. 6, Nº 12, 65-84; 2010 Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad".
- Summers, G.F. (1976): *Medición de Actitudes*. Ed. Trillas, México.
- Sulmont H., D. (2010): *Raza y Etnicidad desde las Encuestas Sociales y de Opinión*. Departamento de Ciencias Sociales Pontificia Universidad Católica del Perú. La Discriminación Social en el Perú: Investigación y Reflexión. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Lima, 2010.
- Tamayo H., J. (1988): *Regionalización e Identidad Nacional*. Lima. CEPAR.
- Tánori, B. C. (2000): *Bienestar Subjetivo en Sonora, México*.
- Torres, L.M., editora (2004): *Sociedad y Cultura Contemporáneas*. Ed. Thomson, México.
- Valdivia, G. (1994a): *Dialéctica del Comportamiento en el Área Rural Andina*. Ed. Universitaria, UNSAAC, Cusco
- Valdivia, G. (1995): *El Estudio del Comportamiento en la Realidad Andina*. Revista Andes Nº 2, UNSAAC , 1995. Ed. Universitaria, Cusco.
- Valdivia, G. (1994b): *Psicología del Migrante Rural: Proceso de Adaptación del Campo a la Ciudad*. Andes. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNSAAC, Nº 1. Semestre 94-2. Cusco, edit Universitaria. 1994.
- Valdivia, G. (1997): *Adolescencia y Realidad Andina*. Revista Proposición Nº 1 del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Educación. UNSAAC 1997.
- Valdivia, G. (2011): *Las Caras de la Identidad en el Perú: Autoestima e Identidad Étnica y Nacional*. Revista Científico-Cultural El Antoniano. Tomo 21. Nº 118. Año 2011. UNSSAC, Cusco, 2011.
- Valdivia, G. (2013): *Identidad, Conflicto y Aspiración*. El Antoniano Revista Científico-Cultural de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco- tomo 23. Nº 123. UNSAAC, Cusco.
- Valenzuela, J.E. (2015): *Bienestar Psicológico en una Muestra de Estudiantes Universitarios Mexicanos*. Universidad de Sonora. México.

- Valera, S. (1997): *Estudio de la relación entre el espacio simbólico urbano y los procesos de identidad social*. Revista de Psicología Social, 12, 17-30. Departamento de Psicología Social. Universidad de Barcelona.
- Vander Zanden, J.W. (1989): *Manual de Psicología Social*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Véliz - Burgos, A. y Apodaca, P. (2012): *Niveles de Autoconcepto, Autoeficacia Académica y Bienestar Psicológico en Estudiantes Universitarios de la Ciudad de Temuco*. Universidad Mayor de Temuco; Temuco, Chile.
- Vera, J.Á., Laborín, J.F., Córdova M.A., y Parra, E.M. (2005): *Bienestar Subjetivo: Comparación en Dos Contextos Culturales*. Coordinación de Desarrollo Regional. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C. (México) *Psicología para América Latina, Revista Electrónica Internacional de la Unión Latinoamericana de Entidades de Psicología*.
- Verdera, F. (1986): *Población, Migración y Fuerza Laboral en Lima Metropolitana: Perspectiva Socioeconómica*. Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Lima.
- Veredas, S. (2006): *Procesos de Construcción de la Identidad entre Inmigrantes Refugiados Peruanos*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Vergara, J. I. y Gundermann, H. (2007): *El Juego de las Diferencias: de lo Nacional-Regional a lo Regional-Indígena*. Revista Austral de Ciencias Sociales, 2007 (12: 31-56). Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Arturo Pratt.
- Vicuña, L. (2002): *Sentimientos de Identidad Nacional de Púberes y Adolescentes en la Provincia de Tarma y de la Ciudad de Lima*. Revista de Investigación en Psicología Vol. 5 N° 2, Instituto de Investigaciones Psicológicas. Facultad de Psicología, UNMSM, Lima.
- Vielma, Jh., y Alonso, L. (2010): *El Estudio del Bienestar Psicológico Subjetivo. Revisión Teórica*. Año 14, N° 49. Julio – Diciembre, 2010. 265 – 275. Universidad de los Andes, Mérida. México.
- Werstch, J. (1988): *Vygotsky y la Formación Social de la Mente*. Argentina: Paidós.
- Victoria García-Viniegras, C.R. y González, I. (2000): *La Categoría Bienestar Psicológico. Su Relación con otras Categorías Sociales*. Revista Cubana de Medicina Integral 2000; 16 (6): 586-92.

- Worchel, S., Cooper, J., et alt.. (2002): *Psicología Social*. México: Ed. Thomson.
- Wittig, A.(1982): *Psicología el Aprendizaje*. Bogotá; McGraw Hill.
- Yela, C., Ayllón, E., Calderón, N. Fernández, I., Piñuela, R. y Saiz, J. (2016): *Psicología Social de los Problemas Sociales*. Madrid: Alfaomega.
- Zavala, S. (2012): *Guía de Redacción en el Estilo APA, 6ta. Edición*. Universidad UMET Metropolitana para la Educación y el Trabajo.
- Zubieta, E., Muratori, M. y Fernández, O. (2012): *Bienestar Subjetivo y Psicosocial*. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Zúñiga, C. y Asún , R.:(2010): *Identidad Regional en un Contexto de Cambio: Un Estudio de la Araucanía, Chile*. Psicología Política, N° 26, 2003, 73-92. Universidades de la Frontera y Andrés Bello. Chile.
- Zúñiga, C. y Asún , R.:(2010): *Identidad Social y Discriminación Intergrupala. ¿Una Relación Inevitable? El Caso de las Identidades Regionales en Chile*. Universidad de Chile. Providencia, Santiago.
- Zúñiga, C. & Asún, R. (2013): *Identidad Regional en Estudiantes Universitarios de Magallanes: una Aproximación Psicosocial*. Magallanía (Chile), 2013. Vol. 41(1):83-98.
- Zúñiga, C. & Asún, R. (2014): *Diseño y Validación de una Escala de Identidad Regional*. Revista de Psicología Social. 19:1, 35-49. Universidad de la Frontera, Chile.

ANEXOS

Anexo A
La Presencia de la Discriminación y su Relación con la Identidad



TODOS CONTRA EL RACISMO

**“Día Internacional de la
Lucha Contra el Racismo”**

21 de Marzo



PERU | Ministerio de Cultura
 Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco
 Sub-Dirección Desconcentrada
de Interculturalidad

NO HAY DESARROLLO
sin identidad

100% de Peruanos

Pertenecemos a un país
que es valioso por su diversidad
cultural, étnica y lingüística.



LA DISCRIMINACIÓN RACIAL SE ASOCIA CON LO ÉTNICO

Los grupos humanos pertenecemos a grupos étnicos con los que nos identificamos. Cuando se discrimina a los pueblos indígenas, se hace por su apariencia física, por ser diferentes, por sus hábitos, costumbres, indumentaria, símbolos, formas de vida, sentido de pertenencia, idioma y creencias del grupo étnico al que pertenecen.

La discriminación étnica se asocia a la exclusión social, siendo causa de la mayor pobreza y marginación política, económica y cultural de los indígenas y nativos peruanos.

Racismo

Ni discreto evidente

LA DISCRIMINACIÓN ÉTNICO-RACIAL ES.....

El trato diferenciado, excluyente o negativo contra una persona o grupo social basado en el origen étnico-cultural y/o en las características físicas de las personas, tiene por objetivo o resultado anular o disminuir el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos y libertades de las personas, en lo político, económico, social o cultural.

Se reconocer por:

Trato diferenciado:

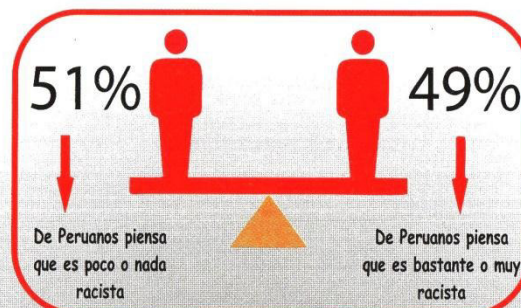
Cuando existe un trato distinto, despectivo en contra de una persona.

Motivo:

Cuando se rechaza a una persona o grupo humano por características físicas; color de piel, facciones, estatura, color de cabello.

Anulación o pérdida de derechos:

Cuando la diferencia recorta el reconocimiento, ejercicio y/o goce de los derechos y libertades individuales o colectivas.



EL RACISMO Y DISCRIMINACIÓN ÉTNICO-RACIAL

SON CONCEPTOS PARECIDO PERO NO IGUALES.

EL RACISMO

Es una ideología, que cree en la superioridad de algunas razas, considerara que los seres humanos pueden ser categorizados en razas, basado únicamente en características físicas y/o biológicas.

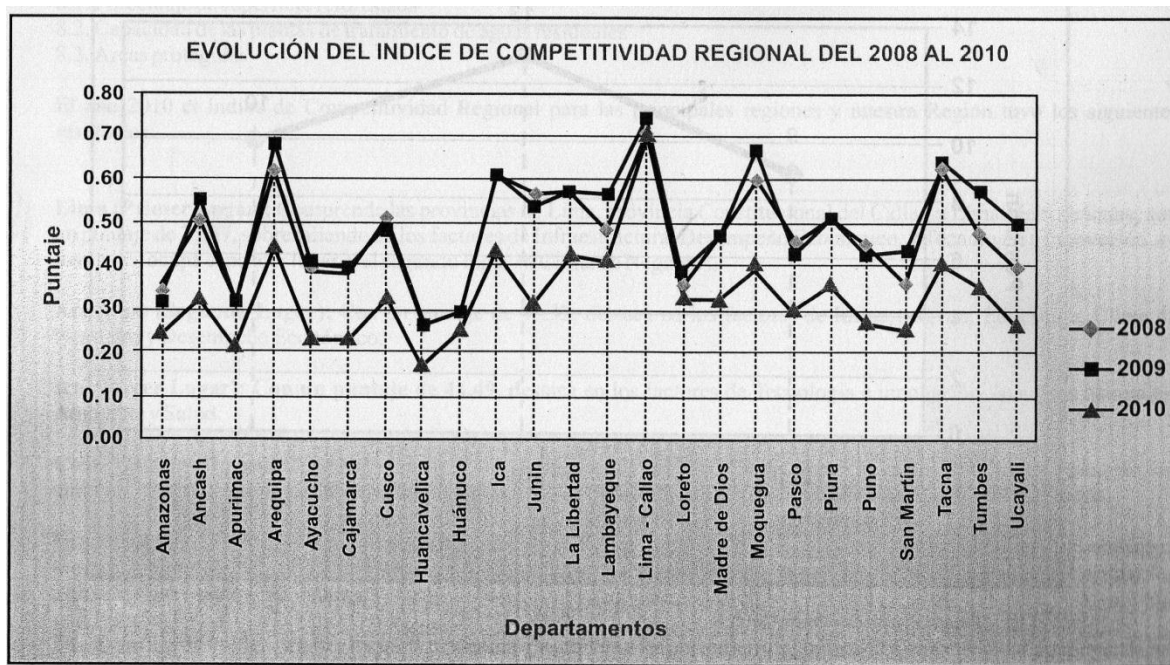
LA DISCRIMINACIÓN ÉTNICO-RACIAL

Es un acto y actitud que se sustenta en un pensamiento o ideología racista.

LAS RAZAS HUMANAS NO EXISTEN

Las "razas" son un concepto, no una característica biológica, científicamente probada.

Anexo B
Índice de Competitividad en las Regiones del Perú



Fuente: CENTRUM de la Universidad Católica

Gobierno Regional del Cusco: Plan Concertado de Competitividad Regional 2011-2021

Anexo1 Consentimiento Informado

Estimado Estudiante:

Usted ha sido invitado a participar en el estudio titulado **“Bienestar Psicológico e Identidad Sociocultural en Grupos de Educación Superior de Procedencia Rural y Urbana en el Cusco”**, cuyo responsable es el Mg. Psicólogo Gustavo Juan Manuel Valdivia Rivera, egresado de la Unidad de Post Grado Doctoral de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

El objetivo de este estudio es

Conocer las diferencias del bienestar psicológico y el nivel de identidad sociocultural en los Estudiantes de Educación Superior en el Cusco, según su procedencia rural y urbana.

Si usted acepta participar en este estudio, se le solicitará que responda cuestionarios relacionados con dicho objetivo, cuya aplicación no excederá los 45 minutos.

La participación en esta actividad es voluntaria y no involucra ningún daño o peligro para su salud física o mental. Los datos obtenidos serán de carácter confidencial. Todos los nuevos hallazgos significativos desarrollados durante el curso de la investigación, le podrán ser entregados si Usted lo solicita.

Cabe destacar que no existe ningún riesgo al intervenir en este estudio. Si lo desea puede dejar de participar en el mismo, sin que signifique sanción para Usted.

Acta de Consentimiento

Yo..... el acepto participar voluntaria y anónimamente en la investigación **““Bienestar Psicológico e Identidad Sociocultural en Grupos de Educación Superior de Procedencia Rural y Urbana en el Cusco”**, dirigida por el Mgt. Psic. Gustavo Juan Manuel Valdivia Rivera, egresado de la Unidad de Post Grado de Psicología de la Universidad Nacional de San Marcos.

Declaro haber sido informado/a de los objetivos y procedimientos del estudio y del tipo de participación. En relación a ello, acepto participar en dicha investigación sabiendo que no involucra ningún daño o peligro para mi salud física o mental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar en ella sin recibir sanción alguna.

Declaro saber que la información entregada será **confidencial y anónima** y que será analizada de modo que no se podrán identificar a los autores de las respuestas.

Participante

Investigador

Fecha:

Anexo 2.
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

a. Cuestionario Sociodemográfico

CUESTIONARIO

Instrucciones:

La finalidad de este cuestionario es conocer y comprender mejor la realidad de nuestros estudiantes de Educación Superior en la Región Cusco. Lee con cuidado cada uno de los siguientes ítems y marca con un círculo la letra que corresponde a la alternativa que mejor coincide con tu realidad. A veces debes escribir algunos datos brevemente.

1. Nací en:

Departamento : _____
 Provincia _____
 Distrito _____
 Comunidad campesina (poblado, caserío o anexo) : _____

2. Estudié toda o la mayor parte de la primaria en:

- a. Una comunidad pequeña o en un pueblo pequeño.
- b. Un pueblo grande (como Zurite o Chinchero).
- c. Una ciudad pequeña (como Urubamba o Sicuani).
- d. Una ciudad grande (como Cusco o Arequipa).

3. Los idiomas que hablo son:

- a. Hablo fluidamente el castellano y el quechua (u otra lengua nativa como el aymara).
- b. Castellano y también un poco de quechua (u otra lengua nativa).
- c. Sólo el castellano.
- d. Otro (especifique: _____).

4. Aprendí a hablar primero:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| a. El quechua (u otra lengua nativa) | b. Más quechua que castellano |
| c. Más castellano que quechua | d. Simultáneamente quechua y castellano |
| e. Primero castellano después quechua | f. Sólo castellano |

5. Entre mis familiares (padres y hermanos) nos comunicamos generalmente en:

- | | |
|---------------|------------------------------|
| a. Quechua | b. Quechua y Castellano |
| c. Castellano | d. Otro (especifique: _____) |

6. Mi padre:

- | | |
|---|---|
| a. Habla sólo lengua nativa (quechua u otro) | b. Habla mejor el quechua que el castellano |
| c. Habla bien tanto el quechua como el castellano nativas | d. Habla sólo castellano y no lenguas |
| e. Habla castellano y lengua extranjera | |

7. Mi madre:

- | | |
|---|---|
| a. Habla sólo lengua nativa (quechua u otro) | b. Habla mejor el quechua que el castellano |
| c. Habla bien tanto el quechua como el castellano | d. Habla sólo castellano y no lenguas nativas |
| e. Habla castellano y lengua extranjera | |

8. Mi padre trabaja o ha trabajado principalmente en

- a. Áreas rurales (campo) b. Áreas urbanas (ciudades)

9. Su principal trabajo es o ha sido:

- a. Agricultura y/o ganadería b. Artesanía c. Obrero, albañil d. Negocios, comercio
e. Técnico f. Empleado en Oficina g. Profesional h. Otro (especifique:)

10. Mi madre ha trabajado principalmente en:

- a. Áreas rurales (campo) b. Áreas urbanas (ciudades)

11. Su principal trabajo es o ha sido:

- a. Agricultura y/o ganadería b. Artesanía c. Obrera
d. Negocios, comercio e. Técnica f. Empleada en Oficina g. Profesional
h. Ama de casa i. Otro (especifique:)

12. El nivel de instrucción de mi padre es (o ha sido):

- a. No tiene estudios b. Primaria Incompleta
c. Primaria Completa d. Secundaria Incompleta
e. Secundaria Completa f. Estudios Superiores (en Universidades o Institutos)
g. Otros (especifique:)

13. El nivel de instrucción de mi madre es (o ha sido)

- a. No tiene estudios b. Primaria Incompleta
c. Primaria Completa d. Secundaria Incompleta
e. Secundaria Completa f. Estudios Superiores (en Universidades o Institutos)
g. Otro (especifique:)

14. Señala en qué grado te sientes pertenecer a los siguientes grupos (marca con un aspa una opción para cada grupo):

GRUPO	GRADO DE PERTENENCIA					
	Ninguno 0	Algo 1	Poco 2	Regular 3	Bastante 4	Totalmente 5
Indígena (Quechua o Aymara)						
Cholo						
Amazónico						
Afro-peruano (negroide)						
Amarillo o Asiático						
Blanco						
Mestizo						
Otro (:)						

GVR-2015

b. Escala de Bienestar Psicológico

EBP**INSTRUCCIONES**

A continuación encontrarás una serie de afirmaciones sobre sentimientos que las personas podemos experimentar en cualquier etapa de nuestra vida. Por favor, al leer cada frase trata de observar si EN ESTA ETAPA DE TU VIDA, te sientes así. Contesta de forma espontánea y sincera. No es necesario que pienses demasiado acerca de cada frase. De forma sencilla y rápida vé si en estos momentos de tu vida te sientes o no de esa manera.

Aparecerán frases parecidas a ésta que se pone como

EJEMPLO:

“Me siento muy ilusionado (entusiasmado, motivado)”

Si no te sientes así (ilusionado, entusiasmado, motivado) en casi ninguna ocasión, marca un aspa en el casillero que corresponde a:	1. NUNCA
Si algunas veces te sientes <i>ilusionado</i> , pondrás un aspa bajo el recuadro donde dice:	2. ALGUNAS VECES
Si esto te ocurre más a menudo, marcarás el aspa debajo de:	3. BASTANTES VECES
Si con mucha frecuencia te sientes así, pondrás la marca debajo de :	4. CASI SIEMPRE
Si, prácticamente, te sientes de esta forma casi en todos los momentos, marcarás el aspa en el recuadro donde dice:	5. SIEMPRE

Por tanto, pon una marca en forma de aspa en la casilla que mejor se ajuste a tu caso después de leer cada una de las frases o afirmaciones que aparecerán en el formato la página siguiente. Fíjate bien en el casillero y la columna que debes señalar con el aspa, la respuesta que has elegido.

**POR FAVOR, NO DEJES NINGUNA PREGUNTA SIN CONTESTAR.
GRACIAS**

N°	AFIRMACIONES	RESPUESTAS				
		(1) Nunca o Casi Nunca	(2) Algunas Veces	(3) Bastantes Veces	(4) Casi Siempre	(5) Siempre
1.	Acostumbro a ver el lado favorable de las cosas.	1	2	3	4	5
2.	Me gusta transmitir mi felicidad a los demás.	1	2	3	4	5
3.	Me siento bien conmigo mismo.	1	2	3	4	5
4.	Todo me parece interesante.	1	2	3	4	5
5.	Me gusta divertirme.	1	2	3	4	5
6.	Me siento jovial, contento.	1	2	3	4	5
7.	Busco momentos de distracción y descanso.	1	2	3	4	5
8.	Tengo buena suerte.	1	2	3	4	5
9.	Estoy ilusionado(a).	1	2	3	4	5
10.	Se me han abierto muchas puertas (oportunidades) en mi vida.	1	2	3	4	5
11.	Me siento optimista.	1	2	3	4	5
12.	Me siento capaz de realizar bien mis actividades diarias.	1	2	3	4	5
13.	Creo que tengo buena salud.	1	2	3	4	5
14.	Duermo bien y de forma tranquila.	1	2	3	4	5
15.	Me creo útil y necesario(a) para la gente.	1	2	3	4	5
16.	Creo que me sucederán cosas agradables.	1	2	3	4	5
17.	Creo que como persona (hijo, estudiante) he logrado lo que quería.	1	2	3	4	5
18.	Creo que valgo tanto como cualquier otra persona.	1	2	3	4	5
19.	Creo que puedo superar mis errores y debilidades.	1	2	3	4	5
20.	Creo que mi familia me quiere.	1	2	3	4	5
21.	Me siento 'en forma', dispuesto a hacer las cosas.	1	2	3	4	5
22.	Tengo muchas ganas de vivir.	1	2	3	4	5
23.	Me enfrento a mi trabajo y a mis tareas con un buen ánimo.	1	2	3	4	5
24.	Me gusta lo que hago.	1	2	3	4	5
25.	Disfruto de las comidas.	1	2	3	4	5
26.	Me gusta salir y ver a la gente.	1	2	3	4	5
27.	Me concentro con facilidad en lo que estoy haciendo.	1	2	3	4	5
28.	Creo que, generalmente, tengo buen humor.	1	2	3	4	5
29.	Siento que todo me va bien.	1	2	3	4	5
30.	Tengo confianza en mí mismo(a).	1	2	3	4	5
31.	Vivo con cierto desahogo y bienestar.	1	2	3	4	5
32.	Puedo decir que soy afortunado(a).	1	2	3	4	5
33.	Tengo una vida tranquila.	1	2	3	4	5
34.	Tengo lo necesario para vivir.	1	2	3	4	5
35.	La vida me ha sido favorable.	1	2	3	4	5
36.	Creo que tengo una vida asegurada, sin grandes riesgos.	1	2	3	4	5
37.	Creo que tengo lo necesario para vivir cómodamente.	1	2	3	4	5
38.	Las condiciones en que vivo son cómodas.	1	2	3	4	5
39.	Mi situación es relativamente próspera, favorable.	1	2	3	4	5
40.	Estoy tranquilo(a) sobre mi futuro económico.	1	2	3	4	5

c. Escala de Identidad Socio-Cultural

UNMSM - UPG - PSICOLOGÍA

ESCALA ID

(Este es un cuestionario anónimo)

Instrucciones

El presente cuestionario tiene por finalidad conocer algunas de tus opiniones respecto de nuestra sociedad y cultura. Lee atentamente las afirmaciones o enunciados (ítems) que siguen y en cada cual marca una “X” sólo en una de las alternativas, en el casillero que mejor identifique tu respuesta, según la siguiente escala:

Marca la ‘X’ debajo de	DD	si estás	Definitivamente en Desacuerdo
Marca la ‘X’ debajo de	MD	si estás	Muy en Desacuerdo
Marca la ‘X’ debajo de	D	si estás	en Desacuerdo
Marca la ‘X’ debajo de	A	si estás	de Acuerdo
Marca la ‘X’ debajo de	MA	si estás	Muy de Acuerdo
Marca la ‘X’ debajo de	DA	si estás	Definitivamente de Acuerdo

Por favor, asegúrate de responder a todos los ítems o enunciados y fíjate bien en el casillero que corresponde a la respuesta que has elegido; no es necesaria una prolongada reflexión sino una respuesta espontánea basada en la comprensión de cada ítem. Procura que la alternativa elegida como respuesta concuerde con tu real y sincero modo de pensar y sentir para que este estudio sirva a un mejor conocimiento de nuestros jóvenes en nuestra realidad.

Te presentamos unos ejemplos, para que te orientes adecuadamente de cómo debes proceder con este material:

		Desacuerdo			Acuerdo		
		DD	MD	D	A	MA	DA
ENUNCIADOS (fíjate bien que la respuesta elegida para cada ítem esté en el casillero que corresponde a tu opinión)		Definitivamente en Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Definitivamente de Acuerdo
Ejemplo1	Me interesan más los temas de ciencias sociales, que los temas de ciencias biológicas.						
Ejemplo2	Creo más en la moralidad de un sacerdote, que en la moralidad de un abogado.						

Puedes usar el borrador, el corrector o el tachado si es que descubres haber incurrido en un error, para marcar tu real respuesta.

Si tienes alguna duda, consulta al examinador quien te hará las aclaraciones del caso.

	Desacuerdo			Acuerdo		
	DD	MD	D	A	MA	DA
ENUNCIADOS (fíjate bien que la respuesta elegida para cada ítem esté en el casillero que corresponde a tu opinión)	Definitivamente en Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Definitivamente de Acuerdo
1. Considero que en nuestra historia la raza andina ha mejorado con la llegada de los europeos.						
2. Para mí, el indígena es quien mejor representa al hombre de la región.						
3. Pienso que la gente del campo, vive más feliz que la gente de la ciudad.						
4. Participaré en eventos (marchas o mítines) a favor de los derechos de los indígenas.						
5. Pienso que, en general, en el Perú la raza autóctona es muy apreciada.						
6. Puedo narrar cuentos andinos.						
7. Me entusiasma asistir a festivales folklóricos.						
8. A mí me interesa más la Historia del Cusco, que la Historia del Perú.						
9. Desearía que la gente rural que vive en la ciudad, se relacione principalmente con sus paisanos.						
10. El hombre serrano es el mejor representante de la peruanidad.						
11. Tengo tendencia a tratar a la gente del campo, como si fuera inferior a la de la ciudad.						
12. Está mal que las autoridades de la Región Cusco, se opongan a decisiones del gobierno central.						
13. Me impresiona más el <i>yawar fiesta</i> apurimeño (lucha entre cóndor y toro), que el <i>chiaraje</i> cusqueño (lucha ritual entre comunidades).						
14. Para mí los escritores indigenistas (Garcilaso, Clorinda Matto) perdieron interés en esta época.						
15. Valoro más la revolución de Túpac Amaru que el movimiento de independencia de Bolívar y San Martín.						
16. Pienso que la descentralización logrará la igualdad de desarrollo en las regiones del Perú.						
17. La gente de Lima, la capital, es 'sobrada', se cree superior al resto de la gente de nuestro país.						
18. Las instituciones extranjeras nos apoyan sólo para su propio beneficio.						
19. La justicia que manda la Constitución, es mejor que la justicia de las costumbres populares.						
20. Bailo más ritmos folklóricos y criollos, que ritmos de rock y salsa.						
21. La modernidad destruye poco a poco la soberanía de nuestra identidad nacional.						
22. Creo que los quechuas que han vivido en la ciudad, no desean volver a vivir en su comunidad.						
23. Yo me siento principalmente una persona de origen quechua.						
24. Tener apellido andino quechua, es motivo de orgullo.						
25. Las personas quechua-campesinas que ya viven en la ciudad, menosprecian a sus paisanos.						
26. En los pueblos y comunidades andinas, también hay desigualdades y discriminación.						
27. Pienso que el turismo ayuda al desarrollo de las comunidades quechua-andinas.						
28. Las creencias en los <i>Apus</i> y la <i>Pachamama</i> , son sólo supersticiones de gente poco instruida.						
29. En la región Cusco hubo acontecimientos históricos más importantes, que en regiones vecinas.						
30. Más que los problemas del Perú, me interesan los problemas de la Región Cusco.						
31. El tipo físico del cusqueño es de aspecto más agradable que el tipo físico altiplánico de Puno.						
32. A mi juicio las comunidades campesinas son un atraso para nuestra región.						

ENUNCIADOS	Desacuerdo			Acuerdo		
	DD	MD	D	A	MA	DA
33. En la ciudad del Cusco debiéramos hablar bien, diariamente, el castellano y el quechua.						
34. La chicha es una bebida adecuada para festejar acontecimientos públicos en la ciudad.						
35. Es de mal gusto que autoridades en la ciudad hagan pagos a la <i>Pachamama</i> , eso es campesino.						
36. Considero que nuestra Historia de la República, ha tenido más fracasos que éxitos						
37. Veo que en nuestro país, la gente blanca tiene más posibilidades de éxito.						
38. Creo que pronto acabarán las diferencias sociales entre todos los peruanos.						
39. Opino que el Presidente de la República y el Congreso, tienen más aciertos que errores.						
40. Doy más valor al aprendizaje del quechua, que al aprendizaje del inglés.						
41. Leo más literatura peruana, que literatura extranjera.						
42. Hemos convertido las costumbres y tradiciones del Perú, en espectáculo para gusto de turistas.						
43. Los jóvenes que se quedan a vivir en las comunidades rurales no progresan, son conformistas.						
44. Creo que la gente del área rural quiere vivir en la ciudad.						
45. He notado que la gente de la misma ciudad del Cusco, desea hablar bien el quechua.						
46. Aprecio más las costumbres del poblador campesino, que las del poblador de la ciudad.						
47. Me gustaría ver en la TV temas relacionados con la vida rural y su escenario geográfico.						
48. Me gustan mucho las melodías andinas con instrumentos típicos (<i>quena, zampoña, charango</i>).						
49. El <i>Cruzvelakuy</i> y la fiesta del Santo Patrón de los pueblos, promueven el vicio más que la fe.						
50. Desearía que la gente rural se mantenga en su lugar, para evitar más problemas en la ciudad.						
51. Observo que la gente de la región, es solidaria, nos damos ayuda apenas la necesitamos.						
52. Cuando los campesinos visten sus prendas típicas en la ciudad, los menospreciamos.						
53. Opino que los políticos de esta región, lo que buscan es enriquecerse.						
54. Practico costumbres quechuas aun estando en la misma ciudad.						
55. Quisiera que en la fiesta del <i>Inti Raymi</i> los desfiles sean sólo de música y danzas cusqueñas, no de otras regiones.						
56. Practico una gran devoción por el Señor <i>Taytacha</i> de los Temblores.						
57. Para mí la Historia Nacional, tiene más importancia que la Historia Mundial.						
58. El mestizaje racial y cultural, nos hace más participativos entre las regiones del Perú.						
59. La modernidad industrial y tecnológica, nos hacen más dependientes de otros países.						
60. Siento que las instituciones públicas en el país se encuentran en estado de decadencia moral.						
61. Los diseños andinos no lucen bien para vestir a la moda en nuestro país.						
62. Me parece bien que en Lima, se introduzcan costumbres típicamente provincianas.						
63. Me parece que se exagera el valor de la comida típica del Perú.						

Anexo 3:
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Lugar de Permanencia en la Niñez

ESTUDIÉ TODA O LA MAYOR PARTE DE LA PRIMARIA EN:		INSTITUCION											
		UNSAAC				ISTEP				Total			
		Procedencia				Procedencia				Procedencia			
		Rural		Urbana		Rural		Urbana		Rural		Urbana	
	Un medio rural	50	68.4%	16	8.0%	60	63.8%	5	5.6%	110	65.86%	21	7.29%
	Un medio semi Rural	8	10.9%	18	9.0%	10	10.6%	9	10.1%	18	10.77%	27	9.37%
	Un ambiente semiurbano	12	16.4%	47	23.6%	23	24.4%	48	53.9%	35	20.95%	95	32.98%
	Un ambiente urbano.	3	4.10%	118	59.2%	1	1.0%	27	30.3%	4	2.39%	145	50.34%
	Total	73	99.8	199	99.8%	94	99.8%	89	99.9	167	99.97%	288	99.98%

Idiomas del Informante

LOS IDIOMAS QUE HABLO SON:		INSTITUCION											
		UNSAAC				ISTEP				Total			
		Procedencia				Procedencia				Procedencia			
		Rural		Urbana		Rural		Urbana		Rural		Urbana	
	Castellano y quechua	46	63.0%	10	5.0%	64	68.0%	17	19.1%	110	65.86%	27	9.37%
	Castellano y algo de quechua	27	36.9%	112	56.2%	30	31.9%	59	66.2%	57	34.13%	171	59.37%
	Sólo castellano.	0	0.0%	77	38.6%	0	0.0%	13	14.6%	0	0.0%	90	31.25%
	Total	73	99.9%	199	99.8%	94	99.9%	89	99.9%	167	99.99%	288	99.99%

Cuadro General sobre la Primera Lengua del Informante

Aprendí a hablar primero:	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
El quechua (u otra lengua nativa) y más quechua que castellano	110	24.2	24.2
Más castellano que quechua o simultáneamente quechua y castellano	172	37.8	62.0
Primero Castellano y después quechua	68	14.9	76.9
Solo Castellano	105	23.1	100.0
Total	455	100.0	

Primera Lengua o Lengua Materna de los Informantes

APRENDÍ A HABLAR PRIMERO		INSTITUCION								Total			
		UNSAAC				ISTEP							
		Procedencia				Procedencia				Procedencia			
		Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbana	
: El quechua o más quechua que castellano	44	60.2%	5	2.5%	58	61.70%	3	.3.3%	102	61.07%	8	2.77%	
Más castellano que quechua o juntos quechua y castellano	24	32.8%	73	36.6%	32	34.0%	43	48.3%	56	33.53%	116	40.27%	
Primero Castellano y después quechua	5	6.84%	31	15.5%	4	4.25%	28	31.4%	9	5.38%	59	20.48%	
Solo Castellano	0	0.0%	90	45.2%	0	0.0%	15	16.8%	0	0.0%	105	36.45%	
Total	73	99.8%	199	99.8%	94	99.9%	89	99.8%	167	99.98%	288	99.97%	

Idioma de los Padres

IDIOMA DE LOS PADRES		PADRE		MADRE		PROMEDIO
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	%
	Habla sólo lengua nativa o mejor quechua que castellano	82	18.0	139	30.5	24.28.
	Habla bien tanto el quechua que el castellano	342	75.2	292	64.2	69.67
	Habla solo castellano o con lengua extranjera	31	6.8	24	5.3	6.04
	Total	455	100.0	455	100.0	99.99

El Idioma por Generaciones

		INSTITUCION			
		GENERACIÓN MAYOR		GENERACIÓN MENOR	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	Habla sólo lengua nativa o mejor el quechua	221	24.28	0	0
	Castellano y quechua Correctamente	539	59.23	137	30.10
	Castellano y algo de quechua	95	10.43	228	50.10
	Sólo castellano.	55	6.04	90	19.78
	Total	910	99.98	455	99.98

El Idioma en la Comunicación Intrafamiliar

IDIOMA EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES Y HERMANOS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Quechua	40	8.8	8.8
	Quechua y castellano	204	44.8	53.6
	Castellano	211	46.4	100.0
	Total	455	100.0	

El Idioma en la Comunicación Familiar

ENTRE MIS FAMILIARES NOS COMUNICAMOS GENERALMENTE EN:		INSTITUCION								Total			
		UNSAAC				ISTEP							
		Procedencia				Procedencia							
		Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
	Quechua	19	26.0%	1	0.5%	17	18.0%	3	3.3%	36	21.55%	4	.1.38%
	Quechua y castellano	50	68.4%	44	22.1%	71	75.5%	39	43.8%	121	72.45%	83	28.81%
	Castellano	4	.5.4%	154	77.3%	6	6.3%	47	52.8%	10	5.98%	201	69.79%
	Total	73	99.8%	199	99.9%	94	99.8%	89	99.9%	167	99.98%	288	99.98%

Hábitat Laboral Principal de los Padres

LOCALIZACIÓN OCUPACIONAL DE LOS PADRES		PADRE		MADRE		Promedio
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	%
	Rural	167	36.70	247	54.28	45.49.
	Urbano	288	63.29	208	45.71	54.5
	Total	455	99.99	455	99.99	99.99

Tipo de Ocupación de los Progenitores

TIPO DE OCUPACIÓN DE LOS PADRES:		PADRE		MADRE	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	Agricultura y/o Ganadería	151	33.2	87	19.,1
	Artesanía / Obrero, (albañil) / (ama de casa)	102	22.4	161	35.4
	Negocios, Comercio/ Técnico / Empleado en Oficina	132	29.0	168	36.9
	Profesional	70	15.4	39	8.6
	Total	455	100	455	100

El Nivel de Instrucción de los Progenitores

Nivel de Instrucción	Padre		Madre	
	N	%	N	%
No tiene estudios	9	2,0	39	8,6
Primaria (Completa o no)	128	28,1	181	39,8
Secundaria Incompleta	58	12,7	72	15,8
Secundaria Completa	150	33,0	84	18,5
Educación Superior	110	24,2	79	17,4
Total	455	100.0	455	100.00

Nivel de Instrucción del Padre

EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE MI PADRE ES (O HA SIDO):		INSTITUCION											
		UNSAAC				ISTEP				Total			
		Procedencia				Procedencia				Procedencia			
		Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
No tiene estudios		2	2.7%	0	0.0%	7	7.4%	0	0.0%	9	5.38%	0	0.0%
Primaria		32	43.8%	29	14.5%	44	46.8%	23	25.8%	76	45.50%	52	18.05%
Secundaria incompleta		14	19.1%	15	7.5%	14	14.8%	15	16.8%	28	16.76%	30	10.41%
Secundaria completa		17	23.2%	69	34.6%	25	26.5%	39	43.8%	42	25.14%	108	37.5%
Estudios Superiores		8	10.9%	86	43.2%	4	4.2%	12	13.4%	12	7.18%	98	34.02%
Total		73	99.7%	199	99.8%	94	99.7%	89	99.8%	167	99.96%	288	99.98%

Nivel de Instrucción de la Madre

EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE MI MADRE ES (O HA SIDO):		INSTITUCION											
		UNSAAC				ISTEP				Total			
		Procedencia				Procedencia				Procedencia			
		Rural		Urbana		Rural		Urbana		Rural		Urbana	
No tiene estudios		13	17.8%	1	0.5%	19	20.2%	6	6.7%	32	19.16%	7	2.43%
Primaria(completa o no)		35	47.9%	52	26.1%	54	57.4%	40	44.9%	89	53.29%	92	31.94%
Secundaria incompleta		20	27.3%	25	12.5%	13	13.8%	14	15.7%	33	19.76%	39	13.54%
Secundaria completa		4	5.4%	54	27.1%	7	7.4%	19	21.3%	11	6.58%	73	25.34%
Estudios Superiores		1	1.3%	67	33.6%	1	1.0%	10	11.2%	2	1.19%	77	26.73%
Total		73	99.7%	199	99.8%	94	99.8%	89	99.8%	167	99.98%	288	99.98%

Anexo 4.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE IDENTIDAD SOCIOCULTURAL

Anexo 4.a Cuadro de Evaluación por Jueces Expertos

INDICADORES	EXPERTOS					Suma	Promedio
	Exp1	Exp2	Exp3	Exp4	Exp5		
1. Organización	5	5	4	5	4	23	4.60
2. Coherencia	5	5	4	3	5	22	4.40
3. Pertinencia	5	4	4	5	5	23	4.60
4. Discriminabilidad	5	5	4	5	5	24	4.80
5. Claridad	5	5	5	5	3	23	4.60
6. Imparcialidad	5	5	5	4	5	24	4.80

Experto 1. Dr. Marco Villasante Llerena, Antropólogo UNSAAC

Experto 2. Dr. Guido Américo Torres Castillo, Psicólogo UNSAAC y UAC

Experto 3. Dra. Janet Castro García, Psicóloga UAC.

Experto 4. Dr. Jaime Pilco Loaiza, Pedagogo UNSAAC

Experto 5. Dra. Vilma Pacheco Sota, Psicóloga UNSAAC

Anexo 4.b Coeficiente de Validez V de Ayken

El coeficiente de Validez V de Aiken puede obtener valores entre 0 y 1. Mientras más elevado sea el coeficiente, el ítem tendrá mayor validez de contenido.

Validez V de Ayken del Instrumento para la Medición de la Identidad Cultural

Ítems	Aiken	Ítems	Aiken	Ítems	Aiken	Ítems	Aiken	Ítems	Aiken
v1	0,728	v27	0,756	v53	0,628	v79	0,884	v105	0,756
v2	0,728	v28	0,78	v54	0,97	v80	0,96	v106	0,728
v3	0,728	v29	0,68	v55	0,828	v81	0,914	v107	0,756
v4	0,728	v30	0,514	v56	0,742	v82	0,884	v108	0,856
v5	0,914	v31	0,742	v57	0,714	v83	0,614	v109	0,96
v6	0,714	v32	0,928	v58	0,97	v84	0,75	v110	0,784
v7	0,792	v33	0,742	v59	0,77	v85	0,884	v111	0,914
v8	0,88	v34	0,756	v60	0,656	v86	0,756	v112	0,828
v9	0,84	v35	0,97	v61	0,984	v87	0,914	v113	0,914
v10	0,78	v36	0,714	v62	0,956	v88	0,914	v114	0,828
v11	0,75	v37	0,784	v63	0,656	v89	0,67	v115	0,814
v12	0,97	v38	0,756	v64	0,828	v90	0,784	v116	0,742
v13	0,88	v39	0,77	v65	0,714	v91	0,728	v117	0,914
v14	0,85	v40	0,923	v66	0,684	v92	0,784	v118	0,884
v15	0,784	v41	0,914	v67	0,77	v93	0,714	v119	0,856
v16	0,97	v42	0,884	v68	0,742	v94	0,856	v120	0,856

v17	0,95	v43	0,814	v69	0,856	v95	0,68	v121	0,884
v18	0,942	v44	0,714	v70	0,828	v96	0,742	v122	0,85
v19	0,914	v45	0,728	v71	0,74	v97	0,742	v123	0,77
v20	0,856	v46	0,724	v72	0,97	v98	0,684	v124	0,914
v21	0,713	v47	0,97	v73	0,942	v99	0,68	v125	0,756
v22	0,97	v48	0,856	v74	0,97	v100	0,828	v126	0,87
v23	0,884	v49	0,78	v75	0,742	v101	0,6	v127	0,784
v24	0,704	v50	0,684	v76	0,728	v102	0,942		
v25	0,728	v51	0,856	v77	0,97	v103	0,728		
v26	0,856	v52	0,928	v78	0,728	v104	0,858		

4.c Coeficiente Alfa de Cronbach o *Coeficiente de Consistencia Interna*

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

donde:

α : coeficiente de confiabilidad de la prueba o cuestionario

k : número de ítems del instrumento

S_t^2 : Varianza total del instrumento.

$\sum S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.

Si el valor está por debajo de 0.8 el instrumento que se está evaluando presenta una variabilidad heterogénea en sus ítems y llevaría a conclusiones equivocadas.

Escala de Valoración del coeficiente de confiabilidad:

Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad	
Rangos	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Para el análisis de confiabilidad del instrumento para la medición del constructo Identidad Cultural, se usó el software estadístico IBM SPSS STATISTIC versión 21.

Anexo N° 05

INTERVALOS DE CLASE PARA LAS ESCALAS**DE BIENESTAR PSICOLÓGICO E IDENTIDAD SOCIOCULTURAL**

Se aplicó la regla de Sturges para determinar las clases e intervalos.

VARIABLES DE CLASE PARA LA ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO

BIENESTAR SUBJETIVO			BIENESTAR MATERIAL			BIENESTAR PSICOLÓGICO		
Escala	Intervalos		Escala	Intervalos		Escala	Intervalos	
	LI	LS		LI	LS		LI	LS
1: Muy Bajo	54.00	68.67	1: Muy Bajo	13.00	19.17	1: Muy Bajo	67.00	87.50
2: Bajo	68.68	83.35	2: Bajo	19.18	25.35	2: Bajo	87.51	108.01
3: Tendencia Baja	83.36	98.03	3: Tendencia Baja	25.36	31.53	3: Tendencia Baja	108.02	128.52
4: Tendencia Alta	98.04	112.71	4: Tendencia Alta	31.54	37.71	4: Tendencia Alta	128.53	149.03
5: Alto	112.72	127.39	5: Alto	37.72	43.89	5: Alto	149.04	169.54
6: Muy Alto	127.40	142.07	6: Muy Alto	43.90	50.07	6: Muy Alto	169.55	190.05

**VARIABLES DE CLASE PARA LOS INDICADORES
DE LAS DIMENSIONES DE IDENTIDAD**

IDENTIDAD ETNICA – HISTORIA		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	1.00	1.00
2: Bajo	2.00	2.00
3: Tendencia Baja	3.00	3.00
4: Tendencia Alta	4.00	4.00
5: Alto	5.00	5.00
6: Muy Alto	6.00	6.00

IDENTIDAD ETNICA – INTEGRACION		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	14.00	17.50
2: Bajo	17.51	21.01
3: Tendencia Baja	21.02	24.52
4: Tendencia Alta	24.53	28.03
5: Alto	28.04	31.54
6: Muy Alto	31.55	35.05

IDENTIDAD ETNICA - DISCRIMINACIÓN		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	14.00	18.17
2: Bajo	18.18	22.35
3: Tendencia Baja	22.36	26.53
4: Tendencia Alta	26.54	30.71
5: Alto	30.72	34.89
6: Muy Alto	34.90	39.07

IDENTIDAD ETNICA - CULTURA		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	17.00	21.00
2: Bajo	21.01	25.01
3: Tendencia Baja	25.02	29.02
4: Tendencia Alta	29.03	33.03
5: Alto	33.04	37.04
6: Muy Alto	37.05	41.05

IDENTIDAD REGIONAL - HISTORIA		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	2.00	3.67
2: Bajo	3.68	5.35
3: Tendencia Baja	5.36	7.03
4: Tendencia Alta	7.04	8.71
5: Alto	8.72	10.39
6: Muy Alto	10.40	12.07

IDENTIDAD REGIONAL – INTEGRACIÓN		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	9.00	12.00
2: Bajo	12.01	15.01
3: Tendencia Baja	15.02	18.02
4: Tendencia Alta	18.03	21.03
5: Alto	21.04	24.04
6: Muy Alto	24.05	27.05

IDENTIDAD REGIONAL – DISCRIMINACIÓN		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	6.00	9.00
2: Bajo	9.01	12.01
3: Tendencia Baja	12.02	15.02
4: Tendencia Alta	15.03	18.03
5: Alto	18.04	21.04
6: Muy Alto	21.05	24.05

IDENTIDAD REGIONAL – CULTURA		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	25.00	29.50
2: Bajo	29.51	34.01
3: Tendencia Baja	34.02	38.52
4: Tendencia Alta	38.53	43.03
5: Alto	43.04	47.54
6: Muy Alto	47.55	52.05

IDENTIDAD NACIONAL - HISTORIA		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	3.00	5.50
2: Bajo	5.51	8.01
3: Tendencia Baja	8.02	10.52
4: Tendencia Alta	10.53	13.03
5: Alto	13.04	15.54
6: Muy Alto	15.55	18.05

IDENTIDAD NACIONAL – INTEGRACIÓN		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	1.00	1.00
2: Bajo	2.00	2.00
3: Tendencia Baja	3.00	3.00
4: Tendencia Alta	4.00	4.00
5: Alto	5.00	5.00
6: Muy Alto	6.00	6.00

IDENTIDAD NACIONAL – DISCRIMINACIÓN		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	2.00	4.83
2: Bajo	4.84	7.67
3: Tendencia Baja	7.68	10.51
4: Tendencia Alta	10.52	13.35
5: Alto	13.36	16.19
6: Muy Alto	16.20	19.03

IDENTIDAD NACIONAL – CULTURA		
Escala	Intervalos	
	LI	LS
1: Muy Bajo	25.00	31.50
2: Bajo	31.51	38.01
3: Tendencia Baja	38.02	44.52
4: Tendencia Alta	44.53	51.03
5: Alto	51.04	57.54
6: Muy Alto	57.55	64.05

Anexo N° 06

**PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIRNOV
PARA DESLINDAR EL TIPO DE ESTADÍSTICA A SER APLICADO**

(Paramétrica o No Paramétrica)

	N	Parámetros normales ^{a,b}		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Absoluta	Positivo	Negativo		
Procedencia	455	12.9297	3.53327	.078	.078	-.075	.078	.000 ^c
BINESTAR SUBJETIVO	455	108.09	16.163	.055	.027	-.055	.055	.002 ^c
BINESTAR MATERIAL	455	32.96	7.429	.063	.037	-.063	.063	.000 ^c
BINESTAR PSICOLÓGICO	455	141.05	21.543	.039	.022	-.039	.039	.098 ^c
IDENTIDAD ÉTNICA	455	84.16	9.491	.036	.032	-.036	.036	.183 ^c
IDENTIDAD REGIONAL	455	82.49	7.694	.047	.047	-.027	.047	.016 ^c
IDENTIDAD NACIONAL	455	69.87	7.865	.053	.053	-.043	.053	.004 ^c
IDENTIDAD CULTURAL TOTAL	455	236.52	18.889	.038	.038	-.029	.038	.150 ^c
Étnica Historia	455	4.5143	1.17580	.192	.192	-.174	.192	.000 ^c
Étnica INTEGRACIÓN	455	23.0088	3.72217	.068	.068	-.057	.068	.000 ^c
Étnica DISCRIMINACIÓN	455	26.3626	4.16487	.064	.064	-.064	.064	.000 ^c
Étnica CULTURA	455	30.2747	4.30517	.065	.039	-.065	.065	.000 ^c
Regional HISTORIA	455	8.0352	2.08278	.106	.106	-.089	.106	.000 ^c
Regional INTEGRACIÓN	455	18.2110	2.75095	.109	.109	-.061	.109	.000 ^c
Regional DISCRIMINACIÓN	455	16.7538	2.67079	.099	.085	-.099	.099	.000 ^c
Regional CULTURA	455	39.4945	4.44044	.074	.074	-.067	.074	.000 ^c
Nacional HISTORIA	455	9.8791	2.12617	.140	.108	-.140	.140	.000 ^c
Nacional INTEGRACIÓN	455	3.9846	1.26534	.190	.190	-.173	.190	.000 ^c
Nacional DISCRIMINACIÓN	455	13.2000	2.97893	.079	.079	-.065	.079	.000 ^c
Nacional CULTURA	455	42.8022	5.75188	.075	.075	-.041	.075	.000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Anexo N° 7.a

DIMENSIONES E INDICADORES DE IDENTIDAD

POR VALORES AGRUPADOS

DIMENSIONES	INDICADORES Y NIVELES		INSTITUCION											
			UNSAAC				ISTEP				Total			
			Procedencia				Procedencia				Procedencia			
			Rural		Urbano		Rural		Urbano		Rural		Urbano	
ÉTNICA	HISTORIA	Bajo	20	27.37%	36	.18.09	13	13.82	21	23.59	33	.19.76	57	19.79
		Alto	53	72.60%	163	81.90	81	86.17	68	76.40	134	80.23	231	80.20
		Total	73	99.97	199	99.99	94	99.99	89	99.99	167	99.99	288	99.99
	INTE-GRACIÓN	Bajo	47	64.38	159	.79.89	45	47.87	55	61.7	92	55.08.	214	74.30
		Alto	26	35.61	40	20.10	49	52.12	34	38.2	75	44.9	74	25.69
		Total	73	99.99	199	99.99	94	99.99	89	99.9	167	99.9	288	99.99
	DISCRI-MINACIÓN	Bajo	31	42.4	124	62.31	24	25.5	47	52.8	55	.32.9	171	59.3
		Alto	42	57.5	75	37.68	70	74.4	42	47.1	112	67.0	117	40.6
		Total	73	99.9	199	99.99	94	99.9	89	99.9	167	99.9	288	99.9
	CULTURA	Bajo	35	47.94	94	47.23	34	36.17	27	30.33	69	41.31.	121	42.01
		Alto	38	52.05	105	52.76	60	63.82	62	69.66	98	58.68	167	57.98
		Total	73	99.99	199	99.99	94	99.99	89	99.99	167	99.99	288	99.99
REGIO-NAL	HISTORIA	Bajo	26	35.61	70	.35.17	47	50	46	51.68	73	43.71.	116	40.27
		Alto	47	64.38	129	64.82	47	50	43	48.31	94	56.28	172	59.72
		Total	73	99.99	199	99.99	94	100	89	99.99	167	99.99	288	99.99
	INTE-GRACIÓN	Bajo	46	63.0	116	58.29.	44	46.80	57	64.0	90	.53.89	173	60.06
		Alto	27	36.5	83	41.70	50	53.19	32	35.9	77	46.10	115	39.93
		Total	73	99.5	199	99.99	94	99.99	89	99.9	167	99.99	288	99.99
	DISCRIMI-NACIÓN	Bajo	27	36.98	56	.28.14	29	30.85	23	25.84	56	33.53.	79	27.43
		Alto	46	63.01	143	71.85	65	69.14	66	74.15	111	66.46	209	72.56
		Total	73	99.99	199	99.99	94	99.99	89	99.99	167	99.99	288	99.99
	CULTURA	Bajo	36	49.31	82	.41.20	47	50	35	39.32	83	.49.70	117	40.62
		Alto	37	50.68	117	58.79	47	50	54	60.67	84	50.29	171	59.37
		Total	73	99.99	199	99.99	94	100	89	99.99	167	99.99	288	99.99

NACIONAL	HISTORIA	Bajo	43	58.9	130	.65.32	56	59.57	48	53.93	99	.59.28	178	61.80
		Alto	30	41.09	69	34.67	38	40.42	41	46.06	68	40.71	110	38.19
		Total	73	99.99	199	99.99	94	99.99	89	99.99	167	99.99	288	99.99
	INTEGRACIÓN	Bajo	22	30.13	53	.26.63	40	42.55	36	40.44	62	37.12.	89	30.90
		Alto	51	69.89	146	73.36	54	57.44	53	59.55	105	62.87	199	69.09
		Total	73	99.99	199	99.99	94	99.99	89	99.99	167	99.99	288	99.99
	DISCRIMINACIÓN	Bajo	22	30.13	91	.45.72	38	40.42	38	42.69	60	35.92	129	44.79
		Alto	51	69.86	108	54.27	56	59.57	51	57.30	107	64.07	159	55.20
		Total	73	99.99	199	99.99	94	99.99	89	99.99	167	99.99	288	99.99
	CULTURA	Bajo	49	67.12	150	75.37	47	50	53	59.55	96	57.48.	203	70.48
		Alto	24	32.87	49	24.62	47	50	36	40.44	71	42.51	85	29.51
		Total	73	99.99	199	99.99	94	100	89	99.99	167	99.99	288	99.99

Anexo N° 7.b

COMPARACIÓN ENTRE DIFERENCIAS POR DIMENSIÓN E INDICADOR DE IDENTIDAD

DIMENSIÓN	Nivel	INDICADOR							
		HISTORIA		INTEGRACIÓN		DISCRIMINACIÓN		CULTURA	
		%	Diferencia	%	Diferencia	%	Diferencia	%	Diferencia
ÉTNICA	Bajo	19.77		64.69	29.4	46.1		41.66	
	Alto	80.21	60.44	35.29		53.8	7.7	58.33	16.67
REGIONAL	Bajo	41.99		56.97	13.96	30.48		45.16	
	Alto	58.00	16.01	43.01		69.51	39.03	54.83	09.67
NACIONAL	Bajo	60.54		34.01		40.35		63.98	
	Alto	78.90	18.36	65.98	31.97	59.63	19.28	72.02	18.36
PROMEDIOS GENERALES	Bajo	40.76		51.89	6.2	38.97		50.26	
	Alto	72.37	67.61	48.09		60.98	22.01	61.72	11.46